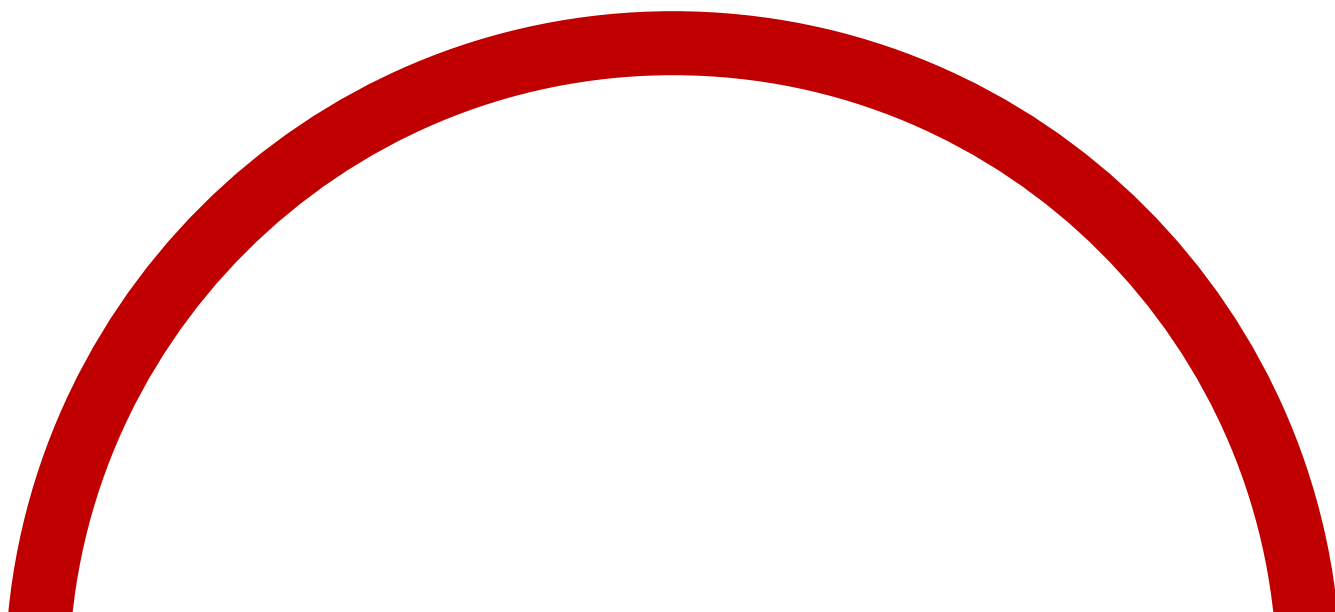


Diagnóstico de la situación de los sectores y actividades culturales y creativas de Navarra

Septiembre de 2023



Índice

1.-	Contexto y marco legal de la cultura en Navarra	5
2.-	Una visión integral de la cultura en Navarra	6
2.1.-	¿Qué tejido empresarial presenta el Sector Cultural y Creativo en Navarra?	6
2.2.-	¿Qué características definen el mercado de trabajo del Sector?	8
2.3.-	Algunos indicadores económicos del sector cultural y creativo	11
2.4.-	Hábitos y Prácticas Culturales	13
3.-	Patrimonio	16
3.1.-	Archivos y Patrimonio Documental	17
3.2.-	Bibliotecas	18
3.3.-	Museos	21
3.4.-	Patrimonio	24
4.-	Acción Cultural	27
4.1.-	Artes Escénicas	28
4.2.-	Artes Plásticas y Visuales	31
4.3.-	Música	33
5.-	Industrias Culturales y Creativas	36
5.1.-	Industria Audiovisual	37
5.2.-	Industria Editorial	42
5.3.-	Industria Fonográfica	44
5.4.-	Videjuego y Cultura Digital	46
6.-	Áreas Transversales	47
6.1.-	Gestión Cultural	47

Introducción

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN), que recogerá las líneas estratégicas, objetivos y acciones en materia de cultura y pondrá en marcha el Gobierno de Navarra en los próximos 5 años (2024-2028).

Objetivos del PECN

Detectar y dar respuesta a las necesidades en el ámbito de la cultura y la creatividad en Navarra y fijar, además de las acciones ya emprendidas por el Departamento en los dos últimos años, las estrategias y líneas de actuación que compondrán la política cultural en el territorio.

Enfoque metodológico

La construcción del PECN se plantea en cuatro fases de trabajo:

- Fase I: Evaluación del Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023.
- Fase II: Diagnóstico de la situación actual de los sectores culturales y creativos de Navarra.
- Fase III: Proceso participativo. Mesas de trabajo: sectoriales, territoriales y transversales, para la construcción del PECN.
- Fase IV: Plan Estratégico de Cultura de Navarra (PECN). Recogida de aportaciones y elaboración documento final PECN.

Construyendo el diagnóstico

Este informe recoge el diagnóstico de la situación actual de la cultura y la creatividad en la Comunidad Foral de Navarra, correspondiéndose con la fase de trabajo II.

Para la construcción de este diagnóstico se ha aplicado un enfoque metodológico que ha recogido inputs a través de las siguientes fuentes de información¹:

- Instituto de Estadística de Navarra (NASTAT): explotaciones específicas del Directorio de Empresas de Navarra (DENA) y de los datos de Afiliación a la Seguridad Social.
- Observatorio de la Realidad Social: explotación de los datos de nuevos contratos.
- Hacienda Foral: explotación de las declaraciones de IVA del sector cultural.
- Otras fuentes estadísticas: INE, Ministerio de Cultura y Deporte, Navarra Film Industry, etc.
- Documentación diversa obtenida del Observatorio Navarro de la Cultura, tales como: memorias, artículos, informes sectoriales, planes, diagnósticos desarrollados en años anteriores, etc.

¹ No se ha incluido en este informe la explotación de los datos de presupuestos y subvenciones por haber sido exhaustivamente analizados previamente en el Informe de Evaluación del PECN 2017-2023 (Fase I).

Contenidos de este informe

- **Capítulo 1:** Normas que rigen y legislan la cultura en Navarra.
- **Capítulo 2:** Análisis diagnóstico transversal que configura el retrato base del sector cultural y creativo de Navarra.
- **Capítulos 3 a 6:** Datos estadísticos relevantes de los sistemas que conforman el sector de la cultura en Navarra –Dimensiones de la Cultura en Navarra–:
 - PATRIMONIO (Archivos y Patrimonio Documental; Bibliotecas; Museos; Patrimonio).
 - ACCIÓN CULTURAL (Artes Escénicas -teatro, danza-; Artes Plásticas y Visuales; Música).
 - INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS (Industria Audiovisual; Industria Editorial; Industria Fonográfica; Videojuego y Cultura Digital).
 - ÁREAS TRANSVERSALES (Gestión Cultural).

1.- Contexto y marco legal de la cultura en Navarra

Las normas vigentes en la actualidad y que legislan el ámbito de la cultura en la Comunidad Foral de Navarra son las siguientes.

<p>Leyes Forales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ley Foral 1/2019, de 15 de enero, de derechos culturales de Navarra. • Artículo 65 de la Ley Foral 26/2016, de 28 de diciembre, del Impuesto de Sociedades. • Ley Foral 8/2014, de 16 de mayo, reguladora del mecenazgo cultural y de sus incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra. • Ley Foral 14/2005, de 22 de noviembre, del Patrimonio Cultural de Navarra. • Ley Foral 32/2002, de 19 de noviembre, por la que se regula el sistema bibliotecario de Navarra. • Ley Foral 12/2007, de 4 de abril, de archivos y documentos. • Ley Foral 10/2009, de 2 de julio, de museos y colecciones museográficas permanentes de Navarra.
<p>Decretos Forales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Decreto Foral 22/2021, por el que se regula el Premio Príncipe de Viana de la Cultura.
<p>Órdenes Forales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Orden Foral 14/2023, por la que se establecen las bases del Premio Príncipe de Viana de la Cultura 2023. • Orden Foral 17/2022, de 23 de marzo, de la Consejera de Cultura y Deporte, por la que se aprueban las Cartas de Servicios de la Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana.

2.- Una visión integral de la cultura en Navarra

Se presenta en este capítulo una mirada amplia y transversal del sector cultural y creativo de Navarra. Concretamente, se han seleccionado los **principales indicadores estadísticos del sector** referidos a tres cuestiones clave: **Tejido empresarial; Mercado de trabajo; y Hábitos y prácticas culturales de la ciudadanía.**

2.1.- ¿Qué tejido empresarial presenta el Sector Cultural y Creativo en Navarra?

La cifra de empresas del sector cultural y creativo de la Comunidad Foral de Navarra ha crecido un 25,3% desde 2017.

En 2022, la cifra de empresas del sector cultural y creativo de Navarra asciende a 1.537, lo que supone un incremento del 25,3% desde 2017 (+310 empresas) en un crecimiento sostenido a lo largo de todo el período, con la excepción del año 2021, como consecuencia de la Covid-19.

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, y peso sobre el total de empresas. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Empresas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Empresas sector cultural y creativo	1.227	1.322	1.381	1.492	1.383	1.537
Total empresas		37.304	37.455	37.483	35.337	38.501
Peso en %		3,5%	3,7%	4,0%	3,9%	4,0%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Un sector formado mayoritariamente por trabajadores/as autónomos/as y Micropymes.

En 2022, el 73,7% del sector lo componen empresas sin empleo asalariado, y el 94% no supera la cifra de 5 empleos. Esta atomización empresarial constituye una de las principales dificultades de desarrollo del sector cultural y creativo y evidencia la necesidad de crear redes o estructuras que faciliten al sector abordar estrategias y proyectos colaborativos.

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, según tramo de empleo. Valores absolutos. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Nº de personas asalariadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ninguna	823	888	923	1067	1001	1133
De 1 a 2	233	256	278	251	223	241
De 3 a 5	72	79	75	74	64	71
De 6 a 9	43	39	44	39	43	35
De 10 a 19	28	30	33	30	22	25
De 20 a 49	23	25	24	26	23	23
De 50 a 99	2	1	2	3	4	6
De 100 a 249	3	4	2	2	3	3
Total general	1.227	1.322	1.381	1.492	1.383	1.537

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, según tramo de empleo. Valores porcentuales. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Nº de personas asalariadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Ninguna	67,1%	67,2%	66,8%	71,5%	72,4%	73,7%
De 1 a 2	19,0%	19,4%	20,1%	16,8%	16,1%	15,7%
De 3 a 5	5,9%	6,0%	5,4%	5,0%	4,6%	4,6%
De 6 a 9	3,5%	3,0%	3,2%	2,6%	3,1%	2,3%
De 10 a 19	2,3%	2,3%	2,4%	2,0%	1,6%	1,6%
De 20 a 49	1,9%	1,9%	1,7%	1,7%	1,7%	1,5%
De 50 a 99	0,2%	0,1%	0,1%	0,2%	0,3%	0,4%
De 100 a 249	0,2%	0,3%	0,1%	0,1%	0,2%	0,2%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Evolución de las empresas del sector cultural y creativo con sede social en Navarra, según forma jurídica. Valores porcentuales. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Forma jurídica	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Persona física	49,9%	53,5%	52,3%	55,5%	57,6%	60,2%
Sociedad limitada	24,7%	24,9%	22,9%	20,9%	20,8%	19,1%
Sociedad anónima	2,2%	1,8%	1,8%	1,8%	2,0%	1,6%
Sociedad cooperativa	0,4%	0,6%	0,6%	0,7%	0,7%	0,9%
Otras formas jurídicas	22,8%	19,2%	22,4%	21,0%	19,0%	18,2%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Por último, según datos del Directorio de Empresas de Navarra (DENA), el 5,2% de las y los trabajadores en Navarra lo hacen bajo un CIF de fuera del territorio. En términos de evolución, esta cifra se ha mantenido en torno al 6% a lo largo del periodo analizado.

Evolución del número de trabajadores y trabajadoras por actividad según procedencia de la empresa. Valores absolutos y porcentuales. 2018-2022 (a 1 de enero de cada año)

	2018	2019	2020	2021	2022
Personas jurídicas con CIF de Navarra	2.908	2.823	2.959	2.827	2.856
Personas jurídicas con CIF de fuera de Navarra	245	317	211	200	221
Personas físicas con CIF de procedencia desconocida	887	884	978	941	1.178
TOTAL	4.040	4.024	4.148	3.968	4.255
Personas jurídicas con CIF de Navarra	72,0%	70,2%	71,3%	71,2%	67,1%
Personas jurídicas con CIF de fuera de Navarra	6,1%	7,9%	5,1%	5,0%	5,2%
Personas físicas con CIF de procedencia desconocida	22,0%	22,0%	23,6%	23,7%	27,7%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Del conjunto de actividades culturales y creativas analizadas, es la edición de libros (CNAE 5811) la que presenta el mayor porcentaje de trabajadores y trabajadoras en empresas con CIF de fuera de Navarra (71%), seguido a distancia considerable por la producción cinematográfica (17,6%).

2.2.- ¿Qué características definen el mercado de trabajo del sector?

En torno a un tercio de las personas que trabajan en el sector cultural y creativo son autónomas

En 2022 un total de 4.432 personas desarrollaban su actividad en este sector, 375 personas más respecto al año 2017 (+9,2%). De estas personas, un 65,8% son asalariadas, mientras que el 34,2% son autónomas (1.514 personas), En términos porcentuales, el incremento de personas autónomas en el período 2017-2022 (+16%) ha sido superior al de las personas asalariadas (+9,2%).

Señalar que, en el conjunto de la Comunidad Foral, las personas autónomas suponen el 15,8% del empleo, lo que muestra una realidad muy particular del sector respecto a sus condiciones laborales.

Distribución del empleo (autónomo-asalariado) en el sector cultural y creativo en Navarra.
 Valores absolutos. 2017-2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Empleo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Autónomas	1.305	1.386	1.415	1.431	1.472	1.514
Asalariadas	2.752	2.801	2.866	2.642	2.864	2.918
TOTAL	4.057	4.187	4.281	4.073	4.336	4.432

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

Distribución del empleo (autónomo-asalariado) en el sector cultural y creativo en Navarra.
 Valores porcentuales. 2017-2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Empleo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Autónomas	32,2%	33,1%	33,1%	35,1%	33,9%	34,2%
Asalariadas	67,8%	66,9%	66,9%	64,9%	66,1%	65,8%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

% de empleo autónomo respecto al total 2022 (a 31 de diciembre)	
En el sector cultural y creativo supone:	En el conjunto de sectores:
34,2%	15,8%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

Cuatro de cada diez empleos en el sector cultural y creativo, están ocupados por mujeres

De los 4.432 empleos que tiene el sector en 2022, un total de 1.764 están ocupados por mujeres, manteniéndose la proporción en torno al 40% en todo el período analizado. En cualquier caso, desde 2017 el empleo de las mujeres en el sector se incrementa un 12,2% frente al 7,4% de los hombres.

Distribución del empleo en el sector cultural y creativo en Navarra por sexo. Valores absolutos y porcentuales. 2017-2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Distribución del empleo	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Personas Autónomas	1.305	1.386	1.415	1.431	1.472	1.514
Hombres	862	891	913	905	945	977
Mujeres	443	495	502	526	527	537
Personas Asalariadas	2.752	2.801	2.866	2.642	2.864	2.918
Hombres	1.623	1.638	1.647	1.552	1.655	1.691
Mujeres	1.129	1.163	1.219	1.090	1.209	1.227
Total	4.057	4.187	4.281	4.073	4.336	4.432
Hombres	2.485	2.529	2.560	2.457	2.600	2.668
Mujeres	1.572	1.658	1.721	1.616	1.736	1.764
Personas Autónomas (s/ total)	32,2%	33,1%	33,1%	35,1%	33,9%	34,2%
Hombres (s/ P. Autónomas)	66,1%	64,3%	64,5%	63,2%	64,2%	64,5%
Mujeres (s / P. Autónomas)	33,9%	35,7%	35,5%	36,8%	35,8%	35,5%
Personas Asalariadas	67,8%	66,9%	66,9%	64,9%	66,1%	65,8%
Hombres (s/ P. Asalariadas)	59,0%	58,5%	57,5%	58,7%	57,8%	58,0%
Mujeres (s / P. Asalariadas)	41,0%	41,5%	42,5%	41,3%	42,2%	42,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Hombres	61,3%	60,4%	59,8%	60,3%	60,0%	60,2%
Mujeres	38,7%	39,6%	40,2%	39,7%	40,0%	39,8%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

2.3.- Algunos indicadores económicos del sector cultural y creativo

Desde la aprobación del PECN en 2017, el presupuesto destinado a cultura se ha incrementado un 46%

El presupuesto en cultura de la Comunidad Foral de Navarra ha mantenido una tendencia al crecimiento desde que en 2017 se aprobara el PECN 2017-2023, alcanzando su máximo en 2023, con un presupuesto que asciende a 56,4 millones de euros, cifra que supone 17,8 millones más en relación al presupuesto de 2017 (+46%). Este crecimiento ha sido sostenido todos los años, siendo justamente el último analizado el que mayor presupuesto presenta.

Los gastos reales han seguido una tendencia similar, excepto en el ejercicio 2020, en el que la pandemia impidió que se pudieran ejecutar determinadas partidas de un modo íntegro. No obstante, el nivel de ejecución del presupuesto supera el 90% en todos los ejercicios, siendo la media del periodo analizado del 94,7%.

Evolución del presupuesto y gasto real en cultura del Gobierno de Navarra 2017-2023

Concepto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Presupuesto	38.553.453	41.246.912	44.738.249	45.452.211	48.528.889	54.438.933	56.354.348
Gastos Reales	35.903.128	39.693.947	43.482.412	43.142.767	45.819.717	50.237.674	
% ejecutado	93,1%	96,2%	97,2%	94,9%	94,4%	92,3%	

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra. Presupuestos Generales de Navarra.

Las empresas del sector cultural y creativo de Navarra facturaron en torno a 250 millones de euros en 2022

Una aproximación a la facturación de las empresas realizada a partir de los datos del IVA devengado facilitados por la Hacienda Foral de Navarra, así como de las estadísticas sectoriales que publica el Ministerio de Cultura y Deporte, sitúa el volumen de facturación de las empresas del sector en 254,8 millones de euros. Resaltar, en todo caso, que se trata de una aproximación, ya que la delimitación de actividades del IAE utilizada para recopilar los datos de Hacienda no es totalmente coincidente con el ámbito sectorial del diagnóstico².

Aproximación a la facturación del sector cultural y creativo en Navarra. 2017-2022 (millones de euros)

Facturación	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación	202,57	204,57	233,53	185,29	213,25	254,84

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Hacienda Foral de Navarra y Ministerio de Cultura y Deporte.

² Los datos del IVA devengado facilitados por la Hacienda Foral de Navarra han de ser interpretados con cautela por los siguientes motivos: 1) los epígrafes del IAE no coinciden exactamente con los CNAEs analizados en este estudio; 2) Los datos corresponden a declarantes con un solo epígrafe de los analizados en este estudio, por lo que aquellos que estén dados de alta en más de un epígrafe no se han tenido en cuenta; 3) Se aplica secreto estadístico cuando el número de declarantes del epígrafe es inferior a cuatro en el periodo de referencia; 4) Se presenta la suma de bases sin discriminar tipo de IVA: general, reducido... o tipo de operación: intracomunitaria, etc.

Desde 2017, la facturación del sector se ha incrementado un 25,8%. No obstante, en el ejercicio 2020 se observa un importante descenso del volumen facturado (-20,6% respecto a 2019), que se ha recuperado en los ejercicios 2021 y 2022.

Por otra parte, aunque las cifras globales pueden parecer elevadas, los datos medios por empresa dan una muestra de la fragilidad del sector, con una facturación media que en 2022 se situaría en torno a los 21.000 euros, habiéndose incrementado esta media en más de 4.000 euros a lo largo de los 6 últimos años.

Aproximación a la facturación media por empresa del sector cultural y creativo en Navarra. 2017-2022 (euros)

Facturación	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación	16.683,27	16.847,83	19.233,12	15.260,01	17.563,08	20.988,31

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Hacienda Foral de Navarra y Ministerio de Cultura y Deporte.

El grueso de la facturación se concentra en las Industrias culturales y creativas (216,9 millones de euros en 2022) y dentro de éstas, la Industria editorial representa el mayor volumen, con más de 190 millones de euros, mientras que la facturación de la Industria audiovisual ascendió a 23,3 millones de euros en 2022.

El ámbito de la Acción cultural concentra en 2022 cerca del 14% de la facturación, que asciende a 35,5 millones de euros, de los cuales más de 30 millones corresponden a las Artes escénicas y musicales y en torno a 4 millones a las Artes plásticas y visuales³.

Por último, en el ámbito del Patrimonio, la facturación corresponde de un modo casi íntegro a los Museos y monumentos, pero con una facturación poco relevante respecto del total (0,35 millones de euros).

Aproximación a la facturación del sector cultural y creativo en Navarra. 2022 (euros)

Sector cultural y creativo	Euros	%
Acción Cultural	35.524.643,96	13,94%
Artes escénicas y musicales	31.630.409,81	12,41%
Artes plásticas y visuales	3.894.234,15	1,53%
Industrias Culturales y Creativas	216.188.088,34	84,83%
Industria audiovisual	23.314.402,41	9,15%
Industria editorial	191.751.233,52	75,24%
Videjuego/Digital	1.122.452,41	0,44%
Patrimonio	357.962,51	0,14%
Organización de convenciones y ferias de muestras	2.769.403,05	1,09%
Total	254.840.097,86	100,00%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la Hacienda Foral de Navarra y Ministerio de Cultura y Deporte.

³ Incluye restauración artística.

2.4.- Hábitos y Prácticas Culturales

Fuerte retroceso del gasto de los hogares navarros en servicios culturales

El gasto de los hogares navarros en servicios culturales se ha reducido en 19,2 millones de euros en el período 2017-2022. De este modo, el gasto anual medio por hogar y el gasto medio por persona han retrocedido más de un 40% en dicho período⁴. Son diversas las causas que lo explican y entre ellas cabe destacar:

- la pandemia impidió la práctica de actividades culturales durante un tiempo y después siguió un periodo con importantes restricciones que limitaron esta práctica;
- se advierte un cierto cambio de hábitos en la población desde la pandemia, en el que otras prácticas han desplazado a la cultura (viajes, actividades de ocio y entretenimiento, etc.);
- por último, otro factor que se asocia con un menor hábito de consumir cultura es el contexto económico.

Por el contrario, y tal y como se ha constatado en la evaluación del PECN 2017-2023, la administración pública ha aumentado el gasto medio en cultura por habitante, facilitando servicios culturales accesibles y gratuitos a la población que han podido compensar de alguna manera la reducción del gasto cultural de los hogares.

Evolución del gasto de los hogares navarros en bienes y servicios culturales en Navarra (miles de €). 2017-2022

Gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gasto total	48.421,83	60.023,40	46.328,50	18.809,49	35.421,35	29.156,74
Gasto medio por hogar	188,79	232,00	178,61	72,12	135,81	110,44
Gasto medio por persona	76,61	94,03	71,84	28,97	54,66	44,74

Fuente: INE. Encuesta de Presupuestos Familiares: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del gasto de los hogares navarros en bienes y servicios culturales según subgrupos de gasto (miles €)

Subgrupos de gasto	2017	2018	2019	2020	2021
Total	214,7	222,6	192,2	145,2	164,7
Libro y publicaciones periódicas	56,0	54,6	45,0	42,1	41,5
Libro	28,8	31,1	25,3	17,8	19,9
Publicaciones periódicas	27,2	23,4	19,7	24,3	21,6
Espectáculos (cine, teatro, otros)	33,2	43,3	36,9	10,5	26,8
Soportes, equipos y accesorios audiovisuales de tratamiento de la información	48,4	42,8	46,2	41,1	48,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Anuario de Estadísticas Culturales: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

⁴ Aunque la delimitación del sector realizada para la elaboración del Plan no se ajusta a la utilizada en la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE respecto a los bienes y servicios culturales, puede servir para hacerse una idea del duro contexto que viven determinados sectores. En este caso la innovación y la búsqueda de nuevos mercados se erigen como puntos de apoyo relevantes para fortalecer el sector.

Importante descenso en todas las prácticas culturales entre 2014 y 2022, con mayor incidencia en período de pandemia

A lo largo del periodo 2014-2022 la proporción de la población que en el último año realizó alguna práctica cultural ha descendido en todas las actividades culturales. Este descenso es más acusado entre los años 2021 y 2022 y, especialmente, en aquellas prácticas que requieren la asistencia presencial de las personas, debido a las restricciones de aforo derivadas de la crisis de la Covid-19 que aún persistieron en la primera parte del año 2021.

Evolución de las prácticas culturales de la población de Navarra en el último año (%)

Prácticas culturales	2014/2015	2018/2019	2021/2022
Ver televisión (al menos una vez al mes)	97,3	94,1	86,7
Escuchar música (al menos una vez al mes)	85,3	86,7	82
Escuchar radio (al menos una vez al mes)	76	82	68,9
Ver vídeos de películas, series u otro tipo	59,7	72,4	65,7
Lectura	72,1	69,9	64,2
Visita a monumentos	51,5	46,9	32,8
Asistencia al cine	64,2	60,8	25,9
Asistencia a bibliotecas	42,2	26,4	20,8
Asistencia a museos	34,4	35,9	16,6
Asistencia a exposiciones	35,5	25,5	16
Asistencia a conciertos	45,3	37,9	13,7
Visita a yacimientos arqueológicos	20,2	18,1	10,4
Asistencia a espectáculos de artes escénicas	39,2	32,9	9,6
Asistencia a galerías de arte	20,1	12,8	5
Visita a archivos	9,8	6,5	2,2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Respecto al consumo de actividades culturales online, la práctica más habitual realizada por este canal es ver la televisión, cuyo porcentaje es el único que ha experimentado un incremento notable en el periodo analizado, mientras el consumo online del resto de actividades ha ido disminuyendo desde 2014.

Evolución de las actividades culturales realizadas de manera online en Navarra (%).

Actividades culturales	2014/2015	2018/2019	2021/2022
Ver conciertos de música clásica	5,1	5,9	4,4
Ver conciertos de música actual	12,9	15,5	9,4
Ver televisión	14,5	14,3	28,5
Escuchar radio	12,9	14,5	6,0
Visitar museos	9,5	5,5	4,8
Acceder a bibliotecas	42,2	26,4	20,8

Fuente: Dirección General de Cultura - Institución Príncipe de Viana, a partir de datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura y Deporte de España.

Escuchar música sigue siendo la práctica cultural mejor valorada por la ciudadanía

En 2022, escuchar música es la práctica cultural mejor valorada (7,6 de media), seguida por ver videos (6,7), la lectura (6,4), asistir al cine (6,2), visitar museos (5,5) y asistir a espectáculos de artes escénicas (5,2). Por el contrario, visitar archivos, asistir a bibliotecas o visitar galerías de arte, presentan un grado de interés bajo en la población.

Valoración media del grado de interés de la población de Navarra según práctica cultural (en una escala del 1 al 10)

Prácticas culturales	2014/2015	2018/2019	2021/2022
Música	7,3	7,1	7,6
Ver videos (de películas, series y otro tipo)	--	6,5	6,7
Lectura	6,3	6,4	6,4
Asistir al cine	6,5	6,1	6,2
Visitar monumentos	5,4	5,5	5,5
Asistir a espectáculos de artes escénicas	5,6	4,7	5,2
Visitar yacimientos arqueológicos	4,6	4,8	4,5
Visitar exposiciones	4,6	4,7	4,4
Visitar museos	4,7	4,9	4,3
Visitar galerías de arte	4	4,2	3,3
Asistir a bibliotecas	3,1	3,9	3,1
Visitar archivos	3	3,7	2,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.- Patrimonio

El diagnóstico sobre el Patrimonio en la Comunidad Foral se ha perfilado a través de las estadísticas correspondientes a las siguientes temáticas: Archivos y Patrimonio documental; Bibliotecas; Museos; Patrimonio. Se analizan en cada caso los recursos y el empleo existente, así como los hábitos y el consumo cultural.

Resumen del diagnóstico - Patrimonio

Amplia red de recursos asociados al Patrimonio a lo largo de la geografía navarra

- Navarra destaca por ser una comunidad que posee un importante y variado patrimonio cultural fruto de su historia, enriquecida por los distintos pueblos que a lo largo de los siglos se han asentado en ella.
- Desde una visión cuantitativa, los recursos asociados al ámbito del patrimonio se componen de 2.110 Archivos, 149 Bibliotecas, 14 Museos y colecciones museográficas y 2.468 Bienes muebles e inmuebles de interés cultural, que se extienden por todo el territorio navarro.
- Se trata de un ámbito en el que la mayor parte de la actividad se concentra en el sector público u otros ámbitos como por ejemplo el educativo o el religioso, como en el caso de las Bibliotecas. En este sentido, señalar que la cifra de empresas obtenida del Directorio de Empresas de Navarra (DENA) resulta poco relevante. Y en lo que respecta a la Seguridad Social, los datos muestran que la mayoría de empleos del sector están vinculados a la función pública y no a los sectores económicos de un modo específico.
- En cualquier caso, los datos evidencian un aumento del empleo del 65,5% en los Museos en el período 2017-2022 y, en el caso de las Bibliotecas, las cifras obtenidas de la Estadística de Bibliotecas muestran un incremento de 29 personas en el empleo equivalente a tiempo completo.

Importante retroceso de público a raíz de la pandemia

- Los últimos datos estadísticos disponibles muestran unos resultados aún condicionados por las restricciones de la pandemia, que resultan evidentes en las cifras de visitantes de Museos y Bibliotecas. En este último caso, más de la mitad de la población alude a la falta de interés como principal motivo para no acudir a estas infraestructuras, mientras que en el caso de los Museos cerca del 20% argumenta la falta de oferta en su zona o la falta de tiempo.

3.1.- Archivos y Patrimonio Documental⁵

3.1.1.- Recursos/Empleo

Caracterización de los Archivos

Archivos de la Comunidad Foral de Navarra, según titularidad. 2023

Archivos	2023
Públicos	899
Privados	1.211
De carácter histórico ⁶	10
TOTAL	2.110

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Subdirección General de Archivos Estatales. Censo de archivos españoles: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra..

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre de 2022)

Afiliaciones/autónomos	Autónomos/as	Régimen general	Total
Archivos	4	2	6

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

3.1.2.- Hábitos / Consumo cultural

Evolución del % de personas según el hábito de visitar Archivos. 2014-2022

	Último año	Visita virtual
2015	9,8	--
2018	6,5	2,1
2022	2,2	0,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas según el grado de interés en los Archivos (valoración 0-10)

Año	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Valoración Media
2015	6,1	10,5	16,3	14,3	52,8	3,0
2018	9,2	15,1	19,1	10,9	45,7	3,7
2022	3,2	5,9	16,0	8,7	66,2	2,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

⁵ Iniciado un proceso de identificación de las necesidades estadísticas sobre Archivos en Navarra entre el Departamento de Cultura, Deporte y Turismo y el Instituto de Estadística de Navarra, que contemple la realidad del territorio foral en este ámbito.

⁶ El Patrimonio documental de las entidades privadas se alcanza cuando la antigüedad de los documentos supera los 100 años. Hay que tener en cuenta que la documentación de origen público es Patrimonio documental siempre, con independencia de su antigüedad, por lo que deben tenerse en cuenta todos los archivos, históricos o no.

3.2.- Bibliotecas

3.2.1.- Recursos/Empleo

Caracterización de las Bibliotecas

Evolución del número de Bibliotecas en Navarra. 2012-2020

	2012	2014	2018	2020
Total Bibliotecas	149	140	129	149
Ratio bibliotecas por 100.000 habitantes	23,3	22		22,7

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de Bibliotecas en Navarra según titularidad. 2012-2020

Distribución por titularidad	2012	2014	2018	2020
Total	149	140	129	149
Admón. del Estado	6	6	4	5
Admón. Autonómica	13	19	28	18
Admón. Local	95	82	72	95
Privada	28	27	19	26
Universitaria	5	5	4	3
Otros	2	1	2	2
No consta	0	0		

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de Bibliotecas en Navarra por tipología. 2012-2020

Tipología de Bibliotecas	2012	2014	2018	2020
Total	149	140	129	149
Nacional y centrales de Comunidades Autónomas	1	0		0
Públicas	92	91	89	93
Para grupos específicos de personas usuarias	5	5	4	2
De instituciones de enseñanza superior	4	4	4	5
Especializadas: Total	47	40	32	49
- De Instituciones religiosas	11	11	9	10
- De la Administración	8	5	5	11
- De Centros de investigación	0	0	0	0
- De Asociaciones y Colegios profesionales	7	6	2	3
- De Empresas o Firmas comerciales	1	1	2	2
- De Archivos y Museos	11	10	9	11
- De Centros sanitarios	2	1	1	2
- Otras especializadas	7	6	4	10

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Empleo

Evolución del personal y personal equivalente a tiempo completo al servicio de las Bibliotecas en Navarra, incluidos en plantilla. 2012-2020

Empleo	2012	2014	2018	2020
Total	455	404	396	412
Equivalente a tiempo completo	347,9	322,1	338	367

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.2.2.- Actividad

Evolución de las personas usuarias inscritas y visitantes en Bibliotecas de Navarra. 2012-2020

Personas usuarias y visitantes	2012	2014	2018	2020
Personas usuarias inscritas	285.621	317.844	318.288	369.100
Personas adultas	--	--	262.422	310.000
Menores	--	--	55.866	59.100
Personas usuarias inscritas por 100.000 habitantes	44.627	49.940	--	56.224
Visitantes	4.321.131	4.341.971	4.138.561	1.594.400

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de préstamos efectuados y recibidos en Bibliotecas de Navarra. 2012-2020

Préstamos en Bibliotecas	2012	2014	2018	2020
Préstamos efectuados: Total	1.465.431	1.213.746	1.019.293	770.716
Préstamos efectuados: A usuarios	1.448.930	1.198.293	1.000.200	755.634
Préstamos efectuados: A bibliotecas	16.501	15.453	19.093	15.082
Préstamos recibidos de bibliotecas	12.186	14.540	12.262	11.792

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de préstamos efectuados a personas usuarias de las Bibliotecas de Navarra por clase de documento. 2012-2018⁷

Clase de documento	2012	2014	2018
Total	1.448.930	1.198.293	1.000.200
Libros	954.746	824.267	759.308
Publicaciones periódicas	24.660	18.849	14.472
Documentos sonoros	38.263	27.956	13.732
Documentos audiovisuales	383.257	302.082	195.666
Documentos electrónicos	--	--	3.123
Libros electrónicos (A partir de 2010)	579	2.320	10.848
Juegos electrónicos (A partir de 2010)	2.476	1.532	2.207
Bases de datos, aplicaciones y otros (A partir de 2010)	41.920	19.797	--
Otros	3.029	1.490	844

Fuente: Instituto Nacional de Estadística. Estadística de Bibliotecas: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

⁷ Datos de 2020 no disponibles.

3.2.3.- Hábitos / Consumo cultural

Evolución del porcentaje de la población navarra que acudió a una Biblioteca o accedió por Internet en el último año. 2014-2022

Acceso	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Personas usuarias	37,7	22,8	18,6
Accedieron por Internet	13,7	8,6	5,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del % de personas según la frecuencia de asistencia/acceso a las Bibliotecas en Navarra. 2014-2022

Frecuencia	2014-2015		2018-2019		2021-2022	
	Presencial	Internet	Presencial	Internet	Presencial	Internet
Total en el último año	37,7	13,7	22,8	8,6	18,6	5,7
En el último trimestre	25,6	9,4	17,9	6,2	11,9	3,5
Entre tres meses y un año	12	4,3	5	2,4	6,7	2,1
Hace más de un año	25,2	7	26,3	11,9	55,7	8,2
Nunca o casi nunca	37,1	79,3	50,8	79,4	25,7	86,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos por los que no van o no van más veces a la Biblioteca en Navarra. 2021-2022

Motivos	2021-2022
Desconocimiento de que existan en la zona	0,4
Desconocimiento de su funcionamiento (horarios, precio, etc.)	0,4
Horario limitado	1,3
No existencia en la zona	2,3
Tienen pocas prestaciones	0,2
Son incómodas	1,1
Falta de tiempo	24,8
Falta de interés	54,2
Prefiero acceder a ella a través de Internet	2,6
No encuentro lo que me interesa	2,1
Problemas accesibilidad física al recinto	0,2
Motivos vinculados al COVID	10,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del % de personas según el grado de interés por asistir a Bibliotecas en Navarra (valoración del 0 al 10). 2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
De 10 a 9	6,2	10,6	5,7
De 8 a 7	12,7	17,2	13,1
De 6 a 5	16,0	18,8	21,7
De 4 a 3	12,3	9,7	9,5
De 2 a 0	52,8	43,6	50,0
Valoración media	3,1	3,9	3,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.3.- Museos

3.3.1.- Recursos / Empleo

Caracterización museos

Evolución de los Museos y Colecciones Museográficas permanentes de Navarra. 2016-2022

	2016	2018	2020	2022
Museos	6	7	7	7
Colecciones Museográficas permanentes	4	6	6	7
Total	10	13	13	14

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

Evolución del número de Museos y Colecciones Museográficas de Navarra según tipología. 2016-2022

Tipología	2016	2018	2020	2022
Total	10	13	13	14
Arte contemporáneo	3	4	4	4
Bellas Artes	2	2	2	2
Casa Museo	1	2	2	3
Arqueológico	1	1	1	1
Etnográfico y Antropológico	1	2	2	2
General	1	1	1	1
Histórico	1	1	1	1

Evolución del número de Museos y Colecciones Museográficas de Navarra según titularidad. 2016-2022

Titularidad	2016	2018	2020	2022
Total	10	13	13	14
Pública	6	6	6	6
Admón. Autonómica	2	2	2	2
Admón. Local	4	3	4	4
Otros	--	1	--	--
Privada	3	6	5	7
Eclesiástica	2	2	2	3
Fundación	1	3	2	3
Otros	--	1	1	1
Mixta	1	1	2	1

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

Empleo

Evolución del número de personas trabajadoras en los Museos y Colecciones Museográficas. 2016-2022

Empleo	2016	2018	2020	2022
Titularidad pública	52	55	56	49
Titularidad privada	15	52	45	30
Titularidad mixta	2	2	15	2
Total	69	109	116	81

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre de 2022) a Museos

Empleo	Autónomos/as	Régimen general	Total
Museos	8	66	74

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

3.3.2.- Actividad

Evolución del número de visitas de Museos y Colecciones museográficas en Navarra. 2016-2022

Visitas	2016	2018	2020	2022
Nº de visitas	110.536	214.417	89.085	269.876
Nº de Museos y Colecciones museográficas	10	13	13	14

Fuente: Servicio de Museos del Gobierno de Navarra. Estadística de Museos y Colecciones Museográficas permanentes.

3.3.3.- Hábitos / Consumo cultural

Evolución del porcentaje de la población navarra que visitó Museos en el último año. 2014-2022

Museos	2014-2015	2018-2019	2021-2022
% población visitas a Museos	34,4	35,9	16,6

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas que han visitado Museos en Navarra en un trimestre y número medio de visitas. 2014-2022

Visitas	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Porcentaje respecto a la población	15,0	15,6	9,3
Número medio de visitas	2,3	2,0	2,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas que acudieron al Museo en el último año según el tipo de compañía. 2014-2022

Tipo de compañía	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Solo/a	6,2	8,9	13,7
Con hijos/as u otros/as niños/as	7,2	13,7	5,0
Con familiares o amistades	76,5	66,5	72,6
Grupo escolar	8,6	5,8	5,6
Otros grupos organizados	1,5	5,1	3,3

Fuente: Departamento de Cultura de Navarra a partir de datos de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales del Ministerio de Cultura de España.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés por los Museos en Navarra (valoración de 0-10). 2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
De 10 a 9	8,6	12,1	6,2
De 8 a 7	22,4	27,4	19,9
De 6 a 5	26,5	21,8	32,3
De 4 a 3	13,7	8,9	10,9
De 2 a 0	28,9	29,7	30,7
Valoración media	4,7	4,9	4,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a Museos en Navarra (%). 2021-2022

Motivos	%
Es caro	2,3
Es difícil conseguir entradas	0,2
Hay poca oferta en mi zona	18,5
Hay poca información	1,3
Prefiere visitas virtuales	0,2
Le resulta difícil salir de casa	4,4
Le resulta difícil de entender	2,0
No tiene tiempo	18,2
No tiene interés	32,2
No tiene con quien ir	1,3
Problemas de accesibilidad física al recinto	0,8
Motivos vinculados al COVID	18,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

3.4.- Patrimonio

3.4.1.- Recursos / Empleo

Caracterización del Patrimonio Histórico

Evolución del número de bienes muebles e inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural (BIC) en Navarra. 2017-2021

Tipo de bien	2017	2018	2019	2020	2021
Bienes muebles					
Total	2.858	2.243	2.244	2.244	2.270
Declarados	2.827	2.228	2.229	2.229	2.257
Incoados	31	15	15	15	13
Bienes inmuebles					
Total	192	193	194	203	198
Declarados	166	167	168	178	173
Incoados	26	26	26	25	25

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de bienes inmuebles inscritos como Bienes de Interés Cultural en Navarra, por categoría. 2017-2021

Categoría	2017	2018	2019	2020	2021
Total	192	193	194	203	198
Monumento	146	146	146	147	152
Jardín histórico	0	0	0	0	0
Conjunto histórico	19	19	19	19	19
Sitio histórico	5	5	5	12	2
Zona arqueológica	22	23	24	25	25

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Subdirección General de Registros y Documentación del Patrimonio Histórico: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Empresas / Empleo

Empresas navarras del ámbito del patrimonio por tramo de personas asalariadas (a 1 de enero de 2022)

	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	De 3 a 5 asalariados/as	De 6 a 9 asalariados/as	Total
Patrimonio histórico ⁸	26	1	1	1	29

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre de 2022)

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Patrimonio	7	11	18	50

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

3.4.2.- Hábitos / Consumo cultural

Evolución del porcentaje de la población navarra que visitó Monumentos y Yacimientos arqueológicos en el último año. 2014-2022

Tipo de patrimonio	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Monumentos	51,5	46,9	32,8
Yacimientos arqueológicos	20,2	18,1	10,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el hábito de visitar Monumentos en Navarra. 2014-2022

Momento	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Último año	51,5	46,9	32,8
Últimos 3 meses	29,8	28,6	23,3
Entre tres meses y un año	21,6	18,3	9,6
Hace más de un año	31,9	32,6	60,1
Nunca o casi nunca	16,6	20,5	7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

⁸ Personas asociadas a CNAE 9103 'Gestión de lugares y edificios históricos.'

Evolución del porcentaje de personas según el hábito de visitar Yacimientos arqueológicos en Navarra. 2014- 2022

Momento	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Último año	20,2	18,1	10,4
Últimos 3 meses	7,6	9,1	3,7
Entre tres meses y un año	12,7	9	6,6
Hace más de un año	39,8	44,7	59,5
Nunca o casi nunca	39,9	37,2	30,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés por los Monumentos en Navarra (valoración 0-10). 2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
De 10 a 9	11,8	16,3	12,9
De 8 a 7	31,6	33	29,5
De 6 a 5	24,5	21,1	29,5
De 4 a 3	10,6	6,2	9,2
De 2 a 0	21,5	23,5	18,9
Valoración media	5,4	5,5	5,5

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés por los Yacimientos arqueológicos en Navarra (valoración 0-10). 2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
De 10 a 9	9,6	11,8	10
De 8 a 7	21,6	27,1	20,4
De 6 a 5	22,6	23,2	27,3
De 4 a 3	16	7,2	12
De 2 a 0	30,2	30,7	30,3
Valoración media	4,6	4,8	4,5

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

4.- Acción Cultural

Este capítulo incluye información estadística para ofrecer un diagnóstico actualizado de lo que denominamos Acción cultural, y que integra las siguientes actividades: **Artes Escénicas (Teatro y Danza); Artes plásticas y visuales; y Música**. Se analizan en cada caso los recursos y el tejido empresarial/empleo existente, así como los hábitos y el consumo cultural.

Resumen del diagnóstico-Acción cultural

Aumenta el número de equipamientos en todo el territorio, destacando los 35 teatros asociados a la RTN

- Existe un elevado número de equipamientos de proximidad repartidos por toda la geografía navarra destinados a las Artes escénicas, que permite el acceso de la ciudadanía a estas prácticas culturales en todo el territorio. En este sentido, la Red de Teatros de Navarra (RTN) se ha ido ampliando progresivamente hasta alcanzar la cifra actual de 35 teatros asociados.

Significativo incremento del tejido empresarial y del empleo en los últimos años en Navarra, con un porcentaje destacado de personas autónomas

- Así como el número de equipamientos ha aumentado, el tejido productivo se ha ido ampliando de forma notable, pasando de 497 empresas en 2017 a las 832 de 2022 (+64,7%).
- Por su parte, el empleo se incrementa un 23,6%, alcanzando la cifra de 1.182 personas ocupadas en 2022, de las que un 52,9% son autónomas. Este porcentaje se aproxima al 92% en las Artes plásticas y visuales. La proporción de mujeres que trabajan en las actividades clasificadas en la Acción cultural en 2022 es del 40,2%.
- Dentro del ámbito de la Acción cultural, las Artes escénicas suponen más de la mitad de las empresas y de las personas trabajadoras (55,5% y 52,2% respectivamente⁹), mientras que las Actividades de fotografía (Artes visuales), aglutinan un 18,8% de las empresas y el 16,5% del empleo. Las Actividades auxiliares de las Artes escénicas y la Música concentran las empresas de mayor tamaño: un 4,3% de las empresas reúnen al 13,5% de las personas trabajadoras.

Descienden significativamente las cifras de público en las actividades asociadas a Acción cultural como consecuencia de la pandemia

- En base a los últimos datos disponibles en el anuario SGAE correspondientes en al año 2021, periodo en el que aún hubo restricciones de aforo en determinadas prácticas culturales, se evidencia un notable descenso de la oferta y de público tanto en términos absolutos como relativos (espectadores/as por función).
- Si bien la música es la práctica cultural que mayor interés despierta en la ciudadanía, desde una visión más general se observa un retroceso en el interés de una parte de la ciudadanía por la música, las artes escénicas y las artes visuales.

⁹ Hay 178 empresas y 210 trabajadores y trabajadoras encuadradas en el epígrafe de Creación artística y literaria (9003) que no es posible clasificar en los distintos sectores.

4.1.- Artes Escénicas

4.1.1.- Recursos / Tejido empresarial / Empleo

Producción

Evolución del número de Compañías de Teatro y Danza en Navarra. 2017-2022

Compañías	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Compañías de Teatro	64	67	70	72	74	75
Compañías de Danza	31	33	36	36	36	36

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Exhibición

Evolución del número de Recintos escénicos en Navarra. 2016-2022

Recintos escénicos	2016	2022
Recintos escénicos	49	44

Fuentes: MIRE – Mapa Informatizado de Recintos Escénicos (SGAE). Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de los Espacios escénicos estables teatrales en Navarra. 2017-2022

Espacios escénicos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Espacios escénicos estables teatrales	28	28	31	31	31	31
Por 100.000 habitantes	4,4	4,3	4,8	4,7	4,7	4,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de los Espacios escénicos estables teatrales en Navarra según titularidad. 2017-2022

Titularidad de los espacios escénicos	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Pública	22	22	25	25	26	26
Privada	5	5	5	5	5	5
Mixta o no consta	1	1	1	1	0	0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de los Festivales de Teatro y Danza en Navarra. 2017-2022

Festivales	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Festivales teatrales	14	13	14	15	16	17
Festivales de danza	5	7	8	8	8	8

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre 2022) en Artes escénicas

	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Artes escénicas	258	359	617	38,2%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS

Evolución de la afiliación al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en las Artes escénicas en Navarra. 2017-2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Afiliaciones	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Afiliaciones Régimen General	308	312	370	306	368	359
Afiliaciones Régimen Autónomos	201	228	240	233	238	258
Total	509	540	610	539	606	617
% mujeres sobre total	34,0%	35,0%	38,0%	36,5%	37,1%	38,2%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

4.1.2.- Actividad

Porcentaje de personas que han asistido a espectáculos de Artes escénicas en Navarra en el último año. 2021-2022

Espectáculos	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Teatro	31,3	26,5	7,2
Circo	13,1	6,0	1,4
Danza	7,6	6,5	3,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra

Porcentaje de personas según el hábito de ir a espectáculos de Artes escénicas en Navarra. 2021-2022

Asistencia a Teatro	Último año	Últimos 3 meses	Entre 3 meses y 1 año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Teatro	7,2	3,5	3,7	44,4	48,5

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas que han ido al Teatro en Navarra en un trimestre y número medio de veces que asistieron. 2021-2022

Asistencia a Teatro	Porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Teatro	3,5	1,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés por las Artes escénicas en Navarra (valoración 0-10). 2014-2022

Artes escénicas	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Teatro			
De 10 a 9	15,7	10,3	9,6
De 8 a 7	26,2	28,2	22,7
De 6 a 5	25,2	23,0	33,9
De 4 a 3	13,9	9,3	13,0
De 2 a 0	19,0	29,1	20,7
Valoración Media	5,5	4,8	5,1
Ballet/Danza			
De 10 a 9	8,0	9,5	6,3
De 8 a 7	13,7	17,1	8,4
De 6 a 5	21,0	22,5	22,2
De 4 a 3	15,0	9,3	17,1
De 2 a 0	42,3	41,6	45,9
Valoración Media	3,7	3,9	3,2
Circo			
De 10 a 9	5,2	5,5	4,1
De 8 a 7	12,8	20,4	14,9
De 6 a 5	29,7	27,2	31,0
De 4 a 3	16,7	9,0	12,9
De 2 a 0	35,6	37,9	37,1
Valoración Media	3,9	4,0	3,8

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a espectáculos de Artes escénicas en Navarra (%). 2021-2022

Motivos	Teatro	Ballet/Danza	Circo
Es caro	2,8	1,9	0,6
Es difícil conseguir entradas	0,3	0,2	0,1
Hay poca oferta en mi zona	11,8	6,6	11,6
Hay poca información	0,9	0,5	0,3
Prefiere oírlo por radio /verlo en televisión, vídeo, Internet	0,1	0,0	0,1
Le resulta difícil salir de casa	1,9	0,8	0,3
Le resulta difícil entender	0,3	0,3	0,1
No tiene tiempo	7,8	3,7	2,8
No tiene interés	61,7	80,9	78,8
No tiene con quien ir	0,6	0,3	0,4
Solo disponibles en reventa	0,0	0,0	0,0
Problemas accesibilidad física al recinto	0,3	0,1	0,1
Motivos vinculados al COVID	11,6	4,5	4,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

4.2.- Artes Plásticas y Visuales

4.2.1.- Recursos / Tejido empresarial / Empleo

Tejido empresarial

Evolución del número de empresas de Artes plásticas y visuales en Navarra por tramo de asalariados/as. 2017-2022 (a 1 de enero de cada año)

Tramo personas asalariadas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Sin asalariados/as	117	122	116	135	120	144
De 1 a 2 asalariados/as	14	17	22	14	10	12
De 3 a 5 asalariados/as	0	0	2	1	1	0
Total	131	139	140	150	131	156

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra (a 31 de diciembre 2022) en Artes visuales

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Artes visuales	179	16	195	36,4%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

Evolución de la afiliación al régimen general y autónomos/as según Seguridad Social en Navarra en las Artes plásticas y visuales. 2017-2022

Afiliaciones	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Afiliaciones Régimen General	14	14	11	12	12	16
Afiliaciones Régimen Autónomos	151	165	172	165	171	179
Total	165	179	183	177	183	195
% mujeres sobre total	30,3%	33,0%	32,8%	38,4%	37,7%	36,4%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS (datos a 31 de diciembre de cada año).

4.2.2.- Hábitos / Consumo cultural

Evolución del porcentaje de la población navarra que visitó Exposiciones o Galerías de arte en el último año. 2014-2022

Visitas a Exposiciones/Galerías	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Exposiciones	35,5	25,5	16,0
Galerías de arte	20,1	12,8	5,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas según el hábito de visitar Exposiciones o Galerías de arte en Navarra. 2021-2022

Visitas a Exposiciones/Galerías	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Exposiciones	16,0	5,9	10,1	69,7	14,3
Galerías de arte	5,0	2,5	2,5	58,9	36,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas según el grado de interés en Exposiciones o Galerías de arte en Navarra (valoración 0-10). 2014-2022

Valoración	2014-2015	2018-2019	2021-2022
Exposiciones			
De 10 a 9	7,3	9,6	6,8
De 8 a 7	21,4	27,5	18,7
De 6 a 5	29,7	24,2	34,4
De 4 a 3	14,4	8,1	12,3
De 2 a 0	27,2	30,7	27,9
Valoración Media	4,6	4,7	4,4
Galerías de arte			
De 10 a 9	6,4	10,0	5,1
De 8 a 7	15,0	20,4	10,7
De 6 a 5	27,0	21,3	26,3
De 4 a 3	14,9	10,7	13,1
De 2 a 0	36,7	37,7	44,8
Valoración Media	4,0	4,2	3,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

4.3.- Música

4.3.1.- Recursos / Tejido empresarial / Empleo

Producción

Evolución del número de Entidades musicales dedicadas a la interpretación en Navarra, por tipología. 2017-2022

Entidades musicales	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Agrupaciones de cámara	3	3	3	4	4	4
Agrupaciones líricas	1	1	1	1	1	1
Bandas	41	40	40	40	41	40
Coros	82	82	82	82	82	99
Orquestas de cámara	0	1	1	1	1	1
Orquestas sinfónicas	3	3	3	3	3	3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de Editores con actividad y Obras musicales inscritas en ISMN. 2017-2022

Editores y Obras musicales	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Editores	0	1	1	1	1	0
Obras musicales inscritas	0	11	33	10	10	0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Estadística de la Edición Española de Música con ISMN. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Exhibición

Evolución del número de Salas de concierto en Navarra. 2017-2022

Salas de concierto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº Salas de concierto	7	8	8	8	33	33
Por 100.000 habitantes	1,1	1,2	1,2	1,2	5,0	5,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de Concursos, Festivales y Otras actividades de música en Navarra. 2017-2022

Actividades de música	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Concursos	1	1	1	1	1	1
Festivales	12	12	11	12	13	16
Festivales y concursos de jazz	1	1	1	1	0	0
Congresos y seminarios	0	0	0	0	0	0
Cursos	5	5	5	5	4	4
Entidades convocantes de becas y ayudas	1	1	1	1	1	1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto Nacional de las Artes Escénicas y de la Música. Explotación Estadística de las Bases de Datos de Recursos de las Artes Escénicas. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

4.3.2.- Actividad

Evolución de los principales indicadores de actividad musical por género en Navarra. 2017-2021

Géneros	2017	2018	2019	2020	2021
Música clásica					
Conciertos	478	496	513	238	316
Espectadores (Miles)	184	193	199	43	59
Recaudación (Miles de euros)	1.728	1.810	1.866	409	551
Espectadores por concierto	386	389	388	179	185
Gasto medio por espectador (Euros)	9,4	9,4	9,4	9,6	9,4
Música popular					
Conciertos	1.074	1.100	1.126	551	853
Espectadores (Miles)	293	302	307	76	119
Recaudación (Miles de euros)	1.524	1.539	1.556	1.100	1.625
Espectadores por concierto	273	274	273	138	139
Gasto medio por espectador (Euros)	5,2	5,1	5,1	14,4	13,7
Género lírico					
Representaciones	24	26	25	7	9
Espectadores (Miles)	10	11	11	2	3
Recaudación (Miles de euros)	68	73	71	12	20
Espectadores por representación	428	434	439	225	293
Gasto medio por espectador (Euros)	6,7	6,4	6,5	7,5	7,6

Fuente: Sociedad General de Autores y Editores. Anuario de las Artes Escénicas, Musicales y Audiovisuales. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

4.3.3.- Hábitos / Consumo cultural

Porcentaje de personas según el hábito de ir a Conciertos en Navarra. 2021-2022

Conciertos	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	unca o casi nunca
Música	13,7	7,2	6,5	66,2	20,1
Música clásica	3,2	1,3	1,8	35,2	61,6
Música actual	11,8	6,7	5,2	64,0	24,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas que han ido a Conciertos de Música actual en Navarra en un trimestre y número medio de veces que han asistido. 2021-2022

Conciertos	% de la población total	Número medio de veces que ha asistido
Música actual	6,7	1,6

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas que han realizado alguna actividad relacionada con la Música en Navarra. 2021-2022

Actividades relacionadas con la Música	Asistieron a Conciertos en el último año	Asistieron a Conciertos de Música clásica en el último año	Asistieron a Conciertos de Música actual en el último año	Escuchan Música al menos una vez al mes
Navarra	13,7	3,2	11,8	82,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Valoración media del grado de interés por la Música en Navarra (valoración 0-10). 2021-2022

Valoración	Música en general	Conciertos de Música clásica	Conciertos de Música actual	Escuchar Música
Navarra	7,6	4,2	6,1	7,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas según el grado de interés por los Conciertos en Navarra (valoración 0-10). 2021-2022

Conciertos	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Música en general	22,6	36,7	26,8	3,7	10,2	7,6
Música clásica	7,8	16,1	31,5	8,6	36,0	4,2
Música actual	17,4	34,7	28,1	5,7	14,0	6,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces a Conciertos en Navarra (%). 2021-2022

Motivos	Música clásica	Música actual
Es caro	3,7	9,5
Es difícil conseguir entradas	0,0	0,6
Hay poca oferta	17,4	21,6
Hay poca información	0,8	0,6
Prefiere verlo en televisión / vídeo / radio / Internet	0,5	0,9
Le resulta difícil salir de casa	1,9	4,1
Le resulta difícil entender	0,2	0,2
No tiene tiempo	7,2	15,8
No tiene interés	58,0	29,2
No tiene con quien ir	0,8	0,7
Problemas accesibilidad física al recinto	0,4	0,0
Motivos vinculados al COVID	8	16

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.- Industrias Culturales y Creativas

Con el fin de analizar la situación de las Industrias Culturales y Creativas en Navarra, se ha utilizado información estadística correspondiente a las siguientes actividades: **Industria Audiovisual; Industria Editorial; Industria Fonográfica; Videojuego y Cultura Digital**. Se analizan en cada caso los recursos y el tejido empresarial/empleo existente, así como los hábitos y el consumo cultural.

Resumen del diagnóstico- Industrias Culturales y Creativas (ICC)

El diagnóstico refleja un incremento del tejido empresarial en todas las actividades asociadas a las ICC, excepto en la Industria editorial

- Desde 2017 el número de empresas encuadradas en las Industrias Culturales y Creativas ha retrocedido un 1,9%, debido principalmente a la pérdida de empresas de la Industria editorial, que ha pasado de 427 en 2017 a 361 (-15,5%) en 2022.
- En este sentido, cabe recordar que la Industria Editorial es la más representativa de las Industrias Culturales y Creativas de Navarra, ya que aglutina en 2022 el 62,8% de las empresas y el 62,4% de los trabajadores y trabajadoras.
- El resto de actividades dentro de las ICC ha crecido, destacando el notable aumento que se observa particularmente en la Industria Audiovisual, ya que desde 2017 ha incrementado su número de empresas un 72,6%.

El empleo sigue la misma tónica que el tejido empresarial y presenta un crecimiento cercano al 5% desde 2017.

- La cifra de personas ocupadas en las Industrias Culturales y Creativas alcanza las 2.605 en 2022, lo que supone un incremento del 4,8% desde 2017.
- La Industria Editorial es la única que pierde empleos (61 personas menos). En el lado opuesto destacan los incrementos en la Industria Audiovisual y el sector del videojuego/digital, que ganan respectivamente 109 y 61 empleos respecto de 2017.

Cambio en los hábitos y formas de consumo, acelerado con las restricciones de la pandemia

- Desde el último diagnóstico realizado, la evolución en las formas de consumo ha sido notable. Prueba de ello son los resultados que muestra la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales del Ministerio de Cultura; esta encuesta recoge datos asociados a las suscripciones a plataformas audiovisuales, cuyo despliegue a nivel general ha sido más que evidente en los últimos años.

- En el caso específico de Navarra, según los datos más recientes (2021-2022), un 30,4% de la población está suscrita a plataformas digitales de música y otro 57,1% a plataformas digitales de contenidos audiovisuales, siendo en cualquier caso el consumo a través de Internet el modo más habitual.
- En este orden de cosas, cabe señalar que el Cine ha experimentado un importante retroceso de público a raíz de la pandemia, siendo los motivos vinculados a la Covid los expresados por un mayor porcentaje de personas (39%) como razón principal para no acudir a las salas o no hacerlo con mayor frecuencia.

5.1.- Industria Audiovisual

5.1.1.- Recursos / Tejido empresarial / Empleo

Empresas de la Industria Audiovisual de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2017 y 2022

Tramos de personas asalariadas	2017	2022
Sin asalariados/as	32	59
De 1 a 2 asalariados/as	16	28
De 3 a 5 asalariados/as	4	9
De 6 a 9 asalariados/as	5	3
De 10 a 19 asalariados/as	2	6
De 20 a 49 asalariados/as	3	1
De 50 a 99 asalariados/as	0	1
Total	427	107

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra, Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as en la Industria Audiovisual según Seguridad Social en Navarra. 2017 y 2022

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
2017	97	228	325	41,8%
2022	125	309	434	45,4%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos de Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

CINE

Producción

Evolución de Empresas productoras de Cine navarras con actividad. 2017-2022

Empresas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de empresas	9	8	12	11	12	13

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Distribución

Evolución de Cines y Salas de exhibición en Navarra. 2017-2022

Cines y Salas de exhibición	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Cines	13	13	12	13	12	12
Salas de exhibición	61	62	61	62	61	61
Salas de exhibición por 100.000 habitantes	9,5	9,6	9,4	9,4	9,3	9,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.1.2.- Actividad

CINE

Producción

Proyectos audiovisuales rodados en Navarra. 2022

Proyectos audiovisuales	Nº proyectos
Películas	30
Largometrajes	9
. Ficción	6
. Documental	3
Cortometrajes	21
. Ficción	19
. Documental	2
Series	4
Programas TV	9
Videoclip	9
Spot	5
Video institucional	3
Sesión fotográfica	2
Total	62

Fuente: Navarra Film Industry

Películas de animación en desarrollo y producidas por productoras navarras. 2022

Películas de animación	Nº de películas
Largometraje	7
Cortometraje	4
Total	11

Fuente: Navarra Film Industry

Exhibición

Evolución de espectadores/as de Cine en Navarra. 2017-2022

Espectadores/as	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Total espectadores/as (millones)	1,6	1,6	1,6	0,5	0,7	0,9
Espectadores/as por sala	25.559	25.050	25.968	8.481	10.877	15.242
Asistencia media por habitante	2,4	2,4	2,4	0,8	1,0	1,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de películas exhibidas en Navarra. 2017-2022

Películas exhibidas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº películas exhibidas	433	479	465	308	448	477

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de recaudación y gasto medio en Cine en Navarra. 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Recaudación (millones de euros)	8,7	8,5	8,5	2,8	3,6	5,2
Gasto medio por espectador/a (euros)	5,6	5,5	5,4	5,4	5,4	5,6
Gasto medio por habitante (euros)	13,6	13,1	13,1	4,3	5,5	7,9

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.1.3.- Hábitos / Consumo cultural

CINE

Porcentaje de personas según la asistencia al Cine en Navarra. 2021- 2022

Asistencia Cine	Último año	Últimos 3 meses	Entre tres meses y un año	Hace más de un año	Nunca o casi nunca
Cine	25,9	16,0	9,9	70,9	3,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas que han ido al Cine en Navarra en un trimestre y número medio de veces que asistieron. 2021-2022

Asistencia Cine	Porcentaje respecto a la población	Número medio de visitas
Cine	16,0	2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas según el grado de interés por el Cine en Navarra (valoración 0-10). 2021-2022

Interés por el Cine	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Cine	19,7	32,4	29,2	6,1	12,6	6,2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Motivos principales por los que no van, o no van más veces al Cine (%). 2021-2022

Motivos	%
Es caro	8,5
Es difícil conseguir entradas	0,0
Hay poca oferta en mi zona	11,3
Hay poca información	0,0
Prefiere verlo en televisión, vídeo, PC, Internet	2,8
Le resulta difícil salir de casa	3,5
Le resulta difícil de entender	0,4
No tiene tiempo	15,7
No tiene interés	16,5
No tiene con quien ir	1,0
Problemas de accesibilidad física al recinto	0,3
Motivos vinculados al COVID	39,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del porcentaje de personas en Navarra que han realizado la acción (suscripción plataformas digitales). 2018-2022

	2018-2019	2021-2022
Suscripción plataformas digitales de películas, series y otros (gratis)	3,1%	3,8%
Suscripción plataformas digitales de películas, series y otros (de pago)	32,7%	54,3%

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

VIDEO

Porcentaje de personas en Navarra según frecuencia con la que ve Vídeos. 2021-2022

Visión de Vídeos	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Total vieron vídeos	34,3	61,6	64,0	64,4	65,7	34,3
De películas	20,7	54,5	60,6	61,0	62,0	38,0
De series	25,4	49,2	51,1	51,4	52,7	47,3
De otro tipo	15,1	25,9	27,1	28,2	28,9	71,1

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas en Navarra que suelen ver vídeos según el soporte utilizado para verlos. 2021-2022

Soportes físicos (CD,DVD,Blu-Ray)	2,5
Soportes digitales	53,7
Directamente de Internet (Streaming)	36,2
Descarga digital	1,2
A través de plataformas digitales	18,4
Otros	4,3
No consta soporte	43,9
Directamente de Internet	50,6

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas en Navarra según la suscripción a plataformas digitales de vídeos de películas, series y otros en el último trimestre. 2021-2022

Total suscritos en un trimestre	57,1
Suscripciones gratuitas	3,8
Suscripciones de pago	54,3

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.2.- Industria Editorial

5.2.1.- Recursos /Tejido empresarial / Empleo

Tejido empresarial

Empresas de la industria editorial de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2017 y 2022 (a 1 de enero de cada año)

Tramo de empleo	2017	2022
Sin asalariados/as	234	192
De 1 a 2 asalariados/as	110	97
De 3 a 5 asalariados/as	36	36
De 6 a 9 asalariados/as	16	10
De 10 a 19 asalariados/as	13	8
De 20 a 49 asalariados/as	15	13
De 50 a 99 asalariados/as	0	3
De 100 a 249 asalariados/as	3	2
Total	427	361

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Evolución del número de Editores de libros con ISBN con actividad en Navarra. 2017-2022

Editores	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Número de Editores	33	41	38	36	37	35

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Estadística de la Edición Española de Libros con ISBN. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as en la Industria Editorial según Seguridad Social en Navarra. 2017 y 2022 (a 31 de enero de cada año)

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
2017	391	1.296	1.687	38,3%
2022	360	1.266	1.626	37,9%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

5.2.2.- Actividad

Evolución de la Producción Editorial en Navarra. 2017-2020

Producción Editorial	2017	2018	2019	2020
Total	1.126	1.071	1.153	1.100
Libros	1.033	940	1.033	990
Folletos	93	131	120	110

Fuente: Estadística de Producción Editorial de Libros. INE. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de títulos (libros y folletos) en Navarra por idioma de publicación (Unidades: Número de títulos). 2017-2020

Idioma de publicación	2017	2018	2019	2020
Total	1.126	1.071	1.153	1.100
Castellano	894	811	868	862
Euskera	86	98	101	93
Otros nacionales	7	2	4	0
Otros extranjeros	44	44	36	32
Dos o más idiomas nacionales	46	73	70	68
Dos o más idiomas extranjeros	49	43	74	45

Fuente: Estadística de Producción Editorial de Libros. INE. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.2.3.- Hábitos / Consumo cultural

Porcentaje de personas en Navarra según el grado de interés por la Lectura (valoración 0-10). 2021-2022

Grado de interés	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Media
Lectura	22,8	29,2	30,0	8,9	9,1	6,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra según la Lectura de libros. 2021-2022

Lectura de libros	Total han leído en un trimestre Población (%)
Lectura de libros	48,9
Lectura de libros relacionados con la profesión o estudios	15,5
Lectura de libros no relacionados con la profesión o estudios	43,2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra que han comprado libros en el último año según el formato del libro. 2021-2022

Formato del libro	En % de la población total	En % de la población que ha comprado
Total	36,7	100,0
En formato papel	36,0	98,1
En formato digital	3,2	8,8

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.3.- Industria Fonográfica

5.3.1.- Recursos /Tejido empresarial / Empleo

Caracterización del sector

Empresas de la Industria Fonográfica de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2017 y 2022 (a 1 de enero de cada año)

Año	Sin asalariados/as	De 1 a 2 asalariados/as	Total
2017	17	4	21
2022	23	4	27

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as en la Industria Fonográfica según Seguridad Social en Navarra. 2017 y 2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
2017	34	4	38	23,7%
2022	48	1	49	6,1%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

5.3.1.- Hábitos / Consumo cultural

Porcentaje de personas en Navarra según el grado de interés por escuchar Música (valoración 0-10). 2021-2022

Grado de interés	10-9	8-7	6-5	4-3	2-0	Valoración media
Escuchar Música	43,5	31,6	18,3	3,3	3,2	7,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Porcentaje de personas en Navarra según frecuencia del hábito de escuchar Música. 2021-2022

Frecuencia hábito	Todos los días	Al menos una vez por semana	Al menos una vez al mes	Al menos una vez al trimestre	Al menos una vez al año	Nunca o casi nunca
Escuchar Música	64,8	77,4	82,0	82,6	83,3	16,7

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra que escuchan Música según los equipos que suelen utilizar. 2021-2022

Equipos	%
Radio	58,3
Móvil	68,0
Ordenador	18,5
Tablet	7,0
Equipos de música portátiles	7,9
Televisión	15,8
Otros equipos	16,2
En equipos conectados a Internet	74,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra según la suscripción a plataformas digitales de Música en el último trimestre. 2021-2022

Personas suscritas a plataformas digitales	Total	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
Personas suscritas (%)	30,4	19,2	12,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra que han comprado Música en el último año. 2021-2022

Compra de Música	En % de la población total	En % de la población que ha comprado
Total	5,2	100,0
En formato físico (CD, DVD, Blu Ray)	4,6	88,1
En formato digital (ficheros)	0,6	11,9

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra según los motivos principales por los que no compran más Música con marca. 2021-2022

Motivos	%
Graba la música que quiere de amigos/as	0,4
Baja música de Internet	5,1
Los CD, DVD, Blu-Ray son caros	1,9
No está al día de las novedades	3,1
La música no le interesa demasiado	13,8
No tiene tiempo para escuchar música	2,1
La música que quiere oír la oye por radio o Tv.	28,7
La música que quiere oír la oye por Internet	52,8
La obtiene por suscripción a plataformas digitales	20,2
Por motivos económicos	17,4
Por no encontrarla en establecimientos comerciales	0,3
Otras	7,2

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

5.4.- Videojuego y Cultura Digital

5.4.1.- Recursos / Empleo

Caracterización del sector

Empresas del sector del Videojuego y la Cultura Digital de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2017 y 2022 (a 1 de enero de cada año)

Tramos de empleo	2017	2022
Sin asalariados/as	50	51
De 1 a 2 asalariados/as	12	11
De 3 a 5 asalariados/as	6	4
De 6 a 9 asalariados/as	7	6
De 10 a 19 asalariados/as	0	3
De 20 a 49 asalariados/as	1	3
De 50 a 99 asalariados/as	0	1
De 100 a 249 asalariados/as	0	1
Total	76	80

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra. Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Empleo

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as en el sector del Videojuego y la Cultura Digital según Seguridad Social en Navarra. 2017 y 2022 (a 31 de diciembre de cada año)

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
2017	142	293	435	21,4%
2022	187	309	496	21,6%

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos sobre Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

6.- Áreas Transversales

Para completar este diagnóstico sobre la situación de los sectores y actividades culturales y creativas de Navarra, se incluye este capítulo con información de interés específicamente asociada a la gestión cultural, y a las y los profesionales que trabajan en este campo.

6.1.- La Gestión Cultural en Navarra

Resumen del diagnóstico – Gestión Cultural

Sector con predominancia de mujeres y de edades más jóvenes que los hombres

- Los puestos profesionales de la gestión cultural en Navarra están ocupados principalmente por mujeres (65%), que son además más jóvenes que los hombres. El 32% tienen menos de 40 años (el 17% en el caso de los hombres). Si se analiza el intervalo de más edad (50 y más años), encontramos que en este tramo se sitúa el 41% de los hombres y tan solo el 17% de las mujeres.

Más de la mitad de las y los profesionales desempeña su profesión en el sector público

- El ámbito público acoge a un mayor número de profesionales de la gestión cultural. Esta realidad queda reflejada más claramente si añadimos al 53% de personas que trabajan específicamente en el sector público, aquellas que combinan su labor en el ámbito público-privado (18%) y las que desarrollan su actividad en el público desde el privado mediante gestión indirecta (14%).

La mayoría de profesionales combina su labor en actividades culturales con otras áreas

- En torno al 56% combina su labor en actividades culturales con otras áreas como deporte, turismo, juventud o educación. A menor tamaño del municipio la multiplicidad de áreas de dedicación es mayor: en los municipios de menos de 5.000 habitantes el 81% combina el trabajo en cultura con deporte, turismo, etc.; y el 63% en los municipios de 5.000 a 10.000 habitantes.

La retribución bruta anual más habitual entre profesionales de la gestión cultural se sitúa entre los 20.000 y 30.000 euros

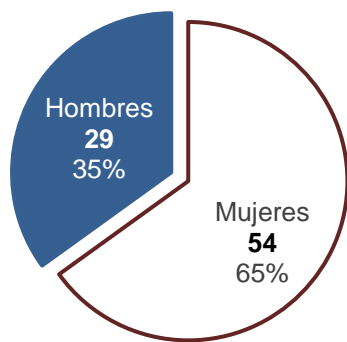
- El 23% se sitúa en el tramo de 25.001 a 30.000 euros, y un 22% adicional en un nivel inferior, es decir, de 20.001 a 25.000 euros. Los salarios más bajos (hasta 20.000 euros) se localizan sobre todo en personas que trabajan en municipios de más de 20.000 habitantes, en aquellas de menos edad (menos de 40 años) y las que pertenecen al Tercer Sector.

Los contratos por cuenta ajena indefinidos y el funcionario fijo, los más habituales

- Cerca del 32% tiene contratos por cuenta ajena de carácter indefinido, algo más habitual entre las mujeres (33%) que entre los gestores (30%). Este contrato está mayoritariamente presente en los municipios de más de 20.000 habitantes (52%) y entre las personas de menos de 40 años (48%). Asimismo, entre las personas que desarrollan su actividad en el sector privado (78%) y en el sector público desde el privado mediante gestión indirecta (73%).

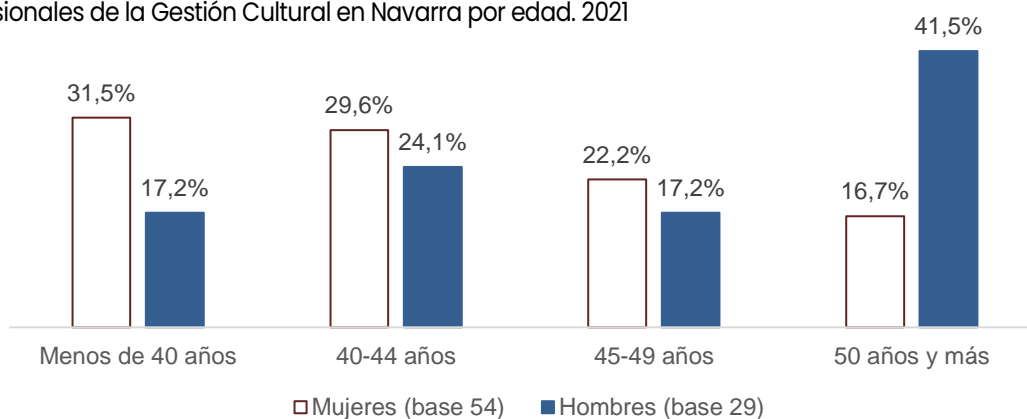
6.3.1.- Recursos / Empleo

Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra por sexo. 2021



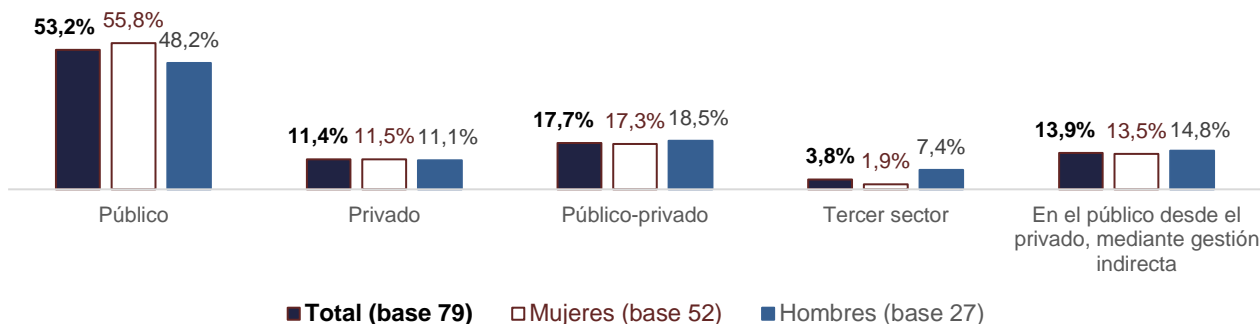
Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra por edad. 2021



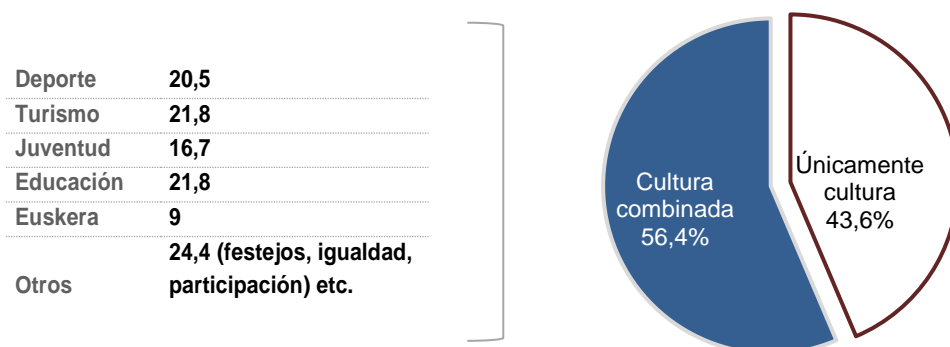
Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra por ámbito de trabajo. 2021



Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra por ámbito de dedicación. 2021



Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

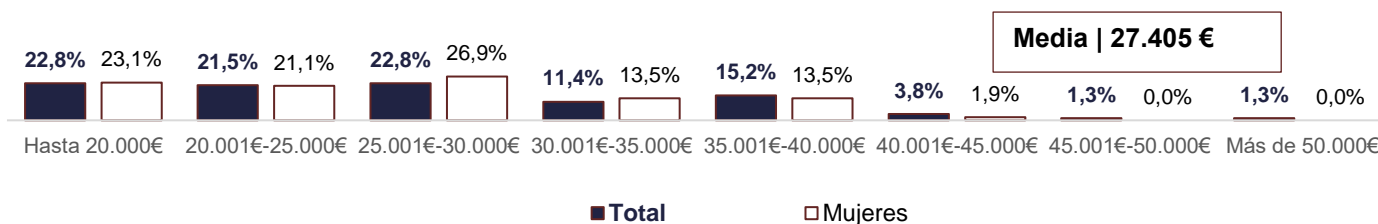
Profesionales de la Gestión Cultural en Navarra según su pertenencia a una asociación, federación, etc. cultural o complementaria



Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

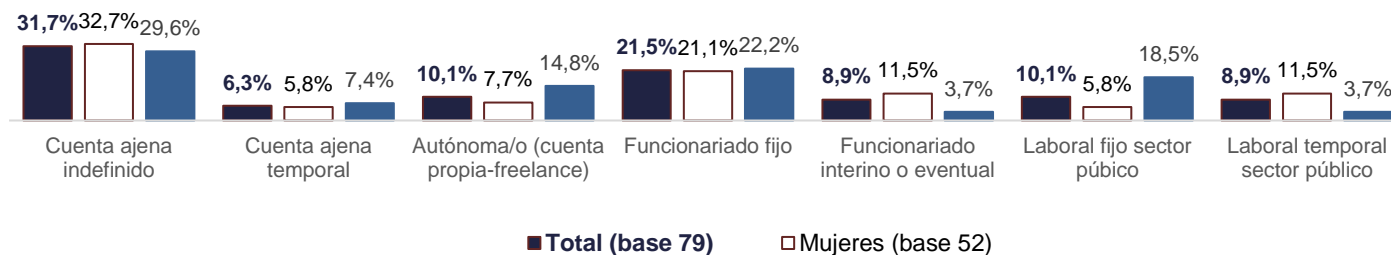
6.3.2.- Condiciones de trabajo y calidad del empleo

Horquillas de retribución bruta anual 2020 entre profesionales de la Gestión Cultural en Navarra



Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021

Tipos de contrato entre profesionales de la Gestión Cultural en Navarra, por sexo



Fuente Estudio diagnóstico sobre el perfil profesional de las y los gestores culturales de Navarra. Asociación de Profesionales de la Gestión Cultural de Navarra- KUNA. 2021