

Un nuevo Plan Estratégico de Cultura para Navarra **2024-2028**

Cuaderno de trabajo
para participantes
en la Mesa de Artes Plásticas y Visuales

Índice

| | |
|---|----|
| 1.- Presentación | 3 |
| 2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión? | 4 |
| PRIMERA PARTE | |
| 3.- El punto de partida: algunos datos de interés | 5 |
| 3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023? | 5 |
| 3.2.- Algunas referencias sobre la situación actual de las artes plásticas y visuales en Navarra | 8 |
| 3.3.- Primeras reflexiones y retos en el ámbito de las artes plásticas y visuales | 12 |
| SEGUNDA PARTE | |
| 4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028 | 15 |

1.- Presentación

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, coordina y gestiona la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN) para los años 2024-2028.

¿Qué

objetivo se persigue?

Construir un Plan de Acción, en base a la evaluación del Plan anterior (2017-2023), un diagnóstico de la situación actual y las aportaciones del sector profesional y la ciudadanía, que sirva como instrumento para orientar y poner en valor las actuaciones en materia de cultura en Navarra.

¿Cómo

se construye este Plan?

Se han definido 4 fases de trabajo: En las fases I y II se han desarrollado la evaluación del PECN 2017-2023 y el diagnóstico de la situación actual del sector cultural y creativo de Navarra.

En la III fase se aborda el proceso participativo con la ciudadanía y los agentes culturales y creativos, a través de la organización de una serie de mesas de trabajo.

La última fase se dedica a la elaboración del PECN 2024-2028.

Objetivo

de las Mesas sectoriales

El proceso participativo comienza el 6 de noviembre de 2023 con la celebración de 15 sesiones sectoriales, territoriales y transversales en distintas localidades. Las mesas sectoriales se realizarán en Pamplona y abordarán las siguientes temáticas: Museos; Patrimonio; Artes Plásticas y Visuales; Industria Audiovisual/Digital; Archivos y Patrimonio Documental; Libro y Bibliotecas; Artes Escénicas y Música.

La finalidad es Identificar las necesidades/dificultades/debilidades de los profesionales/agentes del ámbito de la cultura y la creatividad y todos sus subsistemas, y establecer propuestas de acción que les den respuesta y sirvan para construir las estrategias y líneas de actuación del PECN 2024-2028. Estas mesas son abiertas a cualquier agente cultural interesado que podrá inscribirse para expresar sus reflexiones y propuestas en [participanavarra](https://participanavarra.gobnavarra.es).

2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?

Tendremos la oportunidad de reflexionar de forma compartida sobre las necesidades y prioridades del ámbito de las artes plásticas y visuales en Navarra y aportar nuestras ideas para dar respuesta a estas necesidades. El guion de la sesión será el siguiente:

| Contenido | Responsable |
|--|--|
| Primera parte | |
| Bienvenida Objetivos de la sesión | Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana |
| Breve contextualización general: resultados de la evaluación y del diagnóstico de la situación actual de las artes plásticas y visuales en Navarra; primeras reflexiones y retos | Ikerpartners |
| Segunda parte | |
| Dinámica de trabajo 1: Teniendo en cuenta la cadena de valor de la cultura, ¿Qué necesidades, dificultades, debilidades encontramos en el ámbito de las artes plásticas y visuales en Navarra? La finalidad es, en cada dimensión, identificarlas y priorizarlas Metodología: Breve reflexión individual + Reflexión grupal | Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners |
| Dinámica de trabajo 2: Construimos un MAPA DE IDEAS para el nuevo PECN 2024-2028 ¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas? Ideas, aportaciones para mejorar la situación de las artes plásticas y visuales en Navarra Metodología: Trabajo en grupos + Reflexión grupal | Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners |
| Cierre de la sesión | Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana |

PRIMERA PARTE

3.- El punto de partida: algunos datos de interés

3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023?

- 1. Se ha incrementado el presupuesto destinado a cultura**
Entre 2017 – 2023 se ha incrementado un 46%, alcanzando su máximo este último año (presupuesto de 56,4 millones de euros). El nivel de ejecución del presupuesto ha superado el 90% en todos los ejercicios pese al efecto provocado por la crisis de la COVID-19.
- 2. Se eleva el gasto medio/habitante**
Ha crecido cerca de 20 euros en los últimos años, pasando de 55,8 euros en 2017 a 75,6 euros en 2022.
- 3. Posición en cabeza de Navarra en cultura**
Navarra se sitúa a la cabeza del gasto en cultura por habitante respecto al resto de Comunidades Autónomas. Navarra presenta un mayor gasto en cultura en relación al PIB y la segunda con un mayor gasto en cultura en relación al gasto total de la comunidad.

4. Gasto de los Ayuntamientos en cultura

El conjunto de Ayuntamientos de Navarra gasta más de 50 millones de euros al año en cultura, alcanzando un máximo de 56,4 millones en 2018 y con un fuerte descenso en 2020, posiblemente a causa de las restricciones provocadas por la pandemia. El gasto consolidado en cultura (una vez descontadas las transferencias que el Departamento realiza a los ayuntamientos) de las administraciones públicas de Navarra se situaba en torno a 63,4 millones de euros en 2017, presentando una tendencia positiva los dos años siguientes hasta alcanzar los 74,1 millones de euros en 2019. En 2020, año de pandemia, se rompe esa tendencia con una caída hasta los 52,9 millones de euros.

5. Plan Estratégico de Subvenciones (2018-2023)

Se han realizado 442 convocatorias de subvenciones. Tanto el número de subvenciones como su presupuesto han venido aumentando progresivamente entre 2018 y 2023. Este Plan recoge para 2023 el mayor número de subvenciones, con un presupuesto ligeramente menor al de 2022.

6. Los Fondos Next Generation

Están suponiendo en Navarra una notable oportunidad para contar con financiación adicional destinada a proyectos y actividades en el ámbito de la cultura, con un presupuesto total de 7,5 millones de euros.

7. Se observa que del Plan anterior (2017-2023), los ejes en los que se ha alcanzado un nivel de desarrollo completo se asocian a la cohesión y dinámica territorial, la visibilidad y diversidad de la oferta cultural, los sectores culturales y la cadena de valor y las ICCs

Portal Digital de la Cultura de Navarra; marca cultura para mayor visibilidad social; programas de impulso a profesionales y empresas; descentralización de la oferta y su alcance a poblaciones alejadas de núcleos culturales (Arte y Cultura y Udal Platea local, etc.); fortalecimiento de financiación a la red de bibliotecas; incremento de inversiones en conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra; refuerzo de financiación a la programación artística y desarrollo de programas de la Acción Cultural; refuerzo de financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra; avances del sistema archivístico de Navarra para su adecuación al nuevo contexto de administración electrónica; incremento de acciones encaminadas a aumentar las oportunidades profesionales del sector; Ley de Derechos Culturales

8. Los ejes con un nivel de desarrollo avanzado están vinculados a la información, conocimiento, innovación y creatividad, la calidad del empleo, la sensibilización y participación, la financiación, la transversalidad de la cultura y la hibridación con otros sectores, la mejora de la accesibilidad a los equipamientos y recursos

Creación y desarrollo del Observatorio Navarro de la Cultura, construcción de registro de propuestas culturales y artísticas de ICCS de Navarra; promoción de actividades y programas para el desarrollo de públicos; participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal (comisiones, reuniones intra e interdepartamentales, etc.); proyectos/estudios para la construcción/readaptación de espacios culturales en diversas localidades de Navarra; programas propios del Servicio de Acción Cultural para fortalecer la programación profesional y amateur en la calle.

3.2.- Algunas referencias sobre la situación de las artes plásticas y visuales en Navarra

Dificultades para identificar a las empresas y profesionales que se dedican a las artes plásticas y visuales.

Evolución del número de empresas encuadradas en el código 7420¹ de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en Navarra por tramo de asalariados/as. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

| Tramo personas asalariadas | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sin asalariados/as | 117 | 122 | 116 | 135 | 120 | 144 |
| De 1 a 2 asalariados/as | 14 | 17 | 22 | 14 | 10 | 12 |
| De 3 a 5 asalariados/as | 0 | 0 | 2 | 1 | 1 | 0 |
| Total | 131 | 139 | 140 | 150 | 131 | 156 |

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Evolución del número de empresas encuadradas en el código 9003² de la Clasificación Nacional de Actividades Económicas en Navarra por tramo de asalariados/as. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

| Tramo personas asalariadas | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|----------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| Sin asalariados/as | 93 | 90 | 127 | 140 | 171 |
| De 1 a 2 asalariados/as | 7 | 15 | 11 | 8 | 7 |
| De 20 a 49 asalariados/as | 0 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| Total | 100 | 106 | 139 | 149 | 178 |

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

¹ Actividades de fotografía.

² Actividades de creación artística y literaria.

Sector con predominancia de profesionales autónomos/as.

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre 2022) en Artes plásticas y visuales

| Afiliaciones | Autónomos/as | Régimen general | Total | % Mujeres |
|--------------|--------------|-----------------|-------|-----------|
| CNAE 7420 | 179 | 16 | 195 | 36,4% |
| CNAE 9003 | 178 | 32 | 210 | 47,1% |

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

Evolución de la afiliación al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra en las Artes plásticas y visuales. 2017-2022 (CNAE 7420)

| Afiliaciones | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Afiliaciones Régimen General | 14 | 14 | 11 | 12 | 12 | 16 |
| Afiliaciones Régimen Autónomos | 151 | 165 | 172 | 165 | 171 | 179 |
| Total | 165 | 179 | 183 | 177 | 183 | 195 |
| % mujeres sobre total | 30,3% | 33,0% | 32,8% | 38,4% | 37,7% | 36,4% |

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS (datos a 31 de diciembre de cada año).

Evolución de la afiliación al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra en las Artes plásticas y visuales. 2017-2022 (CNAE 9003)

| Afiliaciones | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 |
|--------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Afiliaciones Régimen General | 30 | 73 | 37 | 29 | 33 | 32 |
| Afiliaciones Régimen Autónomos | 152 | 181 | 180 | 180 | 185 | 178 |
| Total | 182 | 254 | 217 | 209 | 218 | 210 |
| % mujeres sobre total | 42,3% | 62,1% | 59,9% | 55,5% | 56,0% | 54,4% |

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS (datos a 31 de diciembre de cada año).

Hábitos y prácticas culturales. Descenso en el porcentaje de población en Navarra que visita exposiciones o galerías de arte

La población navarra que visita exposiciones y galerías de arte ha descendido del 19,5 puntos porcentuales y 15,1 puntos porcentuales respectivamente entre 2014 y 2022.

Gran parte de la población navarra hace más de un año que no visita una exposición o una galería de arte.

Evolución del porcentaje de la población navarra que visitó Exposiciones o Galerías de arte en el último año. 2014-2022

| Visitas a Exposiciones/Galerías | 2014-2015 | 2018-2019 | 2021-2022 |
|---------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Exposiciones | 35,5 | 25,5 | 16,0 |
| Galerías de arte | 20,1 | 12,8 | 5,0 |

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas según el hábito de visitar Exposiciones o Galerías de arte en Navarra. 2021-2022

| Visitas a Exposiciones/Galerías | Último año | Últimos 3 meses | Entre tres meses y un año | Hace más de un año | Nunca o casi nunca |
|---------------------------------|------------|-----------------|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Exposiciones | 16,0 | 5,9 | 10,1 | 69,7 | 14,3 |
| Galerías de arte | 5,0 | 2,5 | 2,5 | 58,9 | 36,1 |

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Hábitos y prácticas culturales. Decece el interés de la población navarra en las exposiciones o las galerías de arte

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés en Exposiciones o Galerías de arte en Navarra (valoración 0-10). 2014-2022

| Valoración | 2014-2015 | 2018-2019 | 2021-2022 |
|-------------------------|------------|------------|------------|
| Exposiciones | | | |
| De 10 a 9 | 7,3 | 9,6 | 6,8 |
| De 8 a 7 | 21,4 | 27,5 | 18,7 |
| De 6 a 5 | 29,7 | 24,2 | 34,4 |
| De 4 a 3 | 14,4 | 8,1 | 12,3 |
| De 2 a 0 | 27,2 | 30,7 | 27,9 |
| Valoración Media | 4,6 | 4,7 | 4,4 |
| Galerías de arte | | | |
| De 10 a 9 | 6,4 | 10,0 | 5,1 |
| De 8 a 7 | 15,0 | 20,4 | 10,7 |
| De 6 a 5 | 27,0 | 21,3 | 26,3 |
| De 4 a 3 | 14,9 | 10,7 | 13,1 |
| De 2 a 0 | 36,7 | 37,7 | 44,8 |
| Valoración Media | 4,0 | 4,2 | 3,3 |

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.3.- Primeras reflexiones y retos en el ámbito de las artes plásticas y visuales

En este apartado se recogen las reflexiones realizadas con los Servicios de Museos y Acción Cultural de la DGC-IPV, así como con la dirección del Centro de Arte Contemporáneo Huarte, para la identificación de los principales retos a los que se enfrenta el sector de las artes plásticas y visuales actualmente.

A continuación, se exponen algunos de los elementos de reflexión identificados:

1. Necesidad de estructurar el sector

El ecosistema de las artes plásticas y visuales es débil y está atomizado. Esta debilidad y la ausencia de una estructura que aglutine al sector dificulta la interlocución con la Administración Pública.

Otra reflexión gira en torno a qué lugar ocupan las y los artistas que se dedican a una práctica artística fuera de lo que se considera una práctica contemporánea.

2. Necesidad de recursos para el sector

Oficina de recursos, donde puedan acudir para informarse de convocatorias, identificar a la comunidad de artistas, ...

3. Ausencia de un circuito para las artes plásticas y visuales en Navarra

Actualmente existe el programa Uholdeak que lleva el centro Huarte, pero no resulta suficiente. Existe una amplia red de espacios expositivos en los centros culturales de Navarra, que habitualmente se ciñen a lo local, pero podría impulsarse un programa desde la Administración (como ocurre con otros sectores) que promueva las exposiciones de artes plásticas y visuales en estos espacios, haciendo especial incidencia en el arte contemporáneo.

4. Necesidad de una estrategia específica para visibilizar el arte contemporáneo

Se plantean varias cuestiones:

- Necesidad de un espacio tractor desde el cual proyectar el arte contemporáneo para que suceda en otros lugares y se de mayor visibilidad a esta disciplina.
- Necesidad de un Plan de Arte Contemporáneo.
- Necesidad de identificar al sector mediante un Centro de Documentación del Arte Contemporáneo digitalizado y sistematizado que recoja la biografía y actividad de las y los artistas plásticos y visuales navarros, fuera y dentro del territorio.

5. Formación y sensibilización de públicos

Tanto para que un circuito de estas características funcione como para dar visibilidad al arte contemporáneo es imprescindible que la ciudadanía visite estas exposiciones. Por ello, es necesario articular estrategias que ayuden al público a entender esta disciplina y despertar así el interés (formación, mediación, ...).

6. Otras cuestiones para incorporar en el Plan

-
- Terminología a emplear. Necesidad de que el plan incorpore todos los conceptos; artes plásticas, artes visuales, arte contemporáneo, ...
- Transversalidad. Atravesar el plan con otros planes
- Mirada a largo plazo más allá del momento político

SEGUNDA PARTE

4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028

En esta parte de la sesión vamos a reflexionar de forma compartida en torno a dos cuestiones:

1º. Vamos a identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de las artes plásticas y visuales en Navarra

Basándonos en la cadena de valor, planteamos una serie de elementos de reflexión relacionados con las artes plásticas y visuales. Selecciona 4 ámbitos sobre los que consideras es **PRIORITARIO** trabajar en Navarra. Señala **POR QUÉ** consideras que presentan una mayor dificultad/necesidad.

Para ello te facilitamos la Ficha 1
(trabajo individual+reflexión grupal)

2º. Vamos a dibujar un MAPA DE IDEAS Y APORTACIONES para dar respuesta a las necesidades que hemos identificado y priorizado.

Para cada dimensión que se ha identificado anteriormente, la idea es que de forma grupal reflexionemos sobre la siguiente cuestión:
¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas?
¿Qué proponemos para mejorar la situación de las artes plásticas y visuales en Navarra?

Para ello facilitamos la Ficha 2
(trabajo grupal+reflexión grupal)

Dinámica 1. ELEMENTOS DE REFLEXIÓN que proponemos a partir de la cadena de valor y otras reflexiones, para identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de las artes plásticas y visuales en Navarra. Propuesta abierta a identificar otras cuestiones no planteadas inicialmente *(se acompañará de la Ficha 1 para el trabajo individual)*.

Ecosistema (falta de estructura, comunidad, atomización, ...)

Oferta cultural (cómo mostrar el contenido artístico, expansión al territorio, innovación...)

Hábitos y consumo cultural (mediación, formación de públicos...)

Investigación, innovación, Transformación digital

Recursos y apoyos (financiación, información, ...)

Puesta en valor y difusión (visibilización, proyectos tractores...)

Generación de redes y alianzas

Mercado (búsqueda de oportunidades, ...)

Otros temas

Dinámica 2. Vamos a dibujar UN MAPA de ideas y aportaciones para dar respuesta a las necesidades que hemos priorizado (Ficha 2)

| Ámbito priorizado | ¿Cómo podríamos mejorar la situación? Ideas para su desarrollo/fortalecimiento | Responsabilidades: agentes principales para su desarrollo (administración pública, agentes culturales, ...) |
|-------------------|--|---|
| Elemento 1 |  |  |
| Elemento 2 |  |  |
| Elemento 3 |  |  |
| Elemento 4 |  |  |

Agradecemos a todas las personas y
entidades que han participado
activamente

en el reto de construir un Plan Estratégico de Cultura en Navarra
para los próximos años.