

Un nuevo Plan Estratégico de Cultura para Navarra **2024-2028**

Cuaderno de trabajo
para participantes
en la Mesa de Museos

Índice

1.- Presentación	3
2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?	4
PRIMERA PARTE	
3.- El punto de partida: algunos datos de interés	5
3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023 en relación al ámbito de los museos?	5
3.2.- Algunas referencias sobre la situación actual de los museos y las colecciones museográficas en Navarra	9
3.3.- Primeras reflexiones y retos en el ámbito de los museos	13
SEGUNDA PARTE	
4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028	15

1.- Presentación

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, coordina y gestiona la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN) para los años 2024-2028.

¿Qué

objetivo se persigue?

Construir un Plan de Acción, en base a la evaluación del Plan anterior (2017-2023), un diagnóstico de la situación actual y las aportaciones del sector profesional y la ciudadanía, que sirva como instrumento para orientar y poner en valor las actuaciones en materia de cultura en Navarra.

¿Cómo

se construye este Plan?

Se han definido 4 fases de trabajo: En las fases I y II se han desarrollado la evaluación del PECN 2017-2023 y el diagnóstico de la situación actual del sector cultural y creativo de Navarra.

En la III fase se aborda el proceso participativo con la ciudadanía y los agentes culturales y creativos, a través de la organización de una serie de mesas de trabajo.

La última fase se dedica a la elaboración del PECN 2024-2028.

Objetivo

de las Mesas sectoriales

El proceso participativo comienza el 6 de noviembre de 2023 con la celebración de 15 sesiones sectoriales, territoriales y transversales en distintas localidades. Las mesas sectoriales se realizarán en Pamplona y abordarán las siguientes temáticas: Museos; Patrimonio; Artes Plásticas y Visuales; Industria Audiovisual/Digital; Archivos y Patrimonio Documental; Libro y Bibliotecas; Artes Escénicas y Música.

La finalidad es Identificar las necesidades/dificultades/debilidades de los profesionales/agentes del ámbito de la cultura y la creatividad y todos sus subsistemas, y establecer propuestas de acción que les den respuesta y sirvan para construir las estrategias y líneas de actuación del PECN 2024-2028. Estas mesas son abiertas a cualquier agente cultural interesado que podrá inscribirse para expresar sus reflexiones y propuestas en [participanavarra](https://participanavarra.es).

2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?

Tendremos la oportunidad de reflexionar de forma compartida sobre las necesidades y prioridades del ámbito de los museos en Navarra y aportar nuestras ideas para dar respuesta a estas necesidades. El guion de la sesión será el siguiente:

Contenido	Responsable
Primera parte	
Bienvenida Objetivos de la sesión	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana
Breve contextualización general: resultados de la evaluación y del diagnóstico de la situación actual de los museos en Navarra; primeras reflexiones y retos	Ikerpartners
Segunda parte	
Dinámica de trabajo 1: Teniendo en cuenta la cadena de valor de los museos, ¿Qué necesidades, dificultades, debilidades encontramos en el ámbito de los museos en Navarra? La finalidad es, en cada dimensión-eslabón, identificarlas y priorizarlas Metodología: Breve reflexión individual + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
Dinámica de trabajo 2: Construimos un MAPA DE IDEAS para el nuevo PECN 2024-2028 ¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas? Ideas, aportaciones para mejorar la situación de los museos en Navarra Metodología: Trabajo en grupos + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
Cierre de la sesión	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana

PRIMERA PARTE

3.- El punto de partida: algunos datos de interés

3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023 en relación al ámbito de los museos?

1. Se ha elevado el gasto destinado a los museos

Entre 2017 – 2022 se ha incrementado un 52,5%, alcanzando su máximo en 2022 (gasto de 5,7 millones de euros). Con un gasto de 29 millones de euros a lo largo de todo el periodo, supone el 28% del gasto total en el ámbito del Patrimonio y el 11% del gasto total en cultura.

Evolución del gasto ejecutado en cultura por destino de gasto. 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Servicios generales de cultura	4.166.832	4.341.317	4.599.146	4.798.350	4.803.888	5.045.236
PATRIMONIO	13.892.242	16.750.190	17.334.227	17.484.266	18.465.880	19.857.797
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico, arqueología	3.425.546	4.892.517	5.189.641	4.696.516	4.692.644	4.752.926
Bibliotecas	4.505.870	4.829.700	5.082.759	5.305.996	5.525.933	6.134.276
Museos	3.794.190	4.638.280	4.525.953	4.918.852	5.349.750	5.784.736
Archivos	2.166.636	2.389.693	2.535.874	2.562.902	2.897.553	3.185.870
ACCIÓN CULTURAL + ICC	17.844.054	18.602.440	21.549.039	20.860.151	22.549.949	25.334.636
Música, danza, Teatro, cinematografía y otras artes escénicas	6.317.970	5.910.998	6.565.999	5.950.219	6.069.755	6.556.613
Promoción del libro y publicaciones culturales	48.502	45.636	47.835	295.285	323.052	337.556
Promoción y cooperación cultural	11.477.582	12.645.806	14.935.205	14.614.647	16.157.142	18.440.466
Total general	35.903.128	39.693.947	43.482.412	43.142.767	45.819.717	50.237.674

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra.

2. Se incrementan las transferencias corrientes a Museos en un 76% entre 2017 y 2022

Del total de transferencias corrientes realizadas en el periodo 2017-2022, un 12,5% se ha destinado a Patrimonio, y de este porcentaje el 91,5% corresponde a Museos. Dentro del ámbito del Patrimonio son relevantes las Transferencias corrientes a Museos, que acumulan cerca de 11 millones de euros en el periodo 2017-2022.

Evolución de las Transferencias corrientes por destino del gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Dirección y servicios generales de cultura			13.811				13.811
PATRIMONIO	1.575.599	1.697.050	1.739.387	1.907.067	2.139.815	2.901.928	11.960.846
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico, arqueología	174.539	104.469	116.835	120.031	143.075	236.471	895.420
Bibliotecas			14.161	97		21.079	35.337
Museos	1.485.903	1.570.472	1.594.400	1.761.613	1.918.031	2.616.629	10.947.048
Archivos	15.157	22.109	13.991	25.326	78.709	27.749	183.041
ACCIÓN CULTURAL + ICC	10.949.277	11.774.022	13.793.963	14.170.719	15.241.904	17.548.337	83.478.222
Música, danza, teatro, cinematografía y otras artes escénicas	5.909.381	5.738.298	6.363.395	5.950.219	5.813.667	6.291.755	36.033.715
Promoción del libro y publicaciones culturales				140.149	142.538	146.786	429.473
Promoción y cooperación cultural	5.039.896	6.035.724	7.430.568	8.080.351	9.285.699	11.109.796	46.982.034
Total general	12.624.876	13.471.072	15.547.161	16.077.786	17.381.719	20.450.265	95.552.879

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

3. Menor porcentaje de inversión en los museos

De los 21.436.621 millones de euros dedicados a Inversiones en el período 2017-2022, Patrimonio acumula 20,7 millones de euros, es decir el 96,4% del total de las inversiones realizadas.

Dentro del ámbito del Patrimonio, los museos se sitúan en último lugar de las inversiones con el 16% del total invertido en el periodo 2017-2022; en primer lugar, se sitúa la Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico con el 41%, seguido por Archivos (23%) y Bibliotecas (20%).

Evolución de las Inversiones por destino del gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Dirección y servicios generales de cultura	36.405	78.000	30.246	52.585	62.888	62.636	322.760
PATRIMONIO	1.917.716	3.489.383	3.460.848	3.621.626	4.178.147	3.987.451	20.655.171
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico	661.091	1.426.188	1.427.274	1.506.041	1.664.877	1.763.205	8.448.676
Bibliotecas	522.803	535.941	691.109	726.934	818.676	795.563	4.091.026
Museos	224.877	851.296	523.902	584.843	704.064	390.362	3.279.344
Archivos	508.945	675.958	818.563	803.808	990.530	1.038.321	4.836.125
ACCIÓN CULTURAL + ICC	103.050	46.044	63.363	101.498	92.554	52.181	458.690
Promoción y cooperación cultural	103.050	46.044	63.363	101.498	92.554	52.181	458.690
Total general	2.057.171	3.613.427	3.554.457	3.775.709	4.333.589	4.102.268	21.436.621

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

4. Los Fondos Next Generation

En el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno español, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido a Navarra financiación adicional en forma de subvenciones para la financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico, en el que se enmarca el proyecto de mejora energética en el Museo de Navarra (Pamplona) con una dotación de 2.472.877euros.

5. Notable avance de las acciones del PECN 2017-2023 en el ámbito de los museos

En 2017 se puso en marcha el plan de trabajo conjunto con las entidades locales de Navarra para la realización del inventario de los bienes del Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra, cuya ejecución se encuentra avanzada, habiéndose finalizado en la mayor parte de los municipios la fase de recopilación, en los que ya está en desarrollo la fase de transmisión.

Se ha reforzado la financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra, a través de convenios de colaboración y distintas líneas de subvenciones, que en conjunto suman cerca de 11 millones de euros en transferencias corrientes en el período 2017-2022. Del mismo modo, se han incrementado las transferencias de capital para apoyar a los museos en sus inversiones, aunque el volumen de este capítulo es notablemente inferior.

3.2.- Algunas referencias sobre la situación de los museos y colecciones museográficas en Navarra

La cifra de museos y colecciones museográficas de la Comunidad Foral de Navarra se ha mantenido estable desde 2018.

Evolución de los Museos y Colecciones Museográficas permanentes de Navarra. 2016-2022

	2016	2018	2020	2022
Museos	6	7	7	7
Colecciones Museográficas permanentes	4	6	6	7
Total	10	13	13	14

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

Sector que incluye entidades tanto públicas como privadas.

Evolución del número de Museos y Colecciones Museográficas de Navarra según titularidad. 2016-2022

Titularidad	2016	2018	2020	2022
Total	10	13	13	14
Pública	6	6	6	6
Admón. Autonómica	2	2	2	2
Admón. Local	4	3	4	4
Otros	--	1	--	--
Privada	3	6	5	7
Eclesiástica	2	2	2	3
Fundación	1	3	2	3
Otros	--	1	1	1
Mixta	1	1	2	1

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

7 de cada 10 empleos se sitúan en el ámbito público, y algo más de un tercio trabaja en el ámbito privado. Desde 2016 el empleo de los museos y las colecciones museográficas ha aumentado un 17%, aunque entre 2020 y 2022 se ha reducido un 30%.

Evolución del número de personas trabajadoras en los Museos y Colecciones Museográficas. 2016-2022

Empleo	2016	2018	2020	2022
Titularidad pública	52	55	56	49
Titularidad privada	15	52	45	30
Titularidad mixta	2	2	15	2
Total	69	109	116	81

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

El número de visitas a museos y colecciones museográficas se ha incrementado un 144% entre 2016 y 2022, registrándose el menor número de visitas en 2020 (un 58% menos), seguramente debido a los efectos de la pandemia de la Covid-19.

Evolución del número de visitas de Museos y Colecciones museográficas en Navarra. 2016-2022

Visitas	2016	2018	2020	2022
Nº de visitas	110.536	214.417	89.085	269.876
Nº de Museos y Colecciones museográficas	10	13	13	14

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

Hábitos y prácticas culturales. Descenso en el porcentaje de población en Navarra que visita museos

Si bien el número de visitas a museos y colecciones museográficas en Navarra ha crecido en los últimos años, la población navarra que visita museos ha descendido del 34% en 2014 al 16,6% en 2022. De hecho, el grado de interés medio de la población navarra por los museos se sitúa en el 4,3 en 2022, en una escala de 0 a 10.

Entre los motivos principales para no acudir a los museos que ha expresado la población navarra destaca la falta de interés (32,2%) seguido, en porcentajes similares entre sí, por la falta de oferta (18,5%), motivos asociados a la Covid-19 (18,4%) y la falta de tiempo (18,2%).

Evolución del porcentaje de la población navarra que visitó Museos en el último año. 2014-2022

Museos	2014-2015	2018-2019	2021-2022
% población visitas a Museos	34,4	35,9	16,6

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés por los Museos en Navarra (valoración de 0-10).

2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
De 10 a 9	8,6	12,1	6,2
De 8 a 7	22,4	27,4	19,9
De 6 a 5	26,5	21,8	32,3
De 4 a 3	13,7	8,9	10,9
De 2 a 0	28,9	29,7	30,7
Valoración media	4,7	4,9	4,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a Museos en Navarra (%). 2021-2022

Motivos	%
Es caro	2,3
Es difícil conseguir entradas	0,2
Hay poca oferta en mi zona	18,5
Hay poca información	1,3
Prefiere visitas virtuales	0,2
Le resulta difícil salir de casa	4,4
Le resulta difícil de entender	2,0
No tiene tiempo	18,2
No tiene interés	32,2
No tiene con quien ir	1,3
Problemas de accesibilidad física al recinto	0,8
Motivos vinculados al COVID	18,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.3.- Primeras reflexiones y retos en el ámbito de los museos

En este apartado se recogen las reflexiones realizadas con el Servicio de Museos de la DGC-IPV para la identificación de los principales retos a los que se enfrenta el sector de los museos actualmente.

El marco normativo que regula el sector de los museos viene dado por la Ley Foral 10/2009, de 2 de julio, de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra¹. Esta ley establece los requisitos que debe cumplir una entidad para ser reconocida como museo o como colección museográfica permanente; también establece los derechos y obligaciones de las entidades reconocidas.

Actualmente existen en Navarra unas 80 entidades museísticas que no están amparadas por esta Ley, al no cumplir los requisitos que establece. Tampoco se atienden a través de otros departamentos como turismo o desarrollo local, por lo que no tienen acceso a los recursos o apoyos que establece la Ley. No obstante, contribuyen al mantenimiento de la cultura material e inmaterial, con equipos de trabajo y exhibición de bienes culturales materiales e inmateriales de mayor o menor entidad. Gran parte de los retos que se plantean en el ámbito de los museos de Navarra gira en torno a cómo responder a esta realidad. A continuación se exponen algunos de los retos identificados:

¹ <https://www.lexnavarra.navarra.es/detalle.asp?r=29854>

1. Necesidad de crear nuevas categorías

Se ha visto necesario categorizar a las entidades no amparadas por la Ley de Museos creando categorías que definan las entidades expositivas y los yacimientos arqueológicos musealizados, de manera que este tipo de entidades quede incorporado a la Ley de Museos.

2. Necesidad de replantear el Sistema de Museos

El actual sistema de museos recogido en la Ley aglutina a los museos y colecciones museográficas de referencia, las que marcan el camino, y la adhesión a este sistema es voluntaria. No obstante, este sistema establece más obligaciones para las entidades adheridas que para el resto y, como resultado, hay menos adhesiones.

3. Necesidad de reflexionar sobre el marco de subvenciones

Actualmente existen tres convocatorias: subvención al funcionamiento (gastos corrientes: personal, suministros, mantenimiento,...); a actividades y acciones de difusión; a inversiones (mejoras). La línea que subvenciona los gastos corrientes de las entidades museísticas representa una rareza que debiera someterse a revisión e incluir como requisito que vaya acompañada de un proyecto de actividad.

4. Necesidad de perfiles y categorías profesionales adecuadas para el desarrollo de las programaciones culturales en los museos

Las plantillas de las entidades museísticas que no están amparadas por la Ley no son suficientes y no disponen del perfil profesional adecuado para el desarrollo de las funciones que desempeñan.

SEGUNDA PARTE

4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028

En esta parte de la sesión vamos a reflexionar de forma compartida en torno a dos cuestiones:

1º. Vamos a identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de los museos en Navarra

Basándonos en la cadena de valor, planteamos una serie de elementos de reflexión relacionados con los museos.

Selecciona 4 ámbitos sobre los que consideras es **PRIORITARIO** trabajar en Navarra.

Señala **POR QUÉ** consideras que presentan una mayor dificultad/necesidad.

Para ello te facilitamos la Ficha 1
(trabajo individual+reflexión grupal)

2º. Vamos a dibujar un MAPA DE IDEAS Y APORTACIONES para dar respuesta a las necesidades que hemos identificado y priorizado.

Para cada dimensión-eslabón que se ha identificado anteriormente, la idea es que de forma grupal reflexionemos sobre la siguiente cuestión:

¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas?

¿Qué proponemos para mejorar la situación de los museos en Navarra?

Para ello facilitamos la Ficha 2
(trabajo grupal+reflexión grupal)

Dinámica 1. ELEMENTOS DE REFLEXIÓN que proponemos a partir de la cadena de valor y otras reflexiones, para identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de los museos en Navarra. Propuesta abierta a identificar otras cuestiones no planteadas inicialmente (*se acompañará de la Ficha 1 para el trabajo individual*).

Profesionalización del sector
(categorías, perfiles)

Oferta cultural (calidad del contenido artístico, expansión al territorio, innovación...)

Hábitos y consumo cultural (investigación de audiencias, relación con visitantes...)

Puesta en valor y difusión

Investigación, Transformación digital, innovación

Recursos y apoyos

Formación de las/los profesionales

Generación de redes, alianzas con otros sectores (turismo...)

Otros temas

Otros temas

Otros temas

Otros temas

Dinámica 2. Vamos a dibujar UN MAPA de ideas y aportaciones para dar respuesta a las necesidades que hemos priorizado (Ficha 2)

Ámbito priorizado	¿Cómo podríamos mejorar la situación? Ideas para su desarrollo/fortalecimiento	Responsabilidades: agentes principales para su desarrollo (administración pública, agentes culturales,...)
Elemento 1		
Elemento 2		
Elemento 3		
Elemento 4		

Agradecemos a todas las personas y
entidades que han participado
activamente

en el reto de construir un Plan Estratégico de Cultura en Navarra
para los próximos años.