

Un nuevo Plan Estratégico de Cultura para Navarra **2024-2028**

Cuaderno de trabajo
para participantes
en las Mesas Territoriales

Índice

1.- Presentación	3
2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?	4
PRIMERA PARTE	
3.- El punto de partida: algunos datos de interés	5
3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023?	5
3.2.- Algunas referencias sobre la situación actual de la cultura en Navarra	8
SEGUNDA PARTE	
4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028	12

1.- Presentación

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, coordina y gestiona la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN) para los años 2024-2028.

¿Qué

objetivo se persigue?

Construir un Plan de Acción, en base a la evaluación del Plan anterior (2017-2023), un diagnóstico de la situación actual y las aportaciones del sector profesional y la ciudadanía, que sirva como instrumento para orientar y poner en valor las actuaciones en materia de cultura en Navarra.

¿Cómo

se construye este Plan?

Se han definido 4 fases de trabajo: En las fases I y II se han desarrollado la evaluación del PECN 2017-2023 y el diagnóstico de la situación actual del sector cultural y creativo de Navarra.

En la III fase se aborda el proceso participativo con la ciudadanía y los agentes culturales y creativos, a través de la organización de una serie de mesas de trabajo.

La última fase se dedica a la elaboración del PECN 2024-2028.

Objetivo

de las Mesas territoriales

El proceso participativo comienza el 6 de noviembre de 2023 con la celebración de 15 sesiones sectoriales, territoriales y transversales en distintas localidades: Tudela, Tafalla, Estella-Lizarra, Pamplona/Iruña, Sangüesa/Zangoza y Altsasu/Alsasua, y que se dirigen a distintos sectores de la sociedad navarra.

La finalidad es identificar las necesidades/dificultades/debilidades en materia cultural de los profesionales/agentes del ámbito de la cultura y la creatividad y la ciudadanía en general, y establecer propuestas de acción que les den respuesta y sirvan para construir las estrategias y líneas de actuación del PECN 2024-2028. Estas mesas son abiertas a cualquier persona interesada que podrá inscribirse para expresar sus reflexiones y propuestas en [participanavarra](#).

2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?

Tendremos la oportunidad de reflexionar de forma compartida sobre las necesidades y prioridades de la cultura en Navarra y aportar nuestras ideas para dar respuesta a estas necesidades. El guion de la sesión será el siguiente:

Contenido	Responsable
Primera parte	
Bienvenida Objetivos de la sesión	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana
Breve contextualización general: resultados de la evaluación y el diagnóstico de la situación actual de la cultura en Navarra	Ikerpartners
Segunda parte	
Dinámica de trabajo 1: ¿Qué necesidades, dificultades, debilidades encontramos en materia cultural en Navarra? La finalidad es identificarlas y priorizarlas Metodología: Breve reflexión individual + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
Dinámica de trabajo 2: Construimos un MAPA DE IDEAS para el nuevo PECN 2024-2028 ¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas? Ideas, aportaciones para desarrollar la cultura en Navarra Metodología: Trabajo en grupos + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
Cierre de la sesión	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana

PRIMERA PARTE

3.- El punto de partida: algunos datos de interés

3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023?

- 1. Se ha incrementado el presupuesto destinado a cultura**
Entre 2017 – 2023 se ha incrementado un 46%, alcanzando su máximo este último año (presupuesto de 56,4 millones de euros). El nivel de ejecución del presupuesto ha superado el 90% en todos los ejercicios pese al efecto provocado por la crisis de la COVID-19.
- 2. Se eleva el gasto medio/habitante**
Ha crecido cerca de 20 euros en los últimos años, pasando de 55,8 euros en 2017 a 75,6 euros en 2022.
- 3. Posición en cabeza de Navarra en cultura**
Navarra se sitúa a la cabeza del gasto en cultura por habitante respecto al resto de Comunidades Autónomas. Navarra presenta un mayor gasto en cultura en relación al PIB y la segunda con un mayor gasto en cultura en relación al gasto total de la comunidad.

4. Gasto de los Ayuntamientos en cultura

El conjunto de Ayuntamientos de Navarra gasta más de 50 millones de euros al año en cultura, alcanzando un máximo de 56,4 millones en 2018 y con un fuerte descenso en 2020, posiblemente a causa de las restricciones provocadas por la pandemia. El gasto consolidado en cultura (una vez descontadas las transferencias que el Departamento realiza a los ayuntamientos) de las administraciones públicas de Navarra se situaba en torno a 63,4 millones de euros en 2017, presentando una tendencia positiva los dos años siguientes hasta alcanzar los 74,1 millones de euros en 2019. En 2020, año de pandemia, se rompe esa tendencia con una caída hasta los 52,9 millones de euros.

5. Plan Estratégico de Subvenciones (2018-2023)

Se han realizado 442 convocatorias de subvenciones. Tanto el número de subvenciones como su presupuesto han venido aumentando progresivamente entre 2018 y 2023. Este Plan recoge para 2023 el mayor número de subvenciones, con un presupuesto ligeramente menor al de 2022.

6. Los Fondos Next Generation

Están suponiendo en Navarra una notable oportunidad para contar con financiación adicional destinada a proyectos y actividades en el ámbito de la cultura, con un presupuesto total de 7,5 millones de euros.

7. Se observa que del Plan anterior (2017-2023), los ejes en los que se ha alcanzado un nivel de desarrollo completo se asocian a la cohesión y dinámica territorial, la visibilidad y diversidad de la oferta cultural, los sectores culturales y la cadena de valor y las ICCs

Portal Digital de la Cultura de Navarra; marca cultura para mayor visibilidad social; programas de impulso a profesionales y empresas; descentralización de la oferta y su alcance a poblaciones alejadas de núcleos culturales (Arte y Cultura y Udal Platea local, etc.); fortalecimiento de financiación a la red de bibliotecas; incremento de inversiones en conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra; refuerzo de financiación a la programación artística y desarrollo de programas de la Acción Cultural; refuerzo de financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra; avances del sistema archivístico de Navarra para su adecuación al nuevo contexto de administración electrónica; incremento de acciones encaminadas a aumentar las oportunidades profesionales del sector; Ley de Derechos Culturales

8. Los ejes con un nivel de desarrollo avanzado están vinculados a la información, conocimiento, innovación y creatividad, la calidad del empleo, la sensibilización y participación, la financiación, la transversalidad de la cultura y la hibridación con otros sectores, la mejora de la accesibilidad a los equipamientos y recursos

Creación y desarrollo del Observatorio Navarro de la Cultura, construcción de registro de propuestas culturales y artísticas de ICCS de Navarra; promoción de actividades y programas para el desarrollo de públicos; participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal (comisiones, reuniones intra e interdepartamentales, etc.); proyectos/estudios para la construcción/readaptación de espacios culturales en diversas localidades de Navarra; programas propios del Servicio de Acción Cultural para fortalecer la programación profesional y amateur en la calle.

3.2.- Algunas referencias sobre la situación actual de la cultura en Navarra

La cifra de empresas del sector cultural y creativo de la Comunidad Foral de Navarra ha crecido un 25,3% desde 2017

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, y peso sobre el total de empresas. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Empresas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empresas sector cultural y creativo	1.227	1.322	1.381	1.492	1.383	1.537
Total empresas		37.304	37.455	37.483	35.337	38.501
Peso en %		3,5%	3,7%	4,0%	3,9%	4,0%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Un sector formado mayoritariamente por trabajadores/as autónomos/as y Micropymes

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, según tramo de empleo.

Valores absolutos. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Nº de personas asalariadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ninguna	823	888	923	1.067	1.001	1.133
De 1 a 2	233	256	278	251	223	241
De 3 a 5	72	79	75	74	64	71
De 6 a 9	43	39	44	39	43	35
De 10 a 19	28	30	33	30	22	25
De 20 a 49	23	25	24	26	23	23
De 50 a 99	2	1	2	3	4	6
De 100 a 249	3	4	2	2	3	3
Total general	1.227	1.322	1.381	1.492	1.383	1.537

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

En torno a un tercio de las personas que trabajan en el sector cultural y creativo son autónomas. Cuatro de cada diez empleos en el sector cultural y creativo, están ocupados por mujeres

Distribución del empleo en el sector cultural y creativo en Navarra por sexo. Valores absolutos y porcentuales. 2017-2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Distribución del empleo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personas Autónomas	1.305	1.386	1.415	1.431	1.472	1.514
Hombres	862	891	913	905	945	977
Mujeres	443	495	502	526	527	537
Personas Asalariadas	2.752	2.801	2.866	2.642	2.864	2.918
Hombres	1.623	1.638	1.647	1.552	1.655	1.691
Mujeres	1.129	1.163	1.219	1.090	1.209	1.227
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hombres	61,3%	60,4%	59,8%	60,3%	60,0%	60,2%
Mujeres	38,7%	39,6%	40,2%	39,7%	40,0%	39,8%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

Las empresas del sector cultural y creativo de Navarra facturaron en torno a 250 millones de euros en 2022. Aunque las cifras globales pueden parecer elevadas, los datos medios por empresa dan una muestra de la fragilidad del sector, con una facturación media que en 2022 se situaría en torno a los 21.000 euros, habiéndose incrementado esta media en más de 4.000 euros a lo largo de los 6 últimos años.

Aproximación a la facturación del sector cultural y creativo en Navarra. 2017-2022 (millones de euros)

Facturación	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación	202,57	204,57	233,53	185,29	213,25	254,84

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Hacienda Foral de Navarra y Ministerio de Cultura y Deporte.

Hábitos y prácticas culturales. Fuerte retroceso del gasto de los hogares navarros en servicios culturales

El gasto de los hogares navarros en servicios culturales se ha reducido en 19,2 millones de euros en el período 2017-2022. De este modo, el gasto anual medio por hogar y el gasto medio por persona han retrocedido más de un 40% en dicho período. Son diversas las causas que lo explican y entre ellas cabe destacar:

- la pandemia impidió la práctica de actividades culturales durante un tiempo y después siguió un periodo con importantes restricciones que limitaron esta práctica;
- se advierte un cierto cambio de hábitos en la población desde la pandemia, en el que otras prácticas han desplazado a la cultura (viajes, actividades de ocio y entretenimiento, etc.);
- por último, otro factor que se asocia con un menor hábito de consumir cultura es el contexto económico.

Evolución del gasto de los hogares navarros en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto (miles €)

Subgrupos de gasto	2017	2018	2019	2020	2021
Total	214,7	222,6	192,2	145,2	164,7
Libro y publicaciones periódicas	56,0	54,6	45,0	42,1	41,5
Libro	28,8	31,1	25,3	17,8	19,9
Publicaciones periódicas	27,2	23,4	19,7	24,3	21,6
Espectáculos (cine, teatro, otros)	33,2	43,3	36,9	10,5	26,8
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información	48,4	42,8	46,2	41,1	48,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Anuario de Estadísticas Culturales: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Importante descenso en todas las prácticas culturales entre 2014 y 2022, con mayor incidencia en período de pandemia

A lo largo del periodo 2014-2022 la proporción de la población que en el último año realizó alguna práctica cultural ha descendido en todas las actividades culturales.

Este descenso es más acusado entre los años 2021 y 2022 y, especialmente, en aquellas prácticas que requieren la asistencia presencial de las personas, debido a las restricciones de aforo derivadas de la crisis de la COVID-19 que aún persistieron en la primera parte del año 2021.

Evolución de las prácticas culturales de la población de Navarra en el último año (%)

Prácticas culturales	2014/2015	2018/2019	2021/2022
Ver televisión (al menos una vez al mes)	97,3	94,1	86,7
Escuchar música (al menos una vez al mes)	85,3	86,7	82
Escuchar radio (al menos una vez al mes)	76	82	68,9
Ver vídeos de películas, series u otro tipo	59,7	72,4	65,7
Lectura	72,1	69,9	64,2
Visita a monumentos	51,5	46,9	32,8
Asistencia al cine	64,2	60,8	25,9
Asistencia a bibliotecas	42,2	26,4	20,8
Asistencia a museos	34,4	35,9	16,6
Asistencia a exposiciones	35,5	25,5	16
Asistencia a conciertos	45,3	37,9	13,7
Visita a yacimientos arqueológicos	20,2	18,1	10,4
Asistencia a espectáculos de artes escénicas	39,2	32,9	9,6
Asistencia a galerías de arte	20,1	12,8	5
Visita a archivos	9,8	6,5	2,2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

SEGUNDA PARTE

4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028

En esta parte de la sesión vamos a reflexionar de forma compartida en torno a dos cuestiones:

1º. Vamos a identificar las necesidades, dificultades y debilidades en materia cultural en Navarra

Planteamos una serie de ámbitos relacionados con la cultura.

Selecciona 4 ámbitos sobre los que consideras es **PRIORITARIO** trabajar en cultura en Navarra.

Señala **POR QUÉ** consideras que presentan una mayor dificultad/necesidad.

Para ello te facilitamos la Ficha 1
(trabajo individual+reflexión grupal)

2º. Vamos a dibujar un MAPA DE IDEAS Y APORTACIONES para dar respuesta a las necesidades que hemos priorizado.

Para cada dimensión que se ha identificado anteriormente, la idea es que de forma grupal reflexionemos sobre la siguiente cuestión:

¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas?

¿Qué proponemos para desarrollar la cultura en Navarra?

Para ello facilitamos la Ficha 2
(trabajo grupal+reflexión grupal)

Dinámica 1. ÁMBITOS que proponemos para identificar las necesidades, dificultades y debilidades en materia cultural en Navarra. Propuesta abierta a identificar otras cuestiones no planteadas inicialmente (*se acompañará de la Ficha 1 para el trabajo individual*).

Ámbitos en materia Cultural

Infraestructuras, equipamiento y servicios	Oferta cultural (calidad, difusión de la oferta, acceso a la cultura...)	Hábitos y consumo cultural (fidelización, captación de nuevos públicos)	Apoyo a las prácticas artísticas, amateurismo, tercer sector
Desarrollo de la cultura en la educación	Descentralización de la oferta	Formación de las/los profesionales de la cultura	Generación de redes, alianzas con otros sectores (turismo...)
Atracción de inversión cultural (incentivos fiscales)	Apoyo al tejido empresarial y a profesionales (talento, calidad en el empleo)	Emprendimiento, nuevas oportunidades	Internacionalización, proyección exterior
Transformación digital, innovación	Información del sector de la cultura	Otros temas	Otros temas

Dinámica 2. Vamos a dibujar UN MAPA de ideas y aportaciones para dar respuesta a las necesidades que hemos priorizado (Ficha 2)

Ámbito priorizado

¿Cómo podríamos mejorar la situación? Ideas para su desarrollo/fortalecimiento

Responsabilidades: agentes principales para su desarrollo (administración pública, agentes culturales, ciudadanía, tercer sector...)

Ámbito 1

Ámbito 2

Ámbito 3

Ámbito 4

Agradecemos a todas las personas
que han participado activamente
en el reto de construir un Plan Estratégico de Cultura en Navarra
para los próximos años.