

## Consulta pública previa para la elaboración de un proyecto de Decreto Foral por el que se regula el turismo itinerante de autocaravanas, caravanas en tránsito y similares en la Comunidad Foral de Navarra

### Los problemas que se pretenden solucionar con la iniciativa.

- 1) Actualmente tenemos 2 tipos de escenarios en los diferentes municipios de Navarra:
  - **Municipios o espacios saturados de visitantes**, donde la masificación es un problema para los vecinos locales, ya sea que se desplacen en Turismo o en Autocaravana (aunque esta se ve más), generando problemas de **aparcamiento y convivencia**. En algunos casos son problemas estacionales (nieve) y en otros ya estructurales.  
**SOLUCION:** Se deberían considerar las dimensiones de una autocaravana (7 m \* 3 m), así como el número de plazas de estacionamiento que se desea (turistas) y debe (vecinos) disponer en cada municipio, como parte de la **planificación del tráfico en cada municipio** (al igual que plazas de bicicleta, moto o electrificación), para lo que es necesario una norma autonómica.
  - **Municipios promotores del turismo itinerante**, que invierten en ofrecer un espacio a los autocaravanistas, si bien no hay una normativa que determine las condiciones que deben tener (y mantener) dichos espacios; independientemente del modelo de servicios que se deseen ofrecer.  
**SOLUCION:** Definir un estándar de calidad, así como promocionar los estacionamientos junto al recurso turístico en la información oficial de Turismo. Para lo ello, contar con la **presencia de La Asociación Navarra de Turismo Autocaravanista en la mesa de Turismo** proveería de la visión que hasta el momento se carece en dicho órgano.
- 2) Por otra parte, existe un **sentir general de discriminación entre los usuarios de Autocaravana** en navarra, debido a normas, en muchos casos no acordes a derecho, para disuadir o apartar a este tipo de vehículos que ya cumplen con sus obligaciones.  
**SOLUCION:** determinar una norma autonómica que haga valer los derechos de estos usuarios, que sirva de herramienta para la gestión de este colectivo, y no su estigmatización (con prohibiciones o agravamiento económico sin ofrecer un valor añadido)
- 3) Los usuarios de Autocaravana pueden ser locales, nacionales o internacionales, la **oferta de espacios es desconocida por fuentes oficiales** y por lo tanto son medios alternativos (redes sociales, foros y apps) donde se divulga y por tanto se alimenta la demanda.  
**SOLUCION:** incorporar a la **Asociación Navarra de Turismo Autocaravanista en la Mesa de Turismo** de forma que pueda proveer de la visión que hasta el momento se carece en dicho órgano.

Se deben tener en cuenta ciertos factores limitantes:

- a. La autocaravana es un vehículo vivienda indivisible (no como una Caravana) y por tanto el aparcamiento (vehículo) se busca **cerca del recurso turístico**.
- b. Existen varios municipios en proceso de abandono paulatino, donde la carencia de oferta turística (capacidad de inversión) no consigue atraer a nuevos vecinos. Un área de autocaravanas es la **infraestructura más económica** para atraer a Turistas.