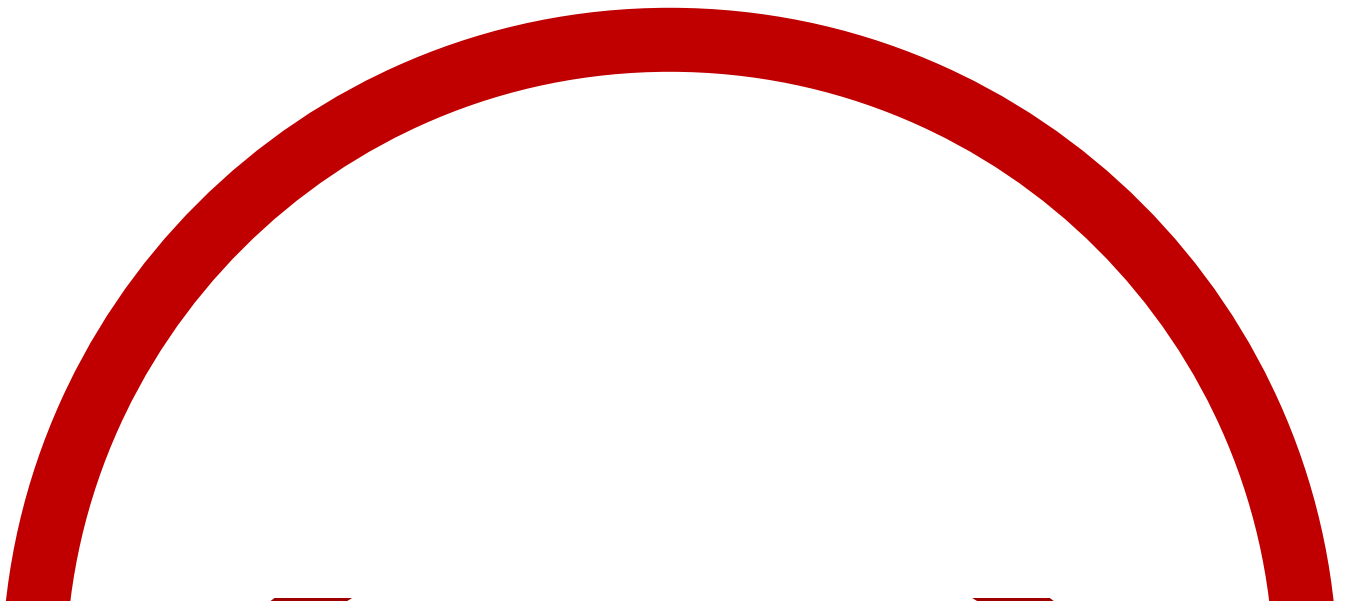


Evaluación del Plan Estratégico de Cultura de Navarra PECN 2017-2023

Noviembre de 2023



Índice

1.-	Introducción	3
2.-	Evaluación-Resumen del PECN	4
3.-	Metodología	6
4.-	Gasto público en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2017-2023	9
5.-	Grado de cumplimiento por Ejes estratégicos/Líneas de actuación	29
6.-	Conclusiones finales	69

1.- Introducción

Este documento recoge la evaluación del Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023. El objetivo es evaluar el resultado de las estrategias recogidas en el PECN con respecto a los objetivos y metas establecidas. No obstante, hay que tener en cuenta que a fecha de elaboración de la presente evaluación todavía no ha finalizado el periodo de vigencia del Plan, por lo que se han tomado en consideración, sobre todo, las actuaciones y resultados obtenidos durante el periodo 2017-2022.

2.- Evaluación-resumen del PECN

Datos clave de la evaluación del PECN 2017-2023

<p>Gasto total en cultura (hasta 2022)</p>	<p>258,3 millones de euros</p>
<p>Presupuesto destinado a cultura: incremento del 46% desde la aprobación del PECN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Incremento de 6,2 millones de euros (+16%) en el período 2017-2019 correspondiente a la IX legislatura • Incremento de 11,6 millones de euros (+26%) en el período 2019-2023 correspondiente a la X legislatura
<p>El presupuesto aprobado para 2023 supera los 56 millones de euros.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • En relación a 2020 el presupuesto se incrementa en cerca de 2 millones de euros (+3,5%), sosteniendo el nivel de gasto tras los fuertes incrementos de ejercicios anteriores.
<p>Gasto medio en cultura por habitante:</p>	<p>Incremento de 19,8 euros 2017 a 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 10,6 euros (+19,1%) en el período 2017-2019 correspondiente a la IX legislatura • 9,2 euros (+13,8%) en el período 2019-2022 correspondiente a la X legislatura <ul style="list-style-type: none"> ○ 75,6 euros en 2022 (+35,5%) ○ Navarra cabeza del Estado en gasto público por habitante en cultura

Ejes estratégicos

	Grado de cumplimiento (Escala 1 a 4) ¹
1. COHESIÓN, DIVERSIDAD Y DINÁMICAS TERRITORIALES	4
2. INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	3
3. CALIDAD EN EL EMPLEO	3
4. SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y TERCER SECTOR	3
5. FINANCIACIÓN	4
6. TRANSVERSALIDAD DE LA CULTURA E HIBRIDACIONES ESTRATÉGICAS	3
7. VISIBILIDAD Y DIVERSIDAD DE LA OFERTA CULTURAL	4
8. EQUIPAMIENTOS: ACCESIBILIDAD, RECURSOS	3
9. SECTORES CULTURALES Y CADENA DE VALOR	4
10. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	4

¹ Escala: **1** (No iniciado/no cubierto); **2** (Logro parcial); **3** (Logro avanzado); **4** (Objetivo cumplido).

3.- Metodología

3.1.- Enfoque aplicado

El objetivo general de la evaluación del PECN 2017-2023 consiste en valorar el resultado obtenido en las acciones ejecutadas en relación a los objetivos planteados, así como los efectos transformadores logrados que requieren de cierto tiempo para la visibilidad de su impacto. Los objetivos específicos se concretan en:

- Identificar los indicadores estadísticos principales que nos suministren información cuantitativa sobre los resultados logrados en las acciones llevadas a cabo.
- Integrar la mirada del Consejo Navarro de la Cultura y las Artes.
- Complementar la observación estadística con visiones cualitativas desde los Servicios de la DGC-IPV.
- Generar la información/productos necesarios para su difusión y transparencia.

Para lograr estos objetivos el enfoque metodológico aplicado se ha basado en 4 dimensiones:

Dimensiones para la evaluación del PECN 2017-2023	
DATOS	MIRADAS
Información y análisis estadístico	Valoraciones y reflexiones
VALIDACIÓN	
APRENDIZAJES	

3.2.- Fases de trabajo

La evaluación se ha desarrollado en las siguientes fases de trabajo:

Fase I: Análisis cuantitativo

Se han recopilado e interpretado los datos proporcionados por los indicadores cuantitativos para identificar los resultados obtenidos en el marco del PECN 2017-2023: las acciones desarrolladas han sido:

- Identificación, revisión y análisis de fuentes de información estadística. Se ha trabajado con las siguientes fuentes:
 - Presupuestos Generales de Navarra
 - Padrón Continuo
 - Cuentas Trimestrales
 - Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura del Ministerio de Cultura y Deporte

- **Visor de indicadores del Plan Estratégico 2017-2023.** Se han incorporado al análisis los indicadores contenidos en esta herramienta digital de visualización del PECN promovida por la DGC-IPV en colaboración con el Consejo Navarro de Cultura y las Artes, cuyo objetivo consiste en facilitar el seguimiento y difundir información sobre el PECN, además de permitir la búsqueda, descarga y visualización de información clave, incluyendo indicadores por objetivos.
- **Revisión y análisis de toda la documentación remitida desde la DGC-IPV,** que ha consistido en los siguientes documentos:
 - Informes de evaluación del Plan Estratégico de Subvenciones de la DGC-IPV correspondientes a los años 2018, 2021, 2022





Fase II: Análisis cualitativo

Se ha complementado con valoraciones e informaciones cualitativas la interpretación de resultados cuantitativos sobre aspectos difíciles de reflejar en las ratios y los cocientes de tipo numérico, con el fin de comprender el contexto de la información mostrada. Las acciones desarrolladas han sido:

- **Revisión y análisis de la documentación alojada en el Observatorio Navarro de la Cultura.** Se han analizado los siguientes documentos:
 - Memorias de actividad de la DGC-IPV y sus Servicios desde el año 2017 al 2022
 - Diversos informes sectoriales (bibliotecas, museos, audiovisuales, etc.) y transversales (asociacionismo, educación, profesionalización, impacto Covid, etc.)
- **Otras fuentes consultadas:**
 - Plataforma digital de Equipamientos culturales que proporciona información sobre los equipamientos culturales distribuidos por el territorio navarro clasificados en diferentes categorías.
 - Think Tank, espacio de reflexión, encuentro y pensamiento sobre la cultura en Navarra. Participa la sociedad civil y las administraciones públicas, compartiendo conocimientos e ideas a través de la participación en foros tematizados.
- **Valoraciones del Consejo Navarro de la Cultura y las Artes.** Se han incorporado al análisis las valoraciones del Consejo, de carácter cualitativo, fruto del proceso de reflexión sobre el PECN 2017-2023 que se llevó a cabo en 2022 con el objetivo de poner en valor los sectores culturales de Navarra y generar una hoja de ruta para todo el territorio hasta 2023.

Fase III: Contraste y validación

Tras ordenar, clasificar y relacionar entre sí la información y los datos recopilados, se ha elaborado un documento base que recoge una primera aproximación/borrador de las conclusiones de la evaluación. La metodología utilizada para valorar el grado de desarrollo de las actuaciones /acciones recogidas en el plan se ha basado en la “medición semafórica”, que se vale de los colores del semáforo (rojo, amarillo, verde) para calificar la valoración de cada actuación. La medición se ha realizado mediante la siguiente fórmula, tomando también como referencia las escalas utilizadas por organismos internacionales:

1	No iniciado / No cubierto	
2	Logro parcial	
3	Logro avanzado	
4	Objetivo cumplido	

Este material base se ha compartido con la DGC-IPV y sus Servicios para confirmar la validez y coherencia de los resultados y conclusiones obtenidas del proceso de evaluación. Sus aportaciones se han incorporado al documento final.

Fase IV: Aprendizajes

Tras un análisis crítico de todo el proceso de evaluación y de los resultados e impactos obtenidos (y validados) se han extraído las prácticas, experiencias y estrategias de mayor interés que servirán como base de aprendizaje y conocimiento para la construcción del PECN 2024-2028 y que han quedado registradas en el capítulo de conclusiones de este Informe de evaluación del PECN 2017-2023.

4.- Gasto público en cultura en la Comunidad Foral de Navarra 2017-2023

4.1.- Evolución del presupuesto y gasto total del Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra 2017-2023

Desde la aprobación del PECN en 2017, el presupuesto destinado a cultura se ha incrementado un 46%

El presupuesto en cultura²³ de la Comunidad Foral de Navarra no ha dejado de crecer progresivamente desde que en 2017 se aprobara el PECN 2017-2023, alcanzando su máximo en 2023, con un presupuesto que asciende a 56,4 millones de euros, cifra que supone 17,8 millones más en relación al presupuesto de 2017 (+46%). La tendencia ha sido creciente todos los años, siendo justamente el último analizado el que mayor presupuesto presenta.

Los gastos reales han seguido una tendencia similar, excepto en el ejercicio 2020, en el que la pandemia impidió que se pudieran ejecutar determinadas partidas. En cualquier caso, el nivel de ejecución del presupuesto supera el 90% en todos los ejercicios, situándose la media del periodo analizado en el 94,7%.

Este aumento presupuestario está alineado con el incremento del presupuesto total de la Comunidad Foral: la cuota destinada a cultura se ha mantenido estable y representa en torno al 1,1% del gasto público total del Gobierno Foral, cuyas partidas más importantes se destinan a políticas sociales⁴ (56%), transferencias a otras administraciones públicas⁵ (18,3%) e infraestructuras (4,8%).

Evolución del presupuesto y gasto real en cultura en Navarra. 2017-2023

Valores	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Presupuesto	38.553.453	41.246.912	44.738.249	45.452.211	48.528.889	54.438.933	56.354.348
Gastos Reales	35.903.128	39.693.947	43.482.412	43.142.767	45.819.717	50.237.674	
% ejecutado	93,1%	96,2%	97,2%	94,9%	94,4%	92,3%	

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

² Excluido fomento y apoyo de las actividades deportivas.

³ Excluidos capítulos VIII y IX de operaciones financieras.

⁴ Sanidad, educación, servicios sociales y promoción social y pensiones.

⁵ Principalmente transferencias a la Administración General del Estado en virtud del Convenio Económico y transferencias a Administraciones Locales.

El Gasto medio en cultura por habitante ha crecido cerca de 20 euros de 2017 a 2022

El aumento del gasto ejecutado ha supuesto que el gasto medio en cultura por habitante haya pasado de 55,8 euros en 2017 a 75,6 euros en 2022 (+35,5%), lo que supone un notable incremento teniendo en cuenta que en el mismo periodo la población creció en cerca de 21.000 personas (+3,2%).

En la misma línea, el gasto ejecutado en cultura en relación al PIB de la comunidad también aumenta en este periodo, pasando del 0,18 en 2017 al 0,21 en 2022.

Evolución del gasto medio en cultura por habitante 2017-2023 (euros)

Gasto por habitante	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gasto en cultura por habitante	55,8	61,3	66,5	65,2	69,3	75,6
% de gasto en cultura en relación al PIB	0,18%	0,19%	0,20%	0,21%	0,21%	0,21%

Fuente: Elaboración propia a partir de Presupuestos Generales de Navarra, Padrón Continuo y Cuentas Trimestrales

4.2.- Comparativa territorial del gasto liquidado

Navarra se sitúa a la cabeza del gasto en cultura en términos comparativos con el resto de Comunidades Autónomas

Tomando como referencia los datos disponibles de la Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura del Ministerio y Cultura⁶ (año 2020), Navarra se sitúa tras Melilla a la cabeza del gasto por habitante, aunque debe tenerse en cuenta que las Ciudades Autónomas también asumen competencias y partidas presupuestarias que en el resto de comunidades corresponden a la administración local.

Del mismo modo, excluidos los datos de las ciudades autónomas, Navarra es la comunidad con un mayor gasto en cultura en relación al PIB y la segunda con un mayor gasto en cultura en relación al gasto total de la comunidad, siendo en cualquier caso los tres indicadores muy superiores a los que presenta la media del estado.


⁶ Los datos del ministerio se aproximan, pero no coinciden con los de Gobierno Abierto de Navarra, posiblemente por cuestiones metodológicas. En este caso, para que la comparativa sea coherente, se utilizan los del Ministerio para la Comunidad Foral de Navarra.

Gasto liquidado en cultura de las administraciones autonómicas en 2020

CCAA	Gasto por habitante	% del P.I.B.	% del gasto total
Melilla	86,5	0,48	2,74
Navarra (Comunidad Foral de)	73,8	0,25	1,06
País Vasco	61,1	0,20	1,13
Cataluña	44,1	0,16	0,70
Ceuta	43,8	0,22	1,18
Cantabria	36,0	0,16	0,68
Galicia	34,0	0,16	0,66
Extremadura	32,1	0,18	0,60
Castilla y León	29,0	0,13	0,57
Rioja (La)	28,8	0,11	0,48
Promedio Estado	28,6	0,12	0,55
Comunitat Valenciana	25,8	0,12	0,49
Andalucía	24,4	0,14	0,49
Asturias (Principado de)	23,1	0,11	0,50
Baleares (Illes)	20,6	0,09	0,40
Murcia (Región de)	18,2	0,09	0,37
Aragón	16,0	0,06	0,32
Castilla-La Mancha	15,9	0,08	0,27
Madrid (Comunidad de)	15,2	0,05	0,38
Canarias	13,6	0,08	0,24

Fuente: Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura del Ministerio de Cultura y Deporte.

4.3.- Gasto de las administraciones locales de la Comunidad Foral de Navarra

 El conjunto de Ayuntamientos de Navarra gasta más de 50 millones de euros al año en cultura

La Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura del Ministerio de Cultura y Deporte ofrece datos del gasto liquidado por la Administración Local hasta 2020⁷. En este caso, el gasto en Navarra se sitúa por encima de los 50 millones de euros, alcanzando un máximo de 56,4 millones en 2018 y con un fuerte descenso en 2020, posiblemente a causa de las restricciones provocadas por la pandemia.

⁷ La última actualización de la información tuvo lugar el 24 de noviembre de 2022, por lo que suponemos que los datos de 2022 no se publicarán hasta finales de noviembre de 2023. Se han consultado los datos de Contabilidad Nacional del Ministerio de Hacienda, ya que el Ministerio de Cultura se nutre de estos datos, pero tampoco se actualizan hasta finales de noviembre de 2023.

Evolución del Gasto liquidado en cultura por las administraciones locales de Navarra (millones de euros)

	2017	2018	2019	2020
Gasto Administración local	50,7	56,4	54,8	34,0

Fuente: Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura del Ministerio de Cultura y Deporte.

Aunque por cuestiones metodológicas hay que tomar estos datos con cierta cautela ya que parten de dos fuentes distintas, se estima que el gasto conjunto de las administraciones públicas de Navarra se situó en 77,1 millones de euros en 2020, habiendo llegado a situarse cerca de los 100 millones de euros en 2019.

Una vez descontadas las transferencias que el Departamento realiza a los ayuntamientos, cercanas a los 25 millones de euros en todos los ejercicios, se estima que el gasto consolidado en cultura de las administraciones públicas⁸ de Navarra se situaba en torno a 63,4 millones de euros en 2017, presentando una tendencia positiva los dos años siguientes hasta alcanzar los 74,1 millones de euros en 2019. El ejercicio 2020, año de la pandemia, rompe esa tendencia con una fuerte caída hasta los 52,9 millones de euros.


Aproximación al gasto liquidado consolidado en cultura 2017-2020 (millones de euros)

Gasto en las administraciones locales	2017	2018	2019	2020
Gasto Administración Local	50,7	56,4	54,8	34,0
Gasto Administración Foral	35,9	39,7	43,5	43,1
Gasto en cultura sin consolidar	86,6	96,1	98,3	77,1
Transferencias corrientes a entidades locales	21,8	23,3	20,8	21,9
Transferencias de capital a entidades locales	1,4	2,3	3,4	2,3
Gasto en cultura consolidado	63,4	70,5	74,1	52,9

Fuente: elaboración propia a partir de Presupuestos Generales de Navarra y Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura

⁸ Las transferencias corrientes que realiza el Departamento a los ayuntamientos se descuentan para evitar duplicidades, ya que el Departamento contabiliza dichas partidas como gasto y los ayuntamientos lo vuelven a contabilizar como gasto en su aplicación definitiva.

4.4.- Análisis del gasto en cultura por capítulo de gasto

 Todos los capítulos de gasto aumentaron en el período 2017-2022, principalmente las inversiones reales y las transferencias corrientes

El apoyo del Gobierno Foral a la cultura se canaliza en gran medida a través de los capítulos de transferencias corrientes, inversiones y transferencias de capital consignados en los presupuestos anuales.

En términos generales, todos los capítulos de gasto aumentaron en el período 2017-2022, siendo las inversiones reales (+99,4%) y las transferencias corrientes (+62,0%) las que más crecieron en el periodo.

Las partidas destinadas a Personal y Gastos corrientes también se incrementan, motivado fundamentalmente por el aumento de la jornada parcial al 99% en las bibliotecas que tenían una jornada del 92,49%. En cualquier caso, el incremento de estos capítulos tiene una intensidad menor.

Evolución del gasto real por capítulo de gasto 2017-2022

Capítulo de gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de personal	12.698.345	13.157.668	13.801.408	14.592.120	14.932.309	15.450.573
Gastos corrientes en bienes y servicios	5.992.953	6.434.646	6.322.108	6.020.415	6.836.980	7.518.759
Transferencias corrientes	12.624.876	13.471.072	15.547.161	16.077.786	17.381.719	20.450.265
Inversiones reales	2.057.171	3.613.427	3.554.457	3.775.709	4.333.589	4.102.268
Transferencias de capital	2.529.783	3.017.134	4.257.278	2.676.737	2.335.121	2.715.809
Total general	35.903.128	39.693.947	43.482.412	43.142.767	45.819.717	50.237.674

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

De este modo, desciende el peso relativo del gasto destinado a Personal y Gastos corrientes, que en 2017 suponía más de la mitad del gasto ejecutado por el Departamento (52,1%), mientras que en 2022 han representado un 45,8%.

Por su parte, la proporción del gasto destinado a Transferencias corrientes, Inversiones y Transferencias de capital ha pasado de suponer el 47,9% en 2017 a suponer el 54,3% en el último año analizado. Es muy importante el trabajo que se realiza con este sistema, que articula en el territorio programas e inversiones.

Evolución del peso relativo de cada capítulo de gasto 2017-2022

Capítulo de gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gastos de personal	35,4%	33,1%	31,7%	33,8%	32,6%	30,8%
Gastos corrientes en bienes y servicios	16,7%	16,2%	14,5%	14,0%	14,9%	15,0%
Transferencias corrientes	35,2%	33,9%	35,8%	37,3%	37,9%	40,7%
Inversiones reales	5,7%	9,1%	8,2%	8,8%	9,5%	8,2%
Transferencias de capital	7,0%	7,6%	9,8%	6,2%	5,1%	5,4%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

95,6 millones de euros destinados a financiar actividades culturales de otras entidades en el período 2017-2022

A lo largo del periodo de vigencia del PECN 2017-2023 se llevan gastados en el capítulo de Transferencias corrientes⁹ un total de 95,6 millones de euros. Dentro de este capítulo, cerca de un 45% de los recursos ha estado destinado a financiar los gastos de funcionamiento o programación de fundaciones. Le siguen en orden de importancia con un total de 22,7 millones de euros (23,7%) las transferencias corrientes a instituciones sin fines de lucro y familias, las transferencias corrientes a entidades locales (13,8 millones de euros; 14,4%) y las transferencias corrientes a empresas privadas (10,2 millones de euros; 10,7%).

Distribución de las transferencias corrientes por tipo de beneficiario 2017-2022

Transferencias corrientes (capítulo IV) a:	2017-2022	%
Empresas públicas y otros entes públicos	5.975.581	6,25%
Familias e Instituciones sin fines de lucro	22.653.492	23,71%
Empresas privadas	10.235.564	10,71%
Entidades locales	13.794.509	14,44%
Fundaciones	42.893.734	44,89%
Total general	95.552.879	100,00%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

⁹ El **capítulo IV** de Transferencias corrientes recoge los recursos destinados a las entidades locales, empresas, entidades del tercer sector o ciudadanía para financiar gastos corrientes o de funcionamiento. Bajo este epígrafe se consignan los distintos programas, ayudas y subvenciones para actividades de creación / producción, exhibición, promoción y difusión, formación e investigación, etc.

Actuaciones destacadas en 2023


Fundaciones: Fundación Baluarte, Museo Oteiza, Centro de Arte Contemporáneo de Huarte, NICDO, entre otras.

Familias e instituciones sin fines de lucro: ayudas a museos y colecciones museográficas permanentes, subvenciones a entidades del Tercer Sector de Artes Escénicas y Musicales de Navarra, programas como IDEIA, AGORART, SUSTRAIAK o GENERAZINEMA-festivales, multitud de convenios y subvenciones a entidades como el Orfeón Pamplonés, la Escuela Navarra de Teatro, etc.

Entidades locales: acciones culturales de los Ayuntamientos e intervenciones en el patrimonio.

Empresa privada: Ayudas a la edición a empresas privadas dirigidas al sector editorial, programas ARTEM PRO y ARTEM EXPORTA dirigidos a empresas del sector de las artes escénicas, programa GENERAZINEMA de ayudas a empresas y profesionales del sector audiovisual, centro coreográfico La Factoria, etc.

Cabe destacar que en 2020 el gasto ejecutado en Transferencias corrientes aumentó en relación al año anterior a pesar de las dificultades causadas por las restricciones vigentes durante la pandemia para el normal desarrollo de algunos programas. Por otra parte, en 2022 se observa un notable incremento interanual de este capítulo, en parte debido a las nuevas líneas de ayuda vinculadas a los fondos Next Generation.

 Cerca de 40 millones de euros para financiar Inversiones, un 55% destinadas a inversiones directas del Departamento

De los cerca de 40 millones destinados a Inversiones en los 6 años que lleva vigente el PECN 2017-2023, un 55% corresponde a inversiones directas del Departamento, algunas directamente vinculadas a la actividad cultural (restauración de monumentos, adquisición de fondos, etc.) y otras necesarias para el funcionamiento del Departamento (mobiliario de oficina, aplicaciones y equipos informáticos, etc.). El 45% restante corresponde a Transferencias de capital¹⁰ destinadas a financiar las inversiones de otras entidades.

¹⁰ El capítulo VII de transferencias de capital, recoge las transferencias realizadas a otras entidades (ayuntamientos, empresas, entidades del tercer sector o ciudadanía) para financiar operaciones de capital, normalmente inversiones, mientras que el epígrafe inversiones hace referencia a las inversiones realizadas directamente por el departamento.

Distribución de las operaciones de capital por capítulo de gasto 2017-2022

Operaciones de capital por capítulo	2017-2022	%
Inversiones reales	21.436.621	55,0%
Transferencias de capital	17.531.862	45,0%
Total	38.968.483	100%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

Actuaciones destacadas en 2023

Inversiones reales: Conservación y restauración de monumentos y bienes muebles, digitalización de fondos documentales, adquisición de bienes culturales, equipos e instalaciones informáticas, mobiliario, obras de adecuación de locales, etc.

En el caso de las Transferencias de capital, tres cuartas partes se han destinado a financiar inversiones de los ayuntamientos (13,3 millones de euros) y cerca de 3 millones de euros han sido transferencias a Fundaciones. Las transferencias de capital a Familias e Instituciones sin ánimo de lucro y a Empresas privadas han supuesto respectivamente un 6,2% y 1,2% del total de las transferencias de capital realizadas en el período 2017-2022.

Distribución de las transferencias de capital por tipo de beneficiario 2017-2022

Transferencias de capital (capítulo VII) a:	2017-2022	%
Familias e Instituciones sin fines de lucro	1.077.996	6,15%
Empresas privadas	204.769	1,17%
Entidades locales	13.262.837	75,65%
Fundaciones	2.986.260	17,03%
Total general	17.531.862	100,00%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

Actuaciones destacadas en 2023

Entidades locales: Proyectos de construcción o reforma de espacios culturales, conservación y restauración de monumentos y edificios históricos, subvenciones para archivos, etc.

Familias e instituciones sin fines de lucro: Ayudas para la inversión en infraestructuras de AAEE y Música, Medidas de conservación, restauración en Bienes de Interés Cultural, Ayudas a museos y colecciones museográficas permanentes, Restauración y protección de edificios histórico-artísticos, etc.

Fundaciones: Fundación para la Conservación del Patrimonio Histórico de Navarra Fundación Casa-Museo Julián Gayarre, Museo Oteiza o el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte...

Empresas: Ayudas a las salas de cine, Subvención apoyo a aceleradoras culturales, etc.

Por otra parte, aunque las transferencias se mantienen sin grandes oscilaciones la mayoría de los años, hay que tener en cuenta que algunas de las intervenciones que se recogen en este capítulo no se mantienen en el tiempo y pueden ser de una envergadura muy variable (remodelación o construcción de casas de cultura, etc.), de modo que es natural que se observen picos como los de los años 2018 y 2019. En cualquier caso, se observa un importante aumento del número de partidas adscritas a este capítulo a partir del año 2019.

4.5.- Análisis del gasto por destino gasto¹¹

126,7 millones de euros destinados a Acción cultural e industrias creativas y 103,7 a Patrimonio en el período 2017-2022

Si analizamos en concreto el año 2022, la distribución de los 50,2 millones de Gasto ejecutado ha sido la siguiente:

- 5 millones corresponden al capítulo con denominación "Dirección y Servicios Generales de Cultura" (10%), un 21,1% (0,9 millones) más que en 2017.
- cerca de 20 millones a Patrimonio (39,5%), y algo más de 25 millones (50,4%) a Acción cultural e Industrias culturales y creativas, lo que supone incrementos del 42,9% (6 millones de euros) y 42% (7,5 millones de euros) respectivamente respecto de 2017.

¹¹ Se ha mantenido la clasificación por destino del gasto de los presupuestos. En el caso del gasto en Arqueología, hay partidas incluidas en el epígrafe Administración, Conservación y Restauración del Patrimonio histórico, mientras que en Teatro, Cinematografía y Otras artes escénicas hay intervenciones en el epígrafe Promoción y cooperación cultural. La clasificación en "Patrimonio" y "Acción cultural + ICC" es de elaboración propia.

Evolución del gasto ejecutado en cultura por destino de gasto. 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Servicios generales de cultura	4.166.832	4.341.317	4.599.146	4.798.350	4.803.888	5.045.239
PATRIMONIO	13.892.242	16.750.190	17.334.227	17.484.266	18.465.880	19.857.797
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico, arqueología	3.425.546	4.892.517	5.189.641	4.696.516	4.692.644	4.752.923
Bibliotecas	4.505.870	4.829.700	5.082.759	5.305.996	5.525.933	6.134.272
Museos	3.794.190	4.638.280	4.525.953	4.918.852	5.349.750	5.784.732
Archivos	2.166.636	2.389.693	2.535.874	2.562.902	2.897.553	3.185.870
ACCIÓN CULTURAL + ICC	17.844.054	18.602.440	21.549.039	20.860.151	22.549.949	25.334.638
Música, danza, Teatro, cinematografía y otras artes escénicas	6.317.970	5.910.998	6.565.999	5.950.219	6.069.755	6.556.6133
Promoción del libro y publicaciones culturales	48.502	45.636	47.835	295.285	323.052	337.556
Promoción y cooperación cultural	11.477.582	12.645.806	14.935.205	14.614.647	16.157.142	18.440.469
Total general	35.903.128	39.693.947	43.482.412	43.142.767	45.819.717	50.237.674

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra.

Desciende ligeramente el peso relativo del gasto de servicios generales de cultura y se incrementa en Patrimonio y Acción cultural e industrias creativas en el período 2017-2022

La **distribución del gasto ejecutado por destino** mantiene una tendencia estable a lo largo del período 2017-2022, si bien se aprecian ligeros incrementos y decrementos. Así, el gasto destinado a servicios generales de cultura supone en 2022 un 10% del gasto en cultura, 1,6 puntos porcentuales menos que en 2017. Por el contrario, el gasto en Patrimonio se ha incrementado 0,8% puntos porcentuales aproximándose al 40% en 2022, y el gasto en Acción cultural e industrias culturales alcanza un peso del 50,4% en el último año (+ 0,7%).

Evolución de la distribución del gasto ejecutado en cultura por destino de gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Dirección y servicios generales de cultura	11,6%	10,9%	10,6%	11,1%	10,5%	10,0%
PATRIMONIO	38,7%	42,2%	39,9%	40,5%	40,3%	39,5%
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico, arqueología	9,6%	12,3%	11,9%	10,9%	10,3%	9,5%
Bibliotecas	12,6%	12,2%	11,7%	12,3%	12,1%	12,2%
Museos	10,6%	11,7%	10,4%	11,4%	11,7%	11,5%
Archivos	6,0%	6,0%	5,8%	5,9%	6,3%	6,3%
ACCIÓN CULTURAL + ICC	49,7%	46,9%	49,6%	48,4%	49,2%	50,4%
Música, danza, teatro, cinematografía y otras artes escénicas	17,6%	14,9%	15,1%	13,8%	13,2%	13,0%
Promoción del libro y publicaciones culturales	0,1%	0,1%	0,1%	0,7%	0,7%	0,7%
Promoción y cooperación cultural	32,0%	31,9%	34,3%	33,9%	35,3%	36,7%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

Del total de transferencias corrientes realizadas en el periodo 2017-2022, un 87,4% se ha destinado a Acción cultural e industrias culturales y creativas

El total de **Transferencias corrientes para todo el período** analizado asciende a 95,6 millones de euros, destacando principalmente Acción cultural e industrias culturales y creativas que con 83,5 millones supone el 87,4% de ese total, y se reduce hasta el 12,5% en el caso de Patrimonio; el resto (0,01%) va a la Dirección y servicios generales de cultura.

Profundizando en el **análisis de los datos por capítulo y destino del gasto**, se observa que:

- La mayor parte de las acciones dirigidas a Acción cultural e industrias culturales y creativas se ha canalizado a través de Transferencias corrientes, ya que suponen el 65,9% del total gastado en este ámbito en el período 2017-2022 (126,7 millones). Por otro lado, señalar que en 2017 las Transferencias en este caso alcanzaban un total de 10.949.277 millones de euros, cifra que pasa a 17.548.337 en 2022, un incremento del 60,3%. Promoción y cooperación cultural es el ámbito con un mayor peso dentro de estas Transferencias.
- En Patrimonio, las Transferencias corrientes alcanzan en 2022 los 2.901.928 millones de euros, un incremento del 84,2% respecto a 2017. Son relevantes en este caso las Transferencias corrientes a Museos, que acumulan cerca de 11 millones de euros en el periodo 2017-2022.

Evolución de las Transferencias corrientes por destino del gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Dirección y servicios generales de cultura			13.811				13.811
PATRIMONIO	1.575.599	1.697.050	1.739.387	1.907.067	2.139.815	2.901.928	11.960.846
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico, arqueología	174.539	104.469	116.835	120.031	143.075	236.471	895.420
Bibliotecas			14.161	97		21.079	35.337
Museos	1.485.903	1.570.472	1.594.400	1.761.613	1.918.031	2.616.629	10.947.048
Archivos	15.157	22.109	13.991	25.326	78.709	27.749	183.041
ACCIÓN CULTURAL + ICC	10.949.277	11.774.022	13.793.963	14.170.719	15.241.904	17.548.337	83.478.222
Música, danza, teatro, cinematografía y otras artes escénicas	5.909.381	5.738.298	6.363.395	5.950.219	5.813.667	6.291.755	36.033.715
Promoción del libro y publicaciones culturales				140.149	142.538	146.786	429.473
Promoción y cooperación cultural	5.039.896	6.035.724	7.430.568	8.080.351	9.285.699	11.109.796	46.982.034
Total general	12.624.876	13.471.072	15.547.161	16.077.786	17.381.719	20.450.265	95.552.879

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

Las acciones de Patrimonio se canalizan en mayor medida a través de las operaciones de capital

De los 21.436.621 millones de euros dedicados a Inversiones en el período 2017-2022, Patrimonio acumula 20,7 millones de euros, es decir el 96,4% del total de las inversiones realizadas. No obstante, este capítulo sólo representa un 19,9% de todo el gasto realizado en Patrimonio, ya que los Gastos corrientes y los Gastos de personal también adquieren una dimensión importante, 23,5% y 32,2% respectivamente del gasto total en este ámbito en el período analizado.

En el caso de las **Transferencias de capital** un 75,7% de los 17,5 millones del período 2017-2022 se han realizado en Patrimonio, siendo especialmente relevantes las partidas destinadas a Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico que acumulan un gasto de 11,6 millones de euros en este capítulo.

Evolución de las Inversiones por destino del gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Dirección y servicios generales de cultura	36.405	78.000	30.246	52.585	62.888	62.636	322.760
PATRIMONIO	1.917.716	3.489.383	3.460.848	3.621.626	4.178.147	3.987.451	20.655.171
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico	661.091	1.426.188	1.427.274	1.506.041	1.664.877	1.763.205	8.448.676
Bibliotecas	522.803	535.941	691.109	726.934	818.676	795.563	4.091.026
Museos	224.877	851.296	523.902	584.843	704.064	390.362	3.279.344
Archivos	508.945	675.958	818.563	803.808	990.530	1.038.321	4.836.125
ACCIÓN CULTURAL + ICC	103.050	46.044	63.363	101.498	92.554	52.181	458.690
Promoción y cooperación cultural	103.050	46.044	63.363	101.498	92.554	52.181	458.690
Total general	2.057.171	3.613.427	3.554.457	3.775.709	4.333.589	4.102.268	21.436.621

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

Evolución de las Transferencias de capital por destino del gasto 2017-2022

Destino del gasto	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Dirección y servicios generales de cultura						32.000	32.000
PATRIMONIO	1.637.994	2.437.374	2.848.556	2.297.083	2.096.272	1.961.198	13.278.477
Administración, conservación y restauración del patrimonio histórico	1.486.552	2.247.572	2.618.824	1.989.292	1.730.881	1.530.713	11.603.834
Bibliotecas					71.871		71.871
Museos	92.637	131.313	169.748	247.791	233.522	225.799	1.100.810
Archivos	58.805	58.489	59.984	60.000	59.998	204.686	501.962
ACCIÓN CULTURAL + ICC	891.789	579.760	1.408.722	379.654	238.850	722.611	4.221.386
Promoción y cooperación cultural	483.200	407.060	1.206.118	379.654	105.517	475.503	3.057.052
Música y danza	408.589	172.700	202.604		133.333	247.108	1.164.334
Total general	2.529.783	3.017.134	4.257.278	2.676.737	2.335.121	2.715.809	17.531.862

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Presupuestos Generales de Navarra

4.6.- Análisis del Plan estratégico de subvenciones en el ámbito de la cultura 2017-2022

442 convocatorias de subvenciones con un presupuesto total de 107,8 millones de euros entre 2017 y 2023

Entre 2017 y 2023 se han lanzado en el marco del Plan Estratégico de Subvenciones un total de 442 convocatorias subvencionables. Tanto el número de subvenciones como su presupuesto han venido aumentando progresivamente entre 2017 y 2023. Este Plan recoge para 2023 el mayor número de subvenciones, con un presupuesto ligeramente menor al de 2022.

Evolución del nº de subvenciones y partidas presupuestadas 2017-2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	Total
Subvenciones	40	47	55	63	64	84	89	442
Presupuesto	13.124.494	13.415.555	15.484.900	14.324.000	14.616.602	18.744.964	18.095.850	107.806.365

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

Buena parte de estas subvenciones, corresponden a programas consolidados, así como a subvenciones nominativas a algunas entidades de referencia del tejido cultural navarro, que se han mantenido estables a lo largo del período 2018-2023, entre los que destacan:

Programas consolidados

Ámbito	Subvención	Presupuesto 2018-2023
Acción Cultural	Ayudas a acciones culturales en Ayuntamientos	7.469.446
Artes escénicas	Artem Exporta	530.000
	Artem Pro	1.690.000
Industria Audiovisual	GENERAZINEMA	3.041.000
Industria Editorial	Ayudas a la edición a empresas privadas	480.000
Formación	ÁGORART: Ayudas para la ampliación de estudios artísticos	909.000
Difusión y divulgación cultural	IDEIA: Ayudas a entidades culturales para la difusión y la divulgación cultural	840.000
Cultura Popular	Sustraiak-Raíces	460.000
Museos	Ayudas a museos y colecciones museográficas permanentes	675.000
Patrimonio Histórico	Restauración y protección de yacimientos arqueológicos de Entidades Locales	660.000
	Subvenciones para la promoción de intervenciones en el Patrimonio Arqueológico y Paleontológico	659.999

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

Subvenciones nominativas

Ámbito	Subvención	Presupuesto 2018-2023
Artes escénicas	Red de Teatros de Navarra	1.382.000
	Escuela Navarra de Teatro	1.665.000
Música	Orfeón Pamplonés	1.675.000
Museos ¹²	Centro de Arte Contemporáneo de Huarte	2.590.000
	Fundación Museo Jorge Oteiza	5.370.000

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

Por otra parte, a lo largo de este período, también se han ido incorporando líneas de subvención, como el Convenio con el Centro de Arte Contemporáneo de Huarte para el Máster universitario de Bellas Artes con la UPNA-UPV en 2020 o las 5 nuevas convocatorias lanzadas en 2022 en el marco del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia (MMR)¹³. Otras han ido evolucionando como la Subvención a Entidades del Tercer Sector de Artes Escénicas y Musicales de Navarra en el programa Generazinema, que actualmente desarrolla 5 líneas diferentes, mientras que otras han desaparecido o han tenido un carácter puntual. En este último caso destacan las distintas subvenciones para infraestructuras o equipamientos culturales, como las casas de cultura de Cabanillas, Mendavia, Egües, etc.

Elevado grado de ejecución de las Subvenciones, tanto en cuanto a objetivos de realización como en ejecución presupuestaria

De las evaluaciones del Plan Estratégico a las que se ha tenido acceso (2022, 2021 y 2018), se desprende que el nivel de ejecución de las partidas presupuestarias consignadas es elevado, si bien, en 2021 y 2022 desciende respecto del resultado de 2018, debido fundamentalmente a determinadas acciones que finalmente no se ejecutaron y al bajo nivel de ejecución de programas concretos en esos años, si bien hay que señalar que en algunos casos la convocatoria se ha trasladado al año siguiente, ampliando su crédito y la ejecución en dos ejercicios económicos.

Ejecución presupuestaria del P.E. de Subvenciones

	2018	2021	2022	Total
Presupuestado	6.399.970	7.142.702	8.605.801	22.148.473
Ejecutado	5.778.618	5.832.765	6.943.926	18.555.309
% ejecución	90,3%	81,7%	80,7%	83,8%

¹² Subvenciones para gastos de funcionamiento y actividad

¹³ Ayudas de apoyo a aceleradoras culturales, Ayudas para la inversión en infraestructuras de Artes Escénicas y Musicales, las Ayudas a las salas de cine y Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas de Navarra en 2021.

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

Subvenciones con un bajo nivel de ejecución

Año	Subvención	Presupuesto	Ejecución
2021	Ayudas a fábricas de creación para profesionales	60.000	25%
2021	Subvenciones para proyectos culturales	65.000	30,7%
2022	transfronterizos. EURORREGION	100.000	45,8%
2022	MRR Ayudas para la inversión en infraestructuras de Artes Escénicas y Musicales	383.164	53,6%

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

En el caso de aquellas subvenciones que no se ejecutan al 100%, normalmente se debe a que las entidades beneficiarias no llegan a justificar todo el gasto, no obstante, en los proyectos que presentan un nivel de ejecución especialmente bajo también se dan otras causas:

- Euroregión: en 2021 sólo se presentaron 3 y en 2022 había 9 solicitudes que no cumplían con el objeto y finalidad de esta convocatoria
- MRR Ayudas para la inversión en infraestructuras de Artes Escénicas y Musicales: 3 de las 6 entidades beneficiarias tuvieron que renunciar debido a causas sobrevenidas por razón de la coyuntura política y económica. No obstante, hay que señalar que los remanentes de los MRR pasan al año siguiente con una nueva convocatoria.
- Plan Reactivar Ayudas a fábricas de creación para profesionales: de los 5 proyectos presentados 2 se inadmitieron por no ser objeto de subvención y otro más por no reunir los requisitos de las BBRR. Se financiaron solo 2.

Respecto a la ejecución de las subvenciones en términos de eficacia, el nivel de ejecución en términos generales es bueno, llegando en algunos casos a superar con creces los objetivos establecidos. A este respecto, señalar que generalmente los objetivos se establecen en función de los resultados alcanzados el año anterior y dadas las restricciones decretadas en 2020 y 2021, es natural que ciertos objetivos se superaran ampliamente (nº de actividades programadas, nº de personas asistentes...).

Grado medio de consecución objetivos planteados

2018	2021	2022	Total
151,5%	136,2%	131,0%	137,0%

Fuente: Plan Estratégico de Subvenciones de Navarra e informes de evaluación

Por último, destaca el esfuerzo realizado en los últimos años para introducir la perspectiva de género en las subvenciones y su evaluación, incluyendo objetivos e indicadores por sexo cuando es posible (realizadoras mujeres, artistas mujeres, etc.).

4.7.- Actuaciones vinculadas a los Fondos Next Generation

Los Fondos Next Generation están suponiendo en Navarra una notable oportunidad para contar con financiación adicional destinada a proyectos y actividades en el ámbito de la cultura, con un presupuesto total de 7,5 millones de euros

¿Qué son los fondos Next?

NextGenerationEU surge en respuesta a la crisis causada por el coronavirus como un instrumento temporal de recuperación dotado con más de 800.000 millones de euros.

Su elemento central es el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, un instrumento destinado a apoyar reformas e inversiones en los Estados miembros de la UE por un valor total de 723.800 millones de euros en forma de subvenciones (338.000 millones) y préstamos (385.800).

¿Qué objetivo tiene el Mecanismo de Recuperación y Resiliencia?

Hacer que las economías y sociedades europeas sean más sostenibles y resilientes, y estén mejor preparadas para los retos y las oportunidades de la doble transición ecológica y digital. Este Mecanismo se compone de 6 pilares: Transición ecológica; Transformación digital; Cohesión económica, productividad y competitividad; Cohesión social y territorial; Resiliencia sanitaria, económica, social e institucional; Políticas para la próxima generación.

¿Cómo funciona?

Para poder beneficiarse del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, los Estados miembros han de presentar sus planes de recuperación y resiliencia a la Comisión Europea. Cada plan establece las reformas y las inversiones en consonancia con las prioridades de la UE y abordan los retos señalados en las [recomendaciones específicas por país](#).

Una vez aprobados los planes, la Comisión Europea moviliza por adelantado el 13% los fondos [previamente asignados](#) hacia los Estados miembros para apoyar la puesta en marcha del plan de recuperación. El resto de los desembolsos se realizan semestralmente, hasta final de 2026 y, están condicionados al cumplimiento de los objetivos e hitos establecidos en el plan de recuperación y resiliencia.

El Gobierno central asigna a su vez parte de los fondos a Comunidades Autónomas y Entidades Locales, siguiendo un esquema similar para el despliegue de las inversiones del Plan de Recuperación en el ámbito de sus competencias.

En Navarra, el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia se estructura en torno a diez Políticas Palanca, alineadas con el Plan estatal, donde se definen las áreas y proyectos susceptibles de recibir financiación europea de los Fondos Next Generation. Todas las inversiones y reformas dependen de los hitos y objetivos europeos y están alineadas con los objetivos del Plan Reactivar Navarra.

¿Dónde encaja la cultura?

La palanca 9, destinada al impulso de la industria de la cultura y el deporte integra 8 proyectos del ámbito de la cultura distribuidos en 2 componentes, con una financiación inicial prevista de 3.359.206 euros.

Además, en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno español, el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo ha concedido a Navarra otros 4.172.877 euros adicionales en subvenciones para la financiación de proyectos sostenibles de mantenimiento y rehabilitación del patrimonio histórico con uso turístico, cuyo destino es el Proyecto de actuación en el Monasterio de San Salvador de Leyre (presupuesto de 1.700.000 euros) y el proyecto de mejora energética en el Museo de Navarra (Pamplona) con una dotación de 2.472.877 euros, ambos con un plazo de ejecución hasta el 31 de octubre de 2025. Ambos edificios son BIC y de titularidad del Gobierno de Navarra.

Proyectos del Gobierno de Navarra

Componente	Proyecto	Financiación prevista
Revalorización de la industria cultural	Ayudas a aceleradores culturales	352.469
	Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas	724.650
	Dotación de bibliotecas	201.954
	Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales.	689.292
	Plan Gestión MRR Restauración de la Torre de Viana	959.862
	Descripción y digitalización de documentos de titularidad estatal del Archivo Real y General de Navarra	37.694
	Descripción y digitalización del inventario de bienes del patrimonio cultural y del Servicio de Patrimonio Histórico	99.174
Hub Audiovisual	Ayudas para titulares de salas de exhibición cinematográfica	294.111
TOTAL		3.359.206

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Información Mensual del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Proyectos del Gobierno Español, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Componente	Proyecto	Financiación prevista
Plan de Modernización y competitividad del sector turístico (14)	Actuación en monasterio de San Salvador de Leyre	1.700.000
	Proyecto de mejora energética en el Museo de Navarra	2.472.877
TOTAL		4.172.877

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

¿Cuánto se ha ejecutado?

Al cierre de 2022, los derechos reconocidos (ingresos) sumaban 2.823.802 euros, mientras que las obligaciones reconocidas (gastos) contabilizaban 548.701 euros, lo que supone una ejecución hasta diciembre de 2022 del 19,4% de lo ingresado.

No obstante, el grueso de los Fondos Next se ejecutará en este 2023, prueba de ello es que en mayo el porcentaje ejecutado asciende ya al 40,8%.

Ejecución presupuestaria de los Fondos Next hasta mayo 2023

	2021	2022	Acumulado 2021-2022	2023 hasta Mayo	Acumulado Mayo 2023
Derechos reconocidos (Ingresos)	927.427	1.896.375	2.823.802	558.660	3.382.462
Obligaciones reconocidas (Gastos)	-	548.701	548.701	830.305	1.379.006
Ejecutado			19,4%		40,8%

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Información Mensual del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Por proyectos, aquellos vinculados al Patrimonio presentan en mayo un nivel de ejecución elevado; no obstante, en el resto de los casos, si al gasto ejecutado le añadimos el ya autorizado, lo previsible es que todos los proyectos se ejecuten de un modo íntegro este año 2023, siendo además el presupuesto definitivo aprobado de 3.601.806, cifra que supone 242.600 euros adicionales a la financiación prevista.

Datos presupuestarios por proyecto hasta fin de 2023

Componente	Proyecto	Ingresos Hasta mayo 2023	Gasto ejecutado Hasta mayo 2023	% ejecutado Mayo 2023	Gasto ejecutado + autorizado	Presupuesto definitivo
Revalorización de la industria cultural	Ayudas a aceleradores culturales	354.899	117.178	33,0%	336.654	354.899
	Ayudas para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas	724.650	131.514	18,1%	669.610	724.650
	Dotación de bibliotecas	201.954	201.952	100,0%	201.955	210.032
	Modernización y gestión sostenible de las infraestructuras de las artes escénicas y musicales.	689.292	217.444	31,5%	689.292	689.292
	Plan Gestión MRR Restauración de la Torre de Viana	959.862	593.957	61,9%	1.045.286	1.161.429
	Descripción y digitalización de documentos de titularidad estatal del Archivo Real y General de Navarra	37.694	30.231	80,2%	45.595	45.595
	Descripción y digitalización del inventario de bienes del patrimonio cultural y del Servicio de Patrimonio Histórico	120.000	79.981	66,7%	119.981	119.981
Hub Audiovisual	Ayudas para titulares de salas de exhibición cinematográfica	294.111	6.750	2,3%	272.373	295.928
TOTAL		3.382.462	1.379.006	40,8%	3.380.747	3.601.806

Fuente: Gobierno Abierto de Navarra, Información Mensual del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

5.- Grado de cumplimiento por Ejes estratégicos/Líneas de actuación

EJE ESTRATÉGICO	GRADO CUMPLIMIENTO
1. COHESIÓN, DIVERSIDAD Y DINÁMICAS TERRITORIALES	4
<p>Objetivo: Fortalecer la cohesión y la diversidad territorial de Navarra en el ámbito de la cultura y la creatividad</p> <p>Valoración: Desarrollo íntegro del eje con la ejecución de las tres líneas de actuación previstas en cuanto a la constitución del Foro de Coordinación, su posterior despliegue y consolidación, y el desarrollo de un amplio abanico de programas en colaboración con las entidades locales y con un elevado componente de territorialidad. Desarrollo avanzado de acciones orientadas a la creación de una red de espacios cómplices de los centros referenciales de Navarra.</p>	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO CUMPLIMIENTO
(E1.L1) Promover la creación de un foro de coordinación y dinamización territorial	4
(E1.L2) Impulsar iniciativas orientadas a una gestión responsable de los recursos entre las entidades locales del territorio, en un marco de equilibrio social y territorial	4
(E1.L3) Promover la cohesión cultural del territorio navarro, fortalecer y visibilizar la singularidad cultural y creativa de las zonas que componen el territorio navarro	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Promover la creación de un foro de coordinación y dinamización territorial

Grado de cumplimiento pleno en relación a la actividad del Foro de Coordinación como espacio de encuentro y reflexión entre los agentes culturales sectoriales e institucionales

Este Foro de Reflexión, Coordinación y Dinamización Territorial ha quedado efectivamente constituido y ha mantenido una actividad constante a lo largo de los años de vigencia del Plan, consolidando su carácter permanente y la atención a la diversidad cultural de Navarra de manera colaborativa con la DGC-IPV y la Federación Navarra de Municipios.

L.2. Impulsar iniciativas orientadas a una gestión responsable de los recursos entre las entidades locales del territorio, en un marco de equilibrio social y territorial

Impulso a la expansión de la cultura hacia todo el territorio navarro

Es de destacar el papel que desempeña la Red de Bibliotecas Públicas de Navarra en la expansión de la cultura en el territorio. Es una organización sólida (tiene más de 70 años) y única (se mantiene de manera convenida) formada por 100 bibliotecas, entre las que se incluye un Bibliobús y un servicio móvil desde la Biblioteca de Aurizberri/Espinal.

Estas bibliotecas prestan su servicio en 128 localidades de Navarra, algunas de ellas muy pequeñas, lo que implica una importante extensión territorial que permite extender el tejido cultural por todo el territorio, entre las que se incluyen las 42 localidades del bibliobús (8.200 habitantes). Las bibliotecas atienden al 96% de la población navarra, porcentaje muy elevado.

Además, algunas entidades referenciales de Navarra han expandido sus programaciones o actividad hacia otros municipios distintos a los de sus sedes, contribuyendo a la descentralización y democratización de la cultura, e impulsando la accesibilidad de las poblaciones más alejadas de estos centros referenciales a las actividades culturales. Es el caso, por ejemplo, de la Orquesta Sinfónica de Navarra, que ofrece dos temporadas estables en Tudela y Tafalla, además de conciertos de gran repertorio clásico, dirigidos a todos los públicos, por los diversos equipamientos culturales de la geografía navarra. Otro ejemplo son las exposiciones. Otro ejemplo son las Jornadas Europeas de Patrimonio de Navarra en cuyo marco se desarrolla multitud de actividades repartidas por los municipios navarros. O El programa itinerante de exposiciones para la difusión del arte contemporáneo en Navarra, Uholdeak.

L.3. Promover la cohesión cultural del territorio navarro, fortalecer y visibilizar la singularidad cultural y creativa de las zonas que componen el territorio navarro

Se fortalece la cohesión cultural territorial con el asociacionismo como palanca para la visibilización de la diversidad cultural de Navarra

El Observatorio Navarro de la Cultura ha desarrollado investigaciones (*La dinamización del entorno rural en Navarra a partir de las bibliotecas y otros servicios culturales: conceptos, buenas prácticas y recomendaciones para la acción; Diagnóstico de oportunidades de las entidades culturales sin ánimo de lucro del sector cultural de Navarra*) que han puesto en valor la cultura rural y el rol fundamental del asociacionismo como elemento de cohesión del territorio navarro.

Además del trabajo realizado por el Observatorio Navarro de la Cultura, la DGC-IPV ha puesto en marcha otras iniciativas y programas que han contribuido a desarrollar estrategias para identificar, potenciar, singularizar y poner en valor las señas de identidad cultural de los territorios navarros (Sustraiak | Raíces; Inventario del Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra; convenios con la Cátedra de Patrimonio Inmaterial de la UPNA y la Universidad Nacional de Educación a Distancia; Congreso Internacional de Patrimonio Inmaterial; Censo de Archivos de Navarra).

Se consolida una oferta cultural amplia en contenidos y alcance territorial a través del abanico de programas¹⁴ que la DGC-IPV ha desarrollado con la participación activa de las entidades locales

En total son 9 programas culturales, la mayoría de periodicidad anual, que vienen desarrollándose en los últimos años con la participación de cerca de 800 localidades¹⁵ y un impacto que se extiende a la población de dichos municipios, que ha tenido la oportunidad de disfrutar de una amplia oferta de música, danza, teatro, artes plásticas, patrimonio, etc.

Algunos de estos programas, además, han contribuido a visibilizar las manifestaciones de la cultura rural de Navarra, impulsando la cultura comunitaria como elemento integrador de lo urbano y lo rural, y vinculándola no solamente al patrimonio sino también a otros sectores culturales y artísticos (Landarte).

¹⁴ Ciclo de Música para Órgano en Navarra; DNA-Festival de Danza Contemporánea de Navarra; Kultur; Landarte-Programa de arte y ruralidad de Navarra; SMADE-Semana de Música Antigua de Estella-Lizarrá; Festival de Teatro de Olite; Jornadas Europeas de Patrimonio; Girando por Navarra; Con los pies en las nubes.

¹⁵ Hay que tener en cuenta que la misma localidad ha podido participar en más de un programa y por más de una edición.

Existen otros programas que, si bien no muestran una conexión tan evidente entre lo rural y lo urbano, sí han promovido el trabajo colaborativo y han contribuido a extender iniciativas culturales de referencia a todo el territorio navarro, fomentando el equilibrio social entre la ciudadanía (DNA, Jornadas Europeas de Patrimonio, Kultur, Con los pies en las nubes, Girando por Navarra | Bira Nafarroan Barna, Ciclo de Música para Órgano en Navarra, Festival de Olite que expande su programación a otros municipios como San Martín de Unx, Beire y Tafalla).

Indicadores

Número de programas de la DGC-IPV en colaboración con entidades locales: 9¹⁶

	2018	2019	2020	2021	2022
Nº programas	7	7	7	8	9
Objetivo 2023: 9					

Número de localidades al año por tipo de programa¹⁷

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	TOTAL
Con los pies en las nubes				7	12	13	32
DNA	9	11	4	11	9	8	52
Festival de Teatro de Olite ¹⁸	2	2	2	2	3	3	14
Girando por Navarra					29	29	58
Jornadas Europeas de Patrimonio	56	65	49	46	46		262
Kultur	40	34	35	35	36	37	217
Landarte	10	26	8	7	6	6	63
Ciclo de Música para Órgano en Navarra	6	9	8	6	10	10	49
SMADE-Semana de Música Antigua de Estella-Lizarrá ¹⁹	2	2	2	1	4	4	15
TOTAL LOCALIDADES	125	149	108	115	155	110	762

¹⁶ Ciclo de Música para Órgano en Navarra; DNA-Festival de Danza Contemporánea de Navarra; Kultur; Landarte-Programa de arte y ruralidad de Navarra; SMADE-Semana de Música Antigua de Estella-Lizarrá; Festival de Teatro de Olite; Jornadas Europeas de Patrimonio; Girando por Navarra; Con los pies en las nubes.

¹⁷ Información disponible Desagregada por POT: Pirineos, Navarra Atlántica, Área Central, Zonas Medias, Eje del Ebro.

¹⁸ Solamente disponibles datos de POT4 Zonas Medias.

¹⁹ No hay datos de POT Navarra Atlántica y POT Área Central.

Programas según presupuesto ejecutado 2018-2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
DNA	151.781€	151.411€	107.266€	107.266€	93.971€	112.483€
Festival de Teatro de Olite	419.320€	403.334€	434.840€	399.282€	424.197€	431.030€
Semana de la Música Antigua de Estella	139.240€	149.700€	126.677€	116.531€	109.620€	96.450€
Ciclo de Música para Órgano en Navarra	49.647€	60.000€	65.000€	56.654€	51.842€	45.577€
Kultur	260.183€	264.644€	244.710€	246.189€	260.015€	232.064€
Landarte	123.573€	147.000€	105.014€	105.000€	107.728€	129.083€
Jornadas Europeas de Patrimonio	55.000€	55.000€	30.000€	40.000€	21.788€	36.210€
Girando Navarra	--	--	--	--	122.755€	92.924€
Con los pies en las nubes	--	--	--	65.000€	88.000€	67.450€

Programas según participación (asistencia) 2018-2023

	2017	2018	2019	2020 ²⁰	2021	2022
DNA	5.768	5.120	4 proyectos	4 proyectos	4 proyectos	4 proyectos
Festival de Teatro de Olite	6.532	3.620	3.712	2.328	4.106	4.720
Semana de la Música Antigua de Estella	617	1.728	2.295	1.057	1.611	1.756
Ciclo de Música para Órgano en Navarra	1.551	1.969	2.268	518	817	796
Kultur	14.275	11.449	13.125	7.675	4.569	5.324
Landarte	2.040	2.475	1.400			
Jornadas Europeas de Patrimonio	6.516	16.000	9.002	3.777	3.434	5.428
Girando por Navarra	--	--	--	--	1.511	1.194
Con los pies en las nubes	--	--	--	737	1.480	1.300

Número de reuniones del foro de coordinación al año

	2018	2019	2020	2021	2022
Nº reuniones	1	4	4	2	2

Objetivo 2023: 321

²⁰ En el año 2019 el programa de danza contemporánea de Navarra-DNA experimenta una evolución hacia un formato que potencia la puesta en marcha de procesos creativos de danza involucrando a las artistas locales y tomando como un eje axial la mediación de estos procesos con el territorio.

²¹ Condicionada por las elecciones municipales y forales de mayo 2023.

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
2. INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO, INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	3
Objetivo:	
Establecer un sistema de información y seguimiento sistemático de la situación y evolución de la cultura y la creatividad en Navarra y realizar planes estratégicos y sectoriales, así como diagnósticos de situación	
Valoración:	
Progreso avanzado en el desarrollo del eje asociado a la creación del Observatorio Navarro de la Cultura, su despliegue y consolidación; el mayor conocimiento de los ecosistemas culturales y creativos a través de investigaciones; y la creación de nuevos entornos creativos para el desarrollo de proyectos innovadores a partir de la puesta en marcha de determinados programas y líneas de ayuda. Nivel de logro avanzado en la colaboración con las Universidades para investigar en el ámbito de la cultura y la creatividad en el territorio	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E2.L1) Promover la creación de un Observatorio Navarro de la Cultura	4
(E2.L2) Ampliar y actualizar el conocimiento de los sectores culturales y creativos de Navarra	4
(E2.L3) Promover la creación de entornos creativos para desarrollar la innovación y la creatividad	4
(E2.L4) Fortalecer el papel de las universidades de Navarra para desarrollar la investigación en el ámbito de la cultura y la creatividad en el territorio	3
(E2.L5) Promover la creación de fábricas de creación	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Promover la creación de un Observatorio Navarro de la Cultura

Objetivo cumplido con la creación y desarrollo del Observatorio Navarro de la Cultura, principal herramienta de investigación y conocimiento en materia cultural en Navarra

La creación del Observatorio Navarro de la Cultura ha sido uno de los retos que se ha abordado en los primeros años de vigencia del PECN 2017-2023 y ha permitido profundizar en el conocimiento sobre los sectores culturales y creativos, sistematizar toda la información cuantitativa y cualitativa en el ámbito de la cultura y la creatividad en el territorio, investigar sobre tendencias y conexiones entre sectores, identificar buenas prácticas y experiencias dentro y fuera de Navarra y fomentar el conocimiento de los públicos de la cultura y la creatividad.

L.2. Ampliar y actualizar el conocimiento de los sectores culturales y creativos de Navarra

Notable avance en el conocimiento de los sectores y ecosistemas de la cultura y la creatividad en Navarra

El Observatorio Navarro de la Cultura ha desarrollado una profusa producción de investigaciones en estos años (en torno a 40 documentos) que han ayudado a incrementar el conocimiento, profundizando en temáticas como la accesibilidad de/en la cultura, el valor e impacto de las bibliotecas, la influencia de la covid-19 en la economía y empleo de las empresas y organizaciones culturales, los museos, las profesiones de la cultura, el sector audiovisual, etc.

Por otro lado, se ha articulado un laboratorio de ideas y pensamiento en torno a los sectores culturales y creativos de Navarra denominado Think Tank, en el que participan la sociedad civil y las administraciones públicas, donde se han compartido conocimientos e ideas en torno a la cultura. A lo largo del periodo de vigencia del plan se han realizado 10 laboratorios en los que han participado cerca de 250 personas y que han permitido profundizar en el conocimiento de diversas temáticas como la comunicación, innovación, igualdad, internacionalización, nuevas tecnologías, mediación y Agenda 2030, siempre en el marco de la cultura.

Además, se han realizado los estudios previstos para esta línea de actuación:

- Plan de Juventud 2016-2019, se incluyeron los algunos objetivos vinculados a la cultura que implicaban la realización de determinadas acciones en este ámbito:
 - Promocionar la creatividad de las y los jóvenes
 - Favorecer el acceso a la cultura a todos los colectivos jóvenes
- Plan Foral de Juventud 2021-2023. Contempla el fomento del acceso a la cultura de la población más joven como estrategia de promoción de hábitos de ocio y tiempo libre saludables, a través del impulso a la creatividad en la juventud navarra y la promoción de los estudios artísticos y el acceso a diferentes recursos culturales - artísticos del Gobierno de Navarra a las personas jóvenes.
- Mapeo de espacios culturales creativos.
- Diagnóstico de oportunidades de las entidades culturales sin ánimo de lucro del sector cultural de Navarra.

L.3. Promover la creación de entornos creativos para desarrollar la innovación y la creatividad

2017 la DGC-IPV elaboró un Estudio comparado sobre Espacios Cogestionados-Autogestionados de carácter cultural y artístico en Navarra que ayudó a identificar los entornos creativos. Después, con el desarrollo de sus programas propios, la DGC-IPV ha cubierto el objetivo planteado en el Plan, ya que la mayoría de ellos se realiza en y con la colaboración de las entidades locales, con lo que se ha propiciado que la cultura, la creatividad y la innovación estén presentes en el ambiente y la vida social de las localidades, especialmente en espacios públicos y no convencionales.

L.4. Fortalecer el papel de las universidades de Navarra para desarrollar la investigación en el ámbito de la cultura y la creatividad en el territorio

Se han producido avances reseñables en esta línea, destacando los Encuentros de Pamplona 72-2022, una cita Internacional de Cultura, Arte y Pensamiento, en los que se ha trabajado con las Universidades la investigación en el ámbito de la cultura y la creatividad. También se han producido otros avances como el encargo de un estudio y la colaboración con la Universidad de Navarra para la creación de materiales didácticos relacionados con el patrimonio cultural.

Se fortalece la colaboración con la Asociación de Industrias de Navarra (AIN) y la red Enterprise Europe Network (EEN) de la Comisión Europea

Esta colaboración con AIN ha adquirido un carácter permanente y se ha materializado en acciones formativas en el marco de 948 Merkatua y en la colaboración en su difusión. Por otro lado, se han incorporado 50 industrias culturales y creativas en el Europe Enterprise Network.

L.5. Promover la creación de fábricas de creación

Objetivo alcanzado en relación a la generación de fábricas de creación como apoyo a empresas y profesionales y a entidades sin ánimo de lucro en proyectos innovadores en el sector de la cultura y la creatividad

Gracias a las ayudas y recursos puestos a disposición por la DGC-IPV se ha impulsado la innovación en ámbitos culturales como las artes visuales, el cine y los audiovisuales, la danza, la literatura, la música, el teatro, el circo, el bertsolarismo, la moda, el diseño, los contenidos digitales y los videojuegos.

Si bien en un principio (2018) este apoyo se dirigió a empresas, profesionales y entidades sin ánimo de lucro para el desarrollo de iniciativas destinadas a estimular la creación artística y el pensamiento contemporáneo, en 2019 se pasa a apoyar económicamente a personas físicas y jurídicas que gestionen espacios culturales independientes que apoyen las prácticas creativas o que gestionen proyectos metodológicos para su implantación en equipamientos de titularidad pública. En el periodo de vigencia del PECN 2017-2023 se han apoyado 22 proyectos de fábricas de creación a los que se han destinado más de 200.000 euros.

Indicadores

Nº de estudios realizados, dentro del observatorio.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de estudios	5	5	0	2	3	3

Objetivo 2022/2023: 3

Proyectos participantes en las Fábricas de Creación

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº de proyectos	0	10	4	2	2	2

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
3. CALIDAD EN EL EMPLEO	3
Objetivo:	
Impulsar el empleo de calidad y dignificar la profesión en el sector de la cultura para que se reconozca el valor de sus profesionales, su contribución a la calidad de vida, al bienestar de la sociedad, y a la riqueza del territorio	
Valoración:	
Grado de desarrollo elevado asociado al apoyo a la profesionalización y mejora de las cualificaciones con una oferta formativa amplia, orientación y acompañamiento a profesionales; avances significativos, en el marco competencial del Departamento, en la mejora de las condiciones de trabajo y la generación de nuevos perfiles profesionales	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E3.L1) Promover la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que desarrollan su profesión en el ámbito de la cultura y la creatividad	3
(E3.L2) Apoyar la profesionalización y el aprendizaje a lo largo de la vida	3
(E3.L3) Apoyar la creación de un servicio de orientación y acompañamiento a la comunidad de pre-profesionales y profesionales de la cultura y la creatividad	4
(E3.L4) Impulsar la construcción de una plataforma virtual de profesionales y proyectos	4
(E3.L5) Promover la generación de nuevos perfiles profesionales y emergentes	2

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L1. Promover la mejora de las condiciones de trabajo de las personas que desarrollan su profesión en el ámbito de la cultura y la creatividad

La DGC-IPV continúa trabajando en favor de la progresiva mejora de la situación laboral de las y los profesionales que desarrollan su actividad en el ámbito de la cultura y la creatividad

- Promoviendo estudios específicos como el Diagnóstico de las profesiones de la cultura de Navarra
- Prestando asesoramiento especializado a profesionales y agentes de la cultura y la creatividad sobre temas vinculados al empleo y sus condiciones (por ejemplo, el servicio prestado durante la época de la Covid-19, el asesoramiento sobre el estatuto del artista, etc.)
- Colaborando con Función Pública y las entidades locales para mejorar las condiciones laborales del personal de las administraciones públicas.
- Introduciendo en la Ley de Derechos Culturales la necesidad de adaptar la normativa fiscal de Navarra a las propuestas y recomendaciones incluidas en el Estatuto del Artista relativo a la compatibilidad de la percepción de prestaciones públicas con ingresos por derechos de propiedad intelectual y actividades creativas.
- Incluyendo en la Ley Foral de Contratos Públicos en su artículo 64 Criterios de adjudicación, en el apartado 6, que en los criterios de carácter social se valorará, entre otras cuestiones, la mejora de las condiciones laborales.

Acciones sin desarrollar:

De momento no se ha abordado la elaboración de una “Guía de Buenas Prácticas” destinada a profesionales de la gestión cultural en colaboración con otros agentes con el fin de que apliquen criterios de calidad en el empleo a la hora de llevar a cabo las contrataciones, así como medidas de discriminación positiva/ bonificaciones en las contrataciones a mujeres, personas con discapacidad o diversidad funcional, etc.

L2. Apoyar la profesionalización y el aprendizaje a lo largo de la vida

Se fortalece la oferta formativa dirigida a profesionales de los ecosistemas de la cultura y la creatividad, pero no se logra establecer una línea de trabajo sólida con el Departamento de Educación para la generación de nuevas titulaciones artísticas de carácter oficial

Durante los años de vigencia del PECN 2017-2023 la DGC-IPV ha puesto en marcha y desarrollado múltiples iniciativas de formación (convocatorias propias y convenios con entidades culturales) para ampliar y mejorar la cualificación de las y los profesionales de la cultura y la creatividad de Navarra:

- Más de 100 becas de ampliación de estudios artísticos y cerca de un millón de euros de presupuesto adjudicado
- Cerca de 50 cursos a los que han asistido casi 2.000 profesionales de las bibliotecas
- Una media de 6 cursos anuales dirigidos a profesionales de los archivos
- Una media de 10 cursos anuales dirigidos a profesionales del patrimonio histórico
- Etc.

Sin embargo, en lo que respecta al desarrollo de las titulaciones artísticas oficiales, la labor realizada se ha limitado al asesoramiento sobre oferta ya existente:

- El Servicio de Archivos y Patrimonio Documental, el Servicio de Museos y el conjunto de la DGC colaboraron en 2018 como expertos externos en la realización del Plan de Estudios de Grado de Historia y Patrimonio en la UPNA
- El Servicio de Acción Cultural trabaja con las Escuelas de Arte y Diseño a través de foros como el patronato CACH o 948 Merkatua.

Por su parte, en el ámbito audiovisual se ha identificado a personas de referencia que trabajan fuera de la Comunidad Foral de Navarra y se les ha invitado a su talento, experiencia, y conocimiento con otros profesionales radicados en Navarra.

Acciones sin desarrollar:

- Impulsar vías de transferencia de conocimiento y gestión de la edad de las personas referentes de la cultura y la creatividad en Navarra.
- Elaborar un manual de accesibilidad universal y bienes y servicios culturales que sirva de referencia obligada a todo tipo de profesionales que diseñen, planifiquen y gestionen recursos, actividades o eventos culturales.

L3. Apoyar la creación de un servicio de orientación y acompañamiento a la comunidad de pre-profesionales y profesionales de la cultura y la creatividad

Lograda la incorporación del asesoramiento y orientación a personas que trabajan en el ámbito de la cultura y la creatividad como actividad habitual del servicio de Acción Cultural. Para ello, el Servicio cuenta con profesionales y colaboradores y colaboradoras externas para el fomento del trabajo profesional y autónomo.

L4. Impulsar la construcción de una plataforma virtual de profesionales y proyectos

A través del Programa de apoyo a las ICCS del Servicio de Acción Cultural se ha desarrollado un registro de propuestas culturales y artísticas de ICCS de Navarra que se va actualizando anualmente.

L5. Promover la generación de nuevos perfiles profesionales y emergentes

Continúa el desarrollo del emprendizaje en el marco del proyecto RIS3 con el envío por parte de la DGC-IPV de nuevos indicadores.

Acciones sin desarrollar:

- Proseguir la colaboración con el Instituto Navarro de Empleo y el Departamento de Educación para impulsar la creación de nuevos perfiles profesionales en torno a la cultura: mediación cultural, turismo cultural, rehabilitación patrimonial, y otras tendencias ocupacionales.
- Proseguir la colaboración con la Dirección General de Economía, la Dirección General de Industria y otros agentes de Navarra en el fomento de la profesionalización del sector a través del emprendizaje, con el fin de mejorar la sostenibilidad de la profesión y generar nuevas vocaciones, así como el desarrollo del talento.

Indicadores

Nº de personas inscritas a formación

	2018	2019	2020 ²²	2021
Mujeres	62	56	21	46
Hombres	22	14	8	14
Total	84	70	29	60

Objetivo 2020-2023: 70

²² Datos del año 2020 referidos únicamente a enero. La formación fue paralizada por la pandemia causada por la Covid-19.

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
4. SENSIBILIZACIÓN, PARTICIPACIÓN Y TERCER SECTOR	3
<p>Objetivo: Potenciar la participación de la ciudadanía y de los agentes culturales y artísticos en el desarrollo de las políticas culturales de Navarra; fortalecer los vínculos entre el sector profesional y amateur; promover la sensibilización de la sociedad navarra en favor de la cultura y lo artístico</p> <p>Valoración: Progreso avanzado en la realización del eje asociado a la puesta en marcha de vías de participación y sensibilización en cultura con ciudadanía, jóvenes, colectivos vulnerables, etc., así como al impulso a la mediación cultural, pero menor desarrollo de oportunidades para el diálogo permanente entre el sector profesional y el amateur, y para establecer foros de reflexión con ciudadanía y agentes culturales</p>	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E4.L1) Fortalecer y/o desarrollar iniciativas que potencien la participación ciudadana	3
(E4.L2) Favorecer los vínculos y las sinergias entre el sector profesional y el amplio tejido asociativo existente	2
(E4.L3) Fomentar la sensibilización en favor de la cultura y la creatividad y la captación y fidelización de públicos	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L1. Fortalecer y/o desarrollar iniciativas que potencien la participación ciudadana

Notable avance en la consolidación de la Ley de Mecenazgo como herramienta de participación de la ciudadanía y el tejido empresarial en el apoyo a proyectos artísticos con 115 proyectos de diversa índole declarados MECNA (artes escénicas, música, audiovisuales, literatura, patrimonio, cultura popular, etc.)

Otro elemento fundamental que fortalece la participación ciudadana es la configuración del nuevo CNCA en base a la Ley de derechos culturales, que a través del reglamento permite la participación de asociaciones profesionales en la configuración del mismo.

Aún queda un amplio margen para seguir impulsando el desarrollo de planes de participación con los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía para la construcción compartida del discurso cultural. En los años de vigencia del Plan se han dado tímidos pasos como la experiencia de participación abierta a todas las personas interesadas en la gestión de documentos y archivos en la reflexión sobre la oportunidad de modificar la Ley Foral de Archivos y Documentos de 2007, impulsada por el Servicio de Archivos y Patrimonio Cultural. También desde el Servicio de Museos se realizó un trabajo potente de participación en el diagnóstico *Diez años de aplicación de la Ley Foral de Museos y Colecciones Museográficas Permanentes de Navarra*.

Además, se han apoyado iniciativas para la participación activa de la juventud en las políticas culturales, como las reuniones de trabajo mantenidas por el Servicio de Acción Cultural con el Consejo Navarro de Juventud y la puesta en marcha de acciones en materia de mejora de los procesos de información de los programas propios para la mediación de públicos. Respecto a las personas con discapacidad, se va avanzando con medidas para facilitar su participación en la actividad cultural (programación específica, medidas técnicas, etc.), además de dos herramientas importantes como son El manual de accesibilidad de bienes y servicios culturales y el Plan operativo de accesibilidad 2022.

Se fortalece el voluntariado en la actividad cultural de Navarra. Ejemplo de ello son:

- Las personas voluntarias de los clubs de lectura
- El voluntariado del Museo de Navarra
- Las y los estudiantes del Grado de Historia y Patrimonio
- El II Plan de Voluntariado de Navarra (2022-2023)
- Las líneas de subvención que incluyen el voluntariado en sus convocatorias: Sustraiak, Ideia, Artem Festival, subvenciones al tercer sector de las artes escénicas y musicales, etc.

Acciones sin desarrollar:

- En el marco del Foro de Coordinación y Dinamización Territorial, abrir espacios de co-reflexión (online) para repensar las políticas culturales, donde la comunidad ciudadana y los agentes culturales y artísticos tengan una participación activa. Si bien el Foro de Coordinación ha permanecido activo durante los años de vigencia del Plan, todavía no se ha incluido en sus reflexiones la participación de la ciudadanía y los agentes culturales.

L2. Favorecer los vínculos y las sinergias entre el sector profesional y el amplio tejido asociativo existente

Logro parcial en el desarrollo del diálogo permanente entre el sector profesional y amateur, y de éste con las diferentes administraciones; para avanzar se propone utilizar el Foro de Coordinación.

Se avanza en el impulso de los vínculos entre el sector profesional y el amateur a través de una investigación en torno a las oportunidades de las entidades culturales sin ánimo de lucro del sector cultural de Navarra que pone en valor el tejido asociativo y su papel de interlocución e implicación de la comunidad en la cultura.

L3. Fomentar la sensibilización en favor de la cultura y la creatividad y la captación y fidelización de públicos

Objetivo cumplido en el desarrollo de públicos y la sensibilización en el ámbito de la cultura y la creatividad en Navarra

Durante la vigencia del Plan, la DGC-IPV ha promovido múltiples actividades dirigidas a los públicos (visitas guiadas, talleres, programas con jóvenes, acciones de mediación en el marco del Festival de Teatro de Olite y 948 Merkatua, etc.).

Además, se han realizado diversas actividades dirigidas a público escolar para trabajar la sensibilización y acercar la cultura a las escuelas a través de programas específicos (visitas y talleres específicos para escolares en los museos y bibliotecas, colaboración con la escuela de arte y sus departamentos de volumen, diseño, fotografía, en torno a la restauración del claustro de la catedral de Pamplona, colaboración con las Escuelas de Teatro, Escuelas de Música, Escuelas de Arte y Diseño para su participación en los diferentes programas propios, etc.).

Se han desarrollado múltiples materiales didácticos específicos en materia cultural en el ámbito de los museos, el patrimonio, etc. Destaca también la elaboración de una guía de carácter más transversal para fortalecer la difusión, la pedagogía y la mediación de las prácticas culturales en la educación.

Es de destacar el programa educativo que impulsa el Museo de Navarra como una práctica de interés en la educación y sensibilización de públicos.

Se refuerza la sensibilización en igualdad aplicada al ámbito cultural con la participación en las campañas de conmemoración del Día Internacional de las Mujeres 8m y del Día Internacional para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres 25n promovidas por el Instituto de la Mujer de Navarra, así como a través de otras acciones de sensibilización específicas en los servicios (por ejemplo, en la Biblioteca General de Navarra se han desarrollado 3 acciones de sensibilización en igualdad; el Archivo Contemporáneo presentó la campaña Archivos en Femenino; etc.).

Indicadores

Nº de acciones (actividades-visitas) de mediación cultural con público por cada servicio

	2017	2018	2019	2020
Acción cultural				
Archivos	11,3	15,2	13,1	6,8
Bibliotecas	2,7	4,9	3,4	
Museos	13,7	17,2	14,7	
Patrimonio	11,2	19,8	10,8	3,1

*Los datos de los servicios de Acción Cultural, Archivos y Bibliotecas son referidos al Nº de actividades de Mediación Cultural desarrolladas por año. Los datos de Museos y Patrimonio son el Nº asistentes a las acciones de Mediación Cultural desarrolladas por estos servicios.

Nº de alumnos/as beneficiados/as por los programas de la DGC-IPV por tipo de servicio

	2017	2018	2019
Alumnado de Archivos	1,3	1,3	1,2
Alumnado de Museos	9,2	9,9	11,3
Alumnado de Bibliotecas	549	584	512

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
5. FINANCIACIÓN	4
<p>Objetivo: Explorar nuevas fórmulas de financiación de iniciativas en el ámbito de la cultura y la creatividad para contribuir a su desarrollo y sostenibilidad</p>	
<p>Valoración: Objetivo cumplido en el eje 5, con dos líneas de acción plenamente desarrolladas y una con un importante nivel de logro</p>	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E5.L1) Potenciar nuevas fórmulas de financiación, a través del conocimiento de la Ley Foral 8/2014, de 16 de mayo, reguladora del mecenazgo cultural y de sus incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra	3
(E5.L2) Acercar el gasto público en cultura por habitante a las regiones europeas de referencia	4
(E5.L3) Revisar la política de subvenciones para adaptarla a la realidad del sector	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Potenciar nuevas fórmulas de financiación, a través del conocimiento de la Ley Foral 8/2014, de 16 de mayo, reguladora del mecenazgo cultural y de sus incentivos fiscales en la Comunidad Foral de Navarra

Progreso avanzado hacia un nuevo modelo de financiación de proyectos o actividades culturales basado en la colaboración público-privada

- Desarrollo de la Ley Foral de Mecenazgo Cultural de Navarra, que ha permitido a los proyectos distinguidos como MECNA disponer de financiación procedente de empresas y particulares que han apoyado estas iniciativas a cambio de importantes incentivos fiscales.
- Hasta 2019 se realizaron 2-3 acciones de difusión por año, que no se retomaron tras la pandemia. No obstante, la página web del departamento cuenta con un apartado específico dedicado al mecenazgo, con amplia información tanto para quienes quieren ser mecenas como para los artistas o entidades que quieren obtener financiación para sus proyectos.
- A julio de 2023, hay 115 proyectos declarados de interés social susceptibles de ser financiados, lo que supera el objetivo planteado para 2023, sin embargo no se dispone de información respecto al nivel de financiación alcanzado por los proyectos.

L.2. Acercar el gasto público en cultura por habitante a las regiones europeas de referencia

Aumenta significativamente la financiación de la cultura

- El presupuesto foral en cultura se ha incrementado un 46% desde la entrada en vigor del PECN 2017-3032, aumentando el gasto per cápita cerca de 20 euros, superando en 2022 el umbral de los 75 euros por habitante, lo que sitúa a la Comunidad Foral de Navarra a la cabeza del estado.
- El Observatorio Navarro de Cultura en colaboración con el NASTAT realiza un seguimiento de las principales estadísticas para conocer con detalle los principales indicadores del gasto de Navarra en cultura, su evolución, y a partir de los resultados obtenidos, emitir recomendaciones para acercarse a las regiones de referencia en Europa

Evolución del gasto medio en cultura por habitante 2017-2023

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Gasto en cultura por habitante	55,8	61,3	66,5	65,2	69,3	75,6
% de gasto en cultura en relación al PIB	0,18%	0,19%	0,20%	0,21%	0,21%	0,21%

Fuente: Elaboración propia a partir de Presupuestos Generales de Navarra, Padrón Continuo y Cuentas Trimestrales

L.3. Revisar la política de subvenciones para adaptarla a la realidad del sector

Grado de cumplimiento pleno en cuanto a la revisión y evaluación anual de la política de subvenciones

- En el marco del Plan Estratégico de subvenciones de Navarra, las subvenciones del departamento son anualmente objeto de revisión y evaluación una vez desarrolladas las distintas convocatorias, de modo que puedan implementarse las acciones correctoras necesarias. Esta revisión quedó patente en 2020, año en el que se adecuaron o implementaron nuevas líneas de subvención para dar respuesta a las necesidades surgidas a causa de la pandemia.
- El marco jurídico de partida que establece la Ley de Subvenciones para todas las convocatorias ya introduce principios y criterios sociales en los parámetros que rigen la concesión de las subvenciones, entre los que se encuentran la igualdad y no discriminación. No obstante, se advierte un avance que va más allá de lo que establece la Ley de Subvenciones, ya que la perspectiva de género está muy presente en algunas convocatorias y evaluaciones, con objetivos e indicadores específicos.
- Se observa un reparto sectorial coherente de las distintas líneas de subvención, con un mayor peso en acciones y presupuesto de las dirigidas a la Acción Cultural e Industrias Culturales y Creativas, ya que la financiación del ámbito del patrimonio se realiza en mayor medida a través de otros capítulos de gasto (inversiones, transferencias de capital, etc.). Del mismo modo, se percibe un equilibrio entre el ámbito profesional y amateur, con distintas líneas de subvención específicas para cada uno de ellos.

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
6. TRANSVERSALIDAD DE LA CULTURA E HIBRIDACIONES ESTRATÉGICAS	3
<p>Objetivo: Hacer de la cultura un elemento transversal de las políticas públicas, fortaleciendo su presencia en las estrategias que se desarrollen en Navarra (libros blancos, planes estratégicos y de actuación de otras áreas como educación, turismo, comercio, desarrollo económico, etc.)</p>	
<p>Valoración: Grado de desarrollo avanzado del eje con una de las líneas de acción con un elevado grado de avance (participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal), y otra línea de acción con avances iniciados en la interacción entre agentes de la cultura y la creatividad y entre éstos y otros ámbitos para el intercambio de experiencias y el desarrollo de proyectos colaborativos</p>	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E6.L1) Fomentar la colaboración de la Dirección General de Cultura inter e intra-departamental	3
(E6.L2) Generar mecanismos estables de reflexión y colaboración y proyectos compartidos con otros actores sectoriales de Navarra	3

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Fomentar la colaboración de la Dirección General de Cultura inter e intra-departamental

Significativa participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal

Esta participación ha sido estable durante los años de vigencia del Plan y se ha materializado en las comisiones de igualdad y mecenazgo, el Plan de Juventud, el Plan de voluntariado de Navarra, la Agenda 2030, el Foro de Coordinación, el plan de acción para la igualdad social de las personas LGTBI+, colaboraciones con NASTAT, en las interdepartamentales de despoblación, igualdad, juventud, etc. En estos años también se ha trabajado con otros Departamentos como el de Interior (en el ámbito del patrimonio) y Salud (para la gestión de los avisos en materia de olas de calor que puede afectar al desarrollo de actividades culturales, por ejemplo), con el Departamento de Turismo y con la Dirección General de Innovación. En definitiva, el avance en la colaboración intra- e interdepartamental ha sido significativo.

Necesidad de seguir promoviendo las interacciones de la DGC-IPV con otros departamentos, Instituciones y entidades que trabajan en sectores complementarios a la cultura, especialmente con el Departamento de Educación a través del grupo de trabajo creado al efecto

Durante el periodo de vigencia del Plan se han iniciado contactos con otros departamentos, instituciones y entidades, pero no se les ha dado la continuidad y estabilidad necesarias para consolidar una línea de trabajo a largo plazo.

L.2. Generar mecanismos estables de reflexión y colaboración y proyectos compartidos con otros actores sectoriales de Navarra

Se han producido avances reseñables en esta línea de actuación, donde destaca la participación de la Dirección General de Cultura en la S4, pero también en algunos ámbitos como el Audiovisual. En este sentido, destaca la Navarra Film Industry, como espacio de colaboración público privado, que desarrolla una actividad continua en reuniones y encuentros con todo tipo de agentes interesados en materia de cine, en coordinación con la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales de la DGC-IPV: productoras, empresas vinculadas al sector, departamentos de Gobierno, asociaciones audiovisuales, agentes locales... Además, en el marco de la NFI, la Navarra

Film Commission participa activamente en las redes de Film Commission nacionales y europeas y mantiene relaciones como socio de Spain Film Commission (SFC) y a su vez de European Film Commission Network (EFCN), instituciones con las que colabora de forma directa en la organización presencial y representativa de los diferentes festivales internacionales y Asambleas Generales de las organizaciones. Navarra Film Commssion ostenta el puesto como vocal dentro de la Junta Directiva de Spain Film Commission. Desde 2022 forma parte también del grupo de trabajo de comunicación surgido en la Asamblea General celebrada en el marco del Festival de San Sebastián.

Indicadores

Porcentaje de Planes de Gobierno de Navarra en los que participa la DGC-IPV

2017	2018	2019	2020	2021
30%	30%	30%	30%	30%

Meta: 50%

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
7. VISIBILIDAD Y DIVERSIDAD DE LA OFERTA CULTURAL	4
Objetivo:	
Visibilizar la cultura y la creatividad en el propio territorio y hacia el exterior; promover el acceso abierto a la cultura a todas y cada una de las personas que viven en Navarra, atendiendo a criterios de equilibrio social	
Valoración:	
Objetivo cumplido con acciones implementadas en todas las líneas que han contribuido a conseguir los objetivos de visibilidad y diversidad planteados a través de: la creación de la agenda cultural; la puesta en marcha de un plan de comunicación y sensibilización en constante revisión; el apoyo mediante programas específicos a la visibilidad y sostenibilidad de profesionales y empresas de la cultura y la creatividad; y mayor accesibilidad a la cultura mediante una oferta cultural variada y descentralizada	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E7.L1) Promover la creación de una agenda cultural única para toda Navarra	4
(E7.L2) Poner en marcha un plan de comunicación y sensibilización de la cultura y la creatividad de Navarra	4
(E7.L3) Apoyar la proyección nacional e internacional de profesionales y empresas de la cultura y la creatividad y sus proyectos culturales	4
(E7.L4) Fomentar el acceso abierto de la ciudadanía a la cultura mediante una oferta diversa en contenidos y públicos	4
(E7.L5) Promover nuevos modelos de gestión y coordinación de la oferta cultural	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Promover la creación de una agenda cultural única para toda Navarra

Entre 2018 y 2019 la DGC-IPV pone en marcha el **Portal Digital de la Cultura de Navarra**, en el que se incluye una **agenda cultural** que recoge las actividades previstas por los Servicios de la Dirección.

L.2. Poner en marcha un plan de comunicación y sensibilización de la cultura y la creatividad de Navarra

Entre los años 2018 y 2019 la DGC-IPV puso en marcha la licitación para los trabajos de Comunicación de la Dirección. En los años de vigencia del Plan **se ha desarrollado y reforzado la marca cultura, así como todas las actuaciones comunicativas de la DGC-IPV**, dotando de mayor visibilidad social a la cultura y la creatividad de Navarra. A ello han contribuido también las campañas de sensibilización desarrolladas por los servicios a lo largo de estos años que han dado a conocer las diversas expresiones culturales en todo el territorio.

L.3. Apoyar la proyección nacional e internacional de profesionales y empresas de la cultura y la creatividad y sus proyectos culturales

Se fortalece el desarrollo y sostenibilidad de profesionales y empresas de la cultura y la creatividad a través de programas de impulso y apoyo en ámbitos como:

- La asistencia a ferias, festivales, eventos profesionales, etc. (ARTEM exporta, Generazinema exporta, feria del libro, disco y otros soportes, ...)
- La participación en redes estatales e internacionales (948 Merkatua, cooperación transfronteriza con redes de Nueva Aquitania-Euskadi ...)
- El intercambio entre profesionales (Camino Escena Norte, programa de apoyo a la comercialización del sector cultural, acuerdo de colaboración con el Consejo General de los Pirineos Atlánticos, ...)
- La participación en proyectos europeos (Interreg Europe CRE-HUB,...)
- La organización de festivales internacionales a modo de escaparate cultural y del territorio (Artem festival, DNA, Festival de Teatro de Olite, Generazinema exporta, Punto de Vista...)

L.4. Fomentar el acceso abierto de la ciudadanía a la cultura mediante una oferta diversa en contenidos y públicos

Grado de avance pleno en la ampliación del acceso a la cultura a través de una oferta cultural variada en disciplinas artísticas y culturales que se ha visto fortalecida con la innovación y mejora continua de los programas culturales existentes (Kultur, Landarte...) y la promoción de iniciativas para garantizar el acceso a la cultura a toda la población navarra (precios especiales para colectivos vulnerables...).

L.5. Promover nuevos modelos de gestión y coordinación de la oferta cultural

Se afianza el apoyo a estrategias para descentralizar la oferta cultural y ampliar su alcance a poblaciones más alejadas de los núcleos culturales. Algunas de estas estrategias se materializan en las convocatorias Arte y Cultura y Udai Platea local, que apoyan las programaciones culturales de aquellas localidades alejadas del entorno de la capital, garantizando el acceso a la cultura de su ciudadanía. Por otra parte, en diferentes convenios de la DGC-IPV con entidades se nombra y ejecuta también esta cuestión; como ejemplo, el caso de la programación realizada por el Orfeón Pamplonés con la Orquesta sinfónica de Navarra fuera de Pamplona.

Indicadores

Nº de campañas de comunicación

	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de campañas	0	0	0	1	1

Meta: 1

Nº de visitas a la agenda cultural publicada en la página web

	2017	2018	2019	2020	2021
Nº de visitas	56.900	46.600	35.100	34.900	46.500

Meta 2020: 35.000 /Meta 2023: 39.000

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
8. EQUIPAMIENTOS: ACCESIBILIDAD Y RECURSOS	3
Objetivo:	
Promover una planificación territorial racional de los equipamientos culturales en Navarra y la mejora de su accesibilidad para personas usuarias y creadoras/productoras	
Valoración:	
Logro avanzado aunque no completo porque, si bien en algunas líneas se ha alcanzado el 100% de desarrollo (promoción de la planificación territorial de los equipamientos culturales y el uso y aprovechamiento de espacios diversos para fines culturales), existen otras en las que, si bien el desarrollo ha sido notable, existe margen para continuar avanzando	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E8.L1) Promover la planificación territorial de los equipamientos culturales	4
(E8.L2) Impulsar iniciativas para facilitar el acceso a los equipamientos culturales de los agentes culturales y artísticos y de la ciudadanía en general	3
(E8.L3) Promover el uso y aprovechamiento de espacios diversos para la creación y exhibición de la cultura	4
(E8.L4) Impulsar iniciativas que no requieran el uso de infraestructuras	3

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Promover la planificación territorial de los equipamientos culturales

Se afianza el apoyo a las entidades locales en la planificación territorial de los equipamientos culturales

A través del Servicio de Acción cultural se ha trabajado colaborativamente con las entidades locales apoyando la elaboración de proyectos/estudios para la construcción/readaptación de espacios culturales en diversas localidades de Navarra: convenios para los centros culturales de Valle de Egües (redacción del proyecto), Leitza (reforma del cine) y estudio para la puesta en marcha de un espacio escénico en Uharte; la creación de un centro de visitantes en Amaiur (Baztan); la compra de inmueble destinado a centro cultural municipal en Cabanillas; la redacción de una memoria técnica valorada para la implantación de un centro cultural municipal en Mendavia; la redacción de una propuesta de reforma para la implantación de un centro cultural municipal en Azagra, etc.

Se pone en marcha y consolida la herramienta digital para la consulta de las diferentes categorías de equipamientos culturales distribuidos por el territorio navarro

Disponible en la web de la DGC-IPV, a través de esta herramienta que se actualiza permanentemente es posible obtener información geolocalizada de los diversos equipamientos culturales diseminados por el territorio (casas de cultura, bibliotecas, museos, monumentos, espacios escénicos, archivos, etc.)

L.2. Impulsar iniciativas para facilitar el acceso a los equipamientos culturales de los agentes culturales y artísticos y de la ciudadanía en general

Se avanza significativamente en el acceso y accesibilidad de las infraestructuras culturales de Navarra para los agentes culturales y artísticos y la ciudadanía en general

El Servicio de Patrimonio Histórico colabora con las entidades locales en la recuperación y mejora de la accesibilidad de espacios e infraestructuras de valor patrimonial, a través de líneas de financiación de proyectos para, por ejemplo, suprimir barreras arquitectónicas, mejorar los servicios (baños, recepción de visitantes, etc.)

Por otro lado, se ha promovido el mapeo de todos los espacios escénicos y de cine de Navarra en periodo Covid para, según sus condiciones técnicas, de espacio, etc. impulsar un plan de retorno a la actividad cultural.

Acciones pendientes de desarrollo

Si bien se empezaron a trabajar estas acciones en el Foro de Coordinación, se desconoce el nivel de desarrollo alcanzado, por lo que se considera que están pendientes:

- Facilitar el trabajo de investigación, creación, exposición, etc. de las y los creadores locales en los equipamientos más próximos. Acción asociada al Foro de Coordinación.
- Facilitar el acceso del tejido asociativo a los espacios culturales para el desarrollo de su actividad. Acción asociada al Foro de Coordinación

L.3. Promover el uso y aprovechamiento de espacios diversos para la creación y exhibición de la cultura

Se fortalece la programación profesional y amateur en la calle

A través de los programas propios del Servicio de Acción Cultural se apoya a las entidades locales para que desarrollen parte de su actividad en lugares abiertos (Sustraiak, Artem 50K y 50K+, Kultur, etc.), con espacio para el talento joven (948 Merkatua).

Progreso en el aprovechamiento de infraestructuras en desuso para destinarlas a fines culturales

A través del apoyo del Servicio de Acción cultural a las entidades locales, se han recuperado espacios para usos culturales como, por ejemplo, una nave industrial en Cabanillas, el antiguo cine en Leitza o los antiguos juzgados en Estella.

Por otra parte, este Servicio también trabaja, en colaboración con las entidades locales, en la búsqueda de espacios para usos culturales en las localidades de menor dimensión para poder desarrollar la actividad en condiciones adecuadas.

L.4. Impulsar iniciativas que no requieran el uso de infraestructuras

Logro avanzado en la exploración de alternativas para la realización/disfrute de actividades culturales en aquellas localidades que no disponen de equipamientos para ello

Esta línea de actuación se empezó a trabajar en el Foro de Coordinación y ha tenido un desarrollo notable a través de programas que han impulsado las actividades culturales en municipios sin infraestructuras específicas. Algunos ejemplos son: el programa Kultur, que ha extendido su extensa y variada programación de música, danza y arte a localidades de menor tamaño; el programa Con los pies en las nubes, que lleva espectáculos de pequeño o mediano formato de compañías navarras a pequeñas localidades de poblaciones de entre 200 a 2000 habitantes para realizar en espacios no convencionales como monasterios, yacimientos arqueológicos, castillos, bosques, y otros

lugares de gran valor patrimonial cultural y natural; las Jornadas Europeas de Arqueología, que desarrollan una pequeña muestra itinerante por municipios de menor tamaño; las subvenciones destinadas a financiar proyectos para ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas de Navarra; etc.

Indicadores

Nº de equipamientos por cada 10.000 habitantes

	2017	2018	2019	2020	2021
Archivos	4,4	4,3	4,3	4,2	4,3
Monumentos	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Bibliotecas	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4
Museos	0,9	0,9	0,9	0,8	0,8
Casas de cultura	0,4	0,4	0,4	0,4	0,5
Espacios escénicos	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2

Nº de intervenciones para la mejora de la accesibilidad

	2018	2019	2020	2021
Intervenciones	1	1	1	1

Meta 2020: 6 / Meta 2023: 8

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
9. SECTORES CULTURALES Y CADENA DE VALOR	4
<p>Objetivo: Dinamizar las bibliotecas, museos y archivos, el patrimonio histórico, la acción cultural y su cadena de valor</p>	
<p>Valoración: Logro completo de los objetivos del eje 9, con amplio despliegue de las 5 líneas de actuación</p>	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E9.L1) Cohesionar y reforzar la red bibliotecaria de navarra	4
(E9.L2) Incrementar la financiación pública en el ámbito del patrimonio cultural	4
(E9.L3) Desarrollar la acción cultural y su cadena de valor	4
(E9.L4) Desarrollar la actividad de los museos y su cadena de valor	4
(E9.L5) Desarrollar la actividad de los archivos y su cadena de valor	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Cohesionar y reforzar la red bibliotecaria de Navarra

Amplio despliegue territorial y de actividades de la red de bibliotecas

La Red de Bibliotecas Públicas de Navarra es una organización consolidada con más de 70 años de recorrido, formada por 100 bibliotecas, entre las que se incluye un Bibliobús y un servicio móvil desde la Biblioteca de Aurizberri/Espinal.

Estas bibliotecas prestan su servicio en 128 localidades de Navarra, algunas de ellas muy pequeñas, lo que implica una importante extensión territorial del acceso a la cultura. Entre estas localidades se incluyen las 42 que atiende el bibliobús (8.200 habitantes)

Con estas bibliotecas se presta servicio al 96% de la población navarra, porcentaje muy elevado. Las bibliotecas son actualmente

- Lugares de proximidad para la ciudadanía, en ocasiones el único equipamiento cultural en la localidad.
- Las bibliotecas son organismos que, además de una función cultural, también desarrollan funciones sociales y educativas.
- Son espacios de encuentro, diversidad, integración, de acogida.
- Son instituciones significativas para aplicar y visualizar políticas públicas.

Desde 2017 se han invertido más de 4 millones de euros en la red de bibliotecas de Navarra, cuyo objeto ha sido principalmente la adquisición de fondos, catalogación, digitalización y difusión de fondos y adecuación y actualización de los sistemas informáticos de la red.

La Biblioteca de Navarra, como biblioteca central del sistema, ejerce funciones de coordinación y apoyo al resto de bibliotecas de la red y alberga la mayor y principal colección del patrimonio bibliográfico navarro. No obstante, también ofrece una amplia carta de servicios a las personas usuarias y desarrolla un amplio programa de actividades, que se ha ido reforzando a lo largo de estos últimos años, con la lógica excepción del período de pandemia.

Todas las bibliotecas de la Red del Sistema de Bibliotecas Públicas de Navarra están adheridas a la prestación del Servicio de Préstamo Interbibliotecario; además, a través de la página web del servicio de bibliotecas, es posible acceder a los catálogos de la red para identificar, localizar y consultar la disponibilidad de cualquier documento físico u online en más de 90 bibliotecas y en las diferentes plataformas electrónicas.

Desde 2007 se viene desarrollando la Biblioteca Navarra Digital (BiNaDi),²³ que es el instrumento para la difusión a través de internet del patrimonio bibliográfico de Navarra y su preservación.

²³ <https://binadi.navarra.es/>

L.2. Incrementar la financiación pública en el ámbito del patrimonio cultural

Las inversiones anuales en conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra se triplican respecto a 2018

- Las partidas para inversiones en Conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra suman 5,4 millones de euros en los seis últimos años.
- Las inversiones en Restauración y protección del patrimonio mobiliario se han ido incrementando progresivamente entre 2017 y 2021, aunque han descendido en 2022. En conjunto, suman más de 566.000 euros en el período 2017-2022. No obstante, en 2022 se activan dos líneas de ayuda en este ámbito, con un gasto conjunto superior a los 200.000 euros (MRR Medidas de conservación, restauración en Bienes de Interés Cultural y Ayudas para intervenciones en patrimonio mobiliario).
- La financiación mediante transferencias corrientes y las transferencias de capital a otras entidades para la restauración y protección del patrimonio histórico se incrementa en relación a los niveles previos a la entrada en vigor del plan, y acumulan entre ambos capítulos 12,4 millones de euros en el período 2017-2022.
- Destacan las dos líneas de ayudas para intervenciones en yacimientos arqueológicos, que han visto incrementada su dotación presupuestaria en los años de vigencia del plan:
 - Restauración y protección de yacimientos arqueológicos de Entidades Locales
 - Subvenciones para la promoción de intervenciones en el Patrimonio Arqueológico y Paleontológico
- En el período 2017-2022, se han realizado inversiones por valor de 590.00 euros destinados a la mejora de infraestructuras de almacén y gestión de bienes muebles y objetos de arqueología.
- La Fundación para la Conservación del Patrimonio Histórico de Navarra sigue teniendo un papel relevante en las intervenciones arqueológicas, rehabilitaciones arquitectónicas y restauraciones de bienes muebles. Además, en el período de vigencia del plan, se ha dado continuidad a las acciones para la promoción y difusión del patrimonio histórico desarrolladas a través de la web de Fundación, así como a las Jornadas Europeas de Patrimonio y la Fundación para la Conservación de Patrimonio Histórico.

L.3. Desarrollar la acción cultural y su cadena de valor

Amplio despliegue de ayudas e importante aumento de su dotación presupuestaria

- El Servicio de Acción Cultural ha reforzado la financiación destinada a la programación artística y desarrollo de diversos programas (Festival de Teatro de Olite, Festival de Música Antigua de Estella, etc.) en colaboración con la Fundación Baluarte y la Orquesta Sinfónica de Navarra, a las que se han destinado un total 34,6 millones de euros en transferencias corrientes con dicho fin en el período 2017-2022
- Además de las habituales ayudas para desarrollar acciones culturales en los municipios de Navarra, a partir de 2022, se ha implementado una nueva línea de subvenciones, destinada

a ampliar y diversificar la oferta cultural en áreas no urbanas de Navarra, que cuenta con una dotación de 724.000 euros en 2023. Por otra parte, también se ha reforzado la financiación de la Red de Teatros de Navarra, integrada por los 35 ayuntamientos que disponen de un espacio escénico.

- En el marco del Plan de Impulso a las Artes Escénicas y Musicales también se refuerzan las líneas de ayuda orientadas a la producción y comercialización. En este sentido, se han incrementado de un modo notable las ayudas a empresas y profesionales para producción, así como las destinadas a eventos, festivales y certámenes de artes escénicas (Artem Pro y Artem Exporta), cuya dotación presupuestaria para 2023 es de 454.000 euros, frente a los 235.000 de 2018. Por otra parte, las subvenciones a Entidades del Tercer Sector de Artes Escénicas y Musicales mantienen cierta estabilidad presupuestaria, (ARTEM -50K y 50K+ hasta 2020 y Subvención a Entidades del Tercer Sector de Artes Escénicas y Musicales de Navarra a partir de 2021), con una asignación anual cercana al millón de euros.
- Se mantienen los programas de Formación y Profesionalización del Sector Cultural de Navarra, entre los que destacan la subvención nominativa de la Escuela Navarra de Teatro que desde 2018 se ha mantenido en 265.000 euros, aumenta en 75.000 euros en 2023 o el programa IDEIA y, cuyo objeto es la difusión y la divulgación la cultura han mantenido un nivel de financiación estable.
- Las ayudas destinadas a las industrias culturales y creativas aumentan significativamente a partir de 2022, año en el que superan los 1,5 millones de euros, multiplicando por cuatro las partidas presupuestarias consignadas en 2018. Destaca el aumento del programa GENERAZINEMA en sus distintas vertientes, que ha triplicado su presupuesto, o las ayudas a la edición cuyo presupuesto es más del doble respecto a 2018.

L.4. Desarrollar la actividad de los museos y su cadena de valor

Notable avance de las acciones del PECN 2017-2023 e importante aumento de la financiación de los gastos corrientes de los museos

- La redacción del proyecto y dirección de obras de mejora de la eficiencia energética del Museo de Navarra se encuentra en proceso de licitación. Las actuaciones se enmarcan en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, financiadas por los fondos Next Generation EU que deben estar finalizadas en octubre de 2025. Por otra parte, se ha acometido la renovación y ampliación de la exposición permanente del Museo del Carlismo, inaugurada en 2019.
- En 2017 se puso en marcha el plan de trabajo conjunto con las entidades locales de Navarra para la realización del inventario de los bienes del Patrimonio Cultural Inmaterial de Navarra, cuya ejecución se encuentra avanzada, habiéndose finalizado en la mayor parte de los municipios la fase de recopilación, en los que ya está en desarrollo la fase de transmisión.
- Se ha reforzado la financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra, a través de convenios de colaboración y distintas líneas de subvenciones, que en conjunto suman cerca de 11 millones de euros en transferencias corrientes en el período 2017-2022. Del mismo modo, se han incrementado las

transferencias de capital para apoyar a los museos en sus inversiones, aunque el volumen de este capítulo es notablemente inferior.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Transferencias corrientes	1.485.903	1.570.472	1.594.400	1.761.613	1.918.031	2.616.629	10.947.048
Transferencias de capital	92.637	131.313	169.748	247.791	233.522	225.799	1.100.810

L.5. Desarrollar la actividad de los archivos y su cadena de valor

Importantes avances de todo el sistema archivístico de Navarra para su adecuación al nuevo contexto de administración electrónica

- En 2017 se abordó la creación y organización del Archivo de la Música y de las Artes Escénicas de Navarra, a través del Servicio de Archivos y Patrimonio Documental, cuya gestión ha sido desarrollada por el Archivo Real y General de Navarra.
- Las inversiones realizadas en los archivos forales duplican en 2022 su volumen en relación a 2017, alcanzando en el periodo 2017-2022 los 4,8 millones de euros destinados a obras e instalaciones en locales del Archivo, Descripción y digitalización de fondos, desarrollo de nuevos proyectos como el Archivo del confinamiento y el Repositorio de contenidos audiovisuales, adquisición de fondos documentales, sistemas informáticos, etc.
- El Servicio de Archivos y Patrimonio Documental desarrolla un Plan de actuación sobre los archivos de las entidades locales de Navarra, singularmente en aquellas cuyo número de habitantes no supera el umbral de 15.000 y no están obligados a contar con archivo municipal y un técnico superior a su cargo, pudiendo mancomunar el servicio de archivo al estilo de otros servicios. En este sentido, se incrementa ligeramente la partida destinada a subvenciones para archivos de entidades locales, incluyendo puntualmente los presupuestos de otras transferencias de capital a entidades locales para la creación de nuevos archivos locales (Andosilla y Milagro en 2022).
- Se ha desarrollado el proceso de gestión documental del archivo digital, adecuándolo al contexto actual de interoperabilidad y procedimientos administrativos. En 2021 se aprueban los requisitos tecnológicos y funcionales para implantaciones de archivo digital seguro de las entidades locales de Navarra, así como un modelo de auditoría, recogidos en la ORDEN FORAL 18/2021.
- La Sección de Gestión del Patrimonio Documental ha elaborado un Directorio de Archivos que permite identificar los archivos de las entidades locales y acceder, cuando hubiere, a la información aportada en su web, como paso previo la elaboración del Censo de Archivos de Navarra y el Mapa de Archivos.
- Tanto el Archivo Real y General de Navarra como el Archivo Contemporáneo de Navarra desarrollan diversas iniciativas de difusión, así como proyectos de participación dirigidos a la ciudadanía. El Archivo Real y General organiza periódicamente cursos de formación para personas usuarias, y exposiciones para difundir el patrimonio cultural. El Archivo Contemporáneo de Navarra, a partir de la experiencia con el Proyecto Salón Cinema ha

abierto una línea de acercamiento al Archivo con la propuesta de colaboración ciudadana en proyectos de interés general. Además, la ciudadanía puede consultar desde casa los documentos públicos de ambos archivos a través del archivo abierto.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2017-2022
Inversiones	508.945	675.958	818.563	803.808	990.530	1.038.321	4.836.125

EJE ESTRATÉGICO	GRADO DE CUMPLIMIENTO
10. INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS	4
Objetivo:	
Implementar un cambio de perspectiva en el sector ICC para apoyar su desarrollo mejorando la coordinación e integración entre diferentes instrumentos de política regional y medidas para promover el emprendimiento y el desarrollo profesional	
Valoración:	
Objetivo del eje cumplido, con todas las líneas cubiertas (diálogo permanente entre las AAPP y los agentes culturales; impulso de investigaciones para mayor conocimiento de las ICC; coordinación de las políticas de desarrollo; estrategias para el aumento de oportunidades del sector; apoyo al sector amateur; desarrollo del marco legal a través de la Ley de Derechos culturales)	
LÍNEAS DE ACTUACIÓN	GRADO DE CUMPLIMIENTO
(E9.L1) Promover una visión compartida sobre las ICC entre las diferentes partes interesadas y actores clave para su desarrollo	4
(E9.L2) Aumentar el conocimiento y las fuentes de datos en el sector ICC	4
(E9.L3) Fomentar una percepción regional y una visión territorial para el sector ICC	3
(E9.L4) Aumentar los recursos dedicados a ICC y mejorar el acceso a los mismos	4
(E9.L5) Adaptar al sector ICC más servicios existentes ahora para nuevas empresas e implementar nuevos instrumentos de soporte directo e indirecto	4
(E9.L6) Reforzar el compromiso de las instituciones públicas con el desarrollo regional a través de la cultura	4

Grado de desarrollo por líneas de actuación

L.1. Promover una visión compartida sobre las ICC entre las diferentes partes interesadas y actores clave para su desarrollo

Diálogo permanente entre Administraciones Públicas, agentes sectoriales y personas expertas en ICC para la definición compartida del sector, generando, principalmente a través del Servicio de Acción Cultural, foros de encuentro y espacios de reflexión (948 Merkatua) para la definición compartida del sector que permita su comparabilidad.

L.2. Aumentar el conocimiento y las fuentes de datos en el sector ICC

Se incrementa el conocimiento sobre el sector ICC gracias a la elaboración de estudios (estudio de la Universidad Pública de Navarra, estudio sobre el sector audiovisual promovido por el Observatorio Navarro de la Cultura) que contribuyen a identificar el sector en términos de su tejido productivo, empleo, comportamiento específico e impacto económico.

Además, la Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales está trabajando en un sistema de información que aporte regularmente datos actualizados que permitan monitorear el desarrollo del sector.

L.3. Fomentar una percepción regional y una visión territorial para el sector ICC

Avance notable del trabajo de coordinación de las políticas de desarrollo en la región, primero en el marco de la estrategia RIS3 Sur de Navarra y ahora con la estrategia RIS4, y el trabajo que realizan todos los Servicios en la promoción del emprendimiento y la innovación en las zonas rurales, que contribuye a aumentar la visibilidad del sector, incrementar su reconocimiento dentro y fuera de la región, y expandir los mercados a los territorios vecinos y transfronterizos.

Acciones pendientes de desarrollo:

- Aglomerar las plataformas existentes, mejorar la comunicación entre ellas; promover clústeres, asociaciones y redes.

L.4. Aumentar los recursos dedicados a ICC y mejorar el acceso a los mismos

Significativo incremento de las acciones encaminadas a aumentar las oportunidades profesionales del sector

En el marco del programa de apoyo a la comercialización de las industrias culturales y creativas de Navarra, se han promovido procesos para la elaboración de registros de propuestas profesionales, elaboración de bases de datos de profesionales, prospección de ferias y de otras acciones de promoción y comercialización, destacando la puesta en marcha del Registro de propuestas artísticas, culturales y creativas de Navarra.

También se han realizado trabajos de apoyo a la promoción y acompañamiento, apertura a redes, mapeo, etc. desde el Servicio de Acción Cultural, coordinando a diferentes agentes para el desarrollo de políticas específicas de ICC.

L.5. Adaptar al sector ICC más servicios existentes ahora para nuevas empresas e implementar nuevos instrumentos de soporte directo e indirecto

Se fortalece el apoyo al sector profesional sin dejar de lado el trabajo realizado con el sector amateur

El Servicio de Acción cultura ha desarrollado trabajos de apoyo a la promoción y acompañamiento de ICCs sin abandonar el apoyo al sector amateur o a entidades sin ánimo de lucro. También está trabajando en la mediación de públicos con el fin de aprovechar el potencial existente y se sigue impulsando la comunicación en todos los proyectos y programas.

L.6. Reforzar el compromiso de las instituciones públicas con el desarrollo regional a través de la cultura

Se aprueba la Ley de Derechos Culturales que dota de un marco legal sólido al sector ICC y contribuye a su desarrollo y a la comprensión de la cadena de valor de la cultura.

6.- Conclusiones y aprendizajes de la evaluación del PECN 2017-2023

El propio PECN 2017-2023 contempla la necesidad de evaluar el desarrollo de los ejes estratégicos, líneas de actuación y acciones que contiene, con el fin de valorar la respuesta o “resultado” obtenido en las acciones ejecutadas en relación a los objetivos planteados para ellas, y extraer los aprendizajes que sirvan para la reorientación o diseño de los instrumentos de apoyo al desarrollo del sector de la cultura y la creatividad en Navarra.

El Plan Estratégico de Cultura de Navarra 2017-2023 cuenta con 10 ejes, 41 líneas de actuación y 118 acciones. Es necesario reseñar que durante el periodo de ejecución del Plan se ha vivido un momento social complicado a escala global y con un nivel de contingencia no experimentado anteriormente, durante el cual el Plan se ha visto condicionado por las consecuencias de la crisis de la Covid-19, lo que ha obligado a readaptar algunas políticas y centrar la mirada y los recursos en la sostenibilidad del sector cultural y creativo, si bien se ha conseguido desarrollar los programas previstos en un inicio, además de generar nuevos programas para afrontar los retos planteados por la situación excepcional generada.

No obstante, como resultado del proceso de evaluación llevado a cabo, puede destacarse el elevado nivel de desarrollo que ha tenido el PECN, con el 50% de los objetivos planteados cumplidos y el otro 50% con un grado de cumplimiento avanzado, teniendo en cuenta que a la fecha de realización de la evaluación aún no ha finalizado el periodo de vigencia del Plan.

Por líneas de actuación, el 70,3% de las mismas ha logrado un grado de cumplimiento total, el 24,4% muestra un grado de desarrollo avanzado y solamente el 4,8% presenta un grado de logro parcial.

El nivel de consecución del Plan se ha sostenido mediante un esfuerzo económico relevante por parte del Gobierno Foral de Navarra a través del presupuesto destinado a cultura, que ha hecho posible la puesta en marcha, desarrollo y consolidación de diversas líneas de apoyo (subvenciones, becas, etc.), todas ellas alineadas a los retos establecidos en el Plan.

A continuación, se presenta un resumen de los hitos más destacados alcanzados en el desarrollo del PECN 2017-2023 en relación a:

- El presupuesto y gasto total en cultura por parte del Departamento de Cultura y Deporte
- El Plan estratégico de Subvenciones del Departamento de Cultura y Deporte en el ámbito de la cultura
- Las actuaciones vinculadas a los Fondos Next Generation en el ámbito de la cultura
- El grado de cumplimiento de los ejes y líneas estratégicas contenidas en el Plan

6.1.- Conclusiones respecto al presupuesto y gasto total del Departamento de Cultura del Gobierno de Navarra 2017-2023

Notable contribución del Gobierno de Navarra (a través de su Departamento de Cultura y Deporte) a la sostenibilidad del sector de la cultura y la creatividad en el territorio

Esta afirmación está avalada por los siguientes resultados:

El presupuesto destinado a cultura se ha incrementado un 46% en el periodo 2017-2023, alcanzando su máximo en 2023, con un presupuesto que asciende a 56,4 millones de euros, cifra que supone 17,8 millones más en relación al presupuesto de 2017.

El nivel de ejecución del presupuesto supera el 90% en todos los ejercicios pese al efecto provocado por la crisis de la Covid-19 que impidió la ejecución de algunas partidas, situándose la media del periodo analizado en el 94,7%.

El Gasto medio en cultura por habitante ha crecido cerca de 20 euros de 2017 a 2022, pasando de 55,8 euros en 2017 a 75,6 euros en 2022 (+35,5%). En la misma línea, el gasto ejecutado en cultura en relación al PIB de la comunidad también aumenta en este periodo, pasando del 0,18 en 2017 al 0,21 en 2022

Navarra se sitúa (tras Melilla) a la cabeza del gasto en cultura por habitante en términos comparativos con el resto de las Comunidades Autónomas. Del mismo modo, Navarra es la comunidad con un mayor gasto en cultura en relación al PIB y la segunda con un mayor gasto en cultura en relación al gasto total de la comunidad, siendo en cualquier caso los tres indicadores muy superiores a los que presenta la media del estado.

El conjunto de Ayuntamientos de Navarra gasta más de 50 millones de euros al año en cultura, alcanzando un máximo de 56,4 millones en 2018 y con un fuerte descenso en 2020, posiblemente a causa de las restricciones provocadas por la pandemia. El gasto consolidado en cultura (una vez descontadas las transferencias que el Departamento realiza a los ayuntamientos) de las administraciones públicas de Navarra se situaba en torno a 63,4 millones de euros en 2017, presentando una tendencia positiva los dos años

siguientes hasta alcanzar los 74,1 millones de euros en 2019. El ejercicio 2020, año de la pandemia, rompe esa tendencia con una fuerte caída hasta los 52,9 millones de euros.

El total de Transferencias corrientes para todo el período analizado asciende a 95,6 millones de euros, destacando principalmente Acción cultural e industrias culturales y creativas que con 83,5 millones supone el 87,4% de ese total, y se reduce hasta el 12,5% en el caso de Patrimonio y el resto (0,01%) va a la Dirección y servicios generales de cultura.

6.2.- Conclusiones respecto al Plan estratégico de subvenciones en el ámbito de la cultura 2017-2022

Amplia cobertura de la Administración Pública Foral para el despliegue y desarrollo de proyectos en el ámbito de la cultura y la creatividad de Navarra

Los siguientes datos respaldan esta afirmación:

Entre 2018 y 2023 se han lanzado en el marco del Plan Estratégico de Subvenciones un total de 442 convocatorias de subvención. Tanto el número de subvenciones como su presupuesto han venido aumentando progresivamente entre 2018 y 2023. Este Plan recoge para 2023 el mayor número de subvenciones, con un presupuesto ligeramente menor al de 2022.

Elevado grado de ejecución de las Subvenciones, tanto en cuanto a objetivos de realización como en ejecución presupuestaria. De las evaluaciones del Plan Estratégico a las que se ha tenido acceso (2022, 2021 y 2018), se desprende que el nivel de ejecución de las partidas presupuestarias consignadas es elevado, si bien, en 2021 y 2022 desciende respecto del resultado de 2018, debido fundamentalmente a determinadas acciones que finalmente no se ejecutaron y al bajo nivel de ejecución de programas concretos en esos años, si bien hay que señalar que en algunos casos la convocatoria se ha trasladado al año siguiente, ampliando su crédito y la ejecución en dos ejercicios económicos. Respecto a la ejecución de las subvenciones en términos de eficacia, el nivel de ejecución en términos generales es bueno, llegando en algunos casos a superar con creces los objetivos establecidos.

6.3.- Conclusiones respecto a las actuaciones vinculadas a los Fondos Next Generation

Los Fondos Next Generation están suponiendo en Navarra una notable oportunidad para contar con financiación adicional destinada a proyectos y actividades en el ámbito de la cultura, con un presupuesto total de 7,5 millones de euros

Al cierre de 2022, los derechos reconocidos (ingresos) sumaban 2.823.802 euros, mientras que las obligaciones reconocidas (gastos) contabilizaban 548.701 euros, lo que supone una ejecución hasta diciembre de 2022 del 19,4% de lo ingresado.

No obstante, el grueso de los Fondos Next se ejecutará en este 2023, prueba de ello es que en mayo el porcentaje ejecutado asciende ya al 40,8%.

6.4.- Conclusiones respecto al grado de cumplimiento de los ejes y líneas estratégicas del PECN 2017-2023

Amplio desarrollo de los ejes, líneas de actuación y acciones del PECN pese a las dificultades experimentadas en el contexto de la pandemia

Los ejes en los que se ha alcanzado un nivel de desarrollo completo se asocian a la cohesión y dinámica territorial, la visibilidad y diversidad de la oferta cultural, los sectores culturales y la cadena de valor y las ICCs

- Se han desarrollado acciones que han contribuido a la expansión de la cultura a todo el territorio navarro
- Se ha puesto en marcha el Portal Digital de la Cultura de Navarra, en el que se incluye una agenda cultural que recoge las actividades previstas por los Servicios de la Dirección.
- Se ha desarrollado y reforzado la marca cultura, así como todas las actuaciones comunicativas de la DGC-IPV, dotando de mayor visibilidad social a la cultura y la creatividad de Navarra.
- Se han implementado programas de impulso y apoyo que han contribuido a fortalecer el desarrollo y sostenibilidad de profesionales y empresas de la cultura y la creatividad (apoyo para asistencia a ferias, participación en redes internacionales, etc.).

- Se han impulsado estrategias de apoyo para descentralizar la oferta cultural y ampliar su alcance a poblaciones más alejadas de los núcleos culturales (Arte y Cultura y Udal Platea local, etc.).
- Se ha fortalecido la financiación para la red de bibliotecas; se han incrementado las inversiones anuales en conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra; se ha reforzado la financiación destinada a la programación artística y desarrollo de diversos programas en el ámbito de la Acción Cultural; se ha reforzado la financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra, a través de convenios de colaboración y distintas líneas de subvenciones; se han impulsado importantes avances de todo el sistema archivístico de Navarra para su adecuación al nuevo contexto de administración electrónica.
- Se han incrementado notablemente las acciones encaminadas a aumentar las oportunidades profesionales del sector a través, por ejemplo, del apoyo a la comercialización de las industrias culturales y creativas de Navarra, la promoción de procesos para la elaboración de registros de propuestas profesionales, elaboración de bases de datos de profesionales, prospección de ferias y de otras acciones de promoción y comercialización, y la puesta en marcha del Registro de propuestas artísticas, culturales y creativas de Navarra.
- Se aprueba la Ley de Derechos Culturales que dota de un marco legal sólido al sector ICC y contribuye a su desarrollo y a la comprensión de la cadena de valor de la cultura.

Los ejes con un nivel de desarrollo avanzado están vinculados a la información, conocimiento, innovación y creatividad, la calidad del empleo, la sensibilización y participación, la financiación, la transversalidad de la cultura y la hibridación con otros sectores, la mejora de la accesibilidad a los equipamientos y recursos,

- Destaca la creación y desarrollo del Observatorio Navarro de la Cultura como herramienta de información y conocimiento en el ámbito de la cultura y la creatividad.
- Se han impulsado iniciativas como la construcción de un registro de propuestas culturales y artísticas de ICCS de Navarra que se va actualizando anualmente, y se ha incorporado el asesoramiento y orientación a personas que trabajan en el ámbito de la cultura y la creatividad como actividad habitual del servicio de Acción Cultural.
- Se han promovido actividades y programas y se han generado diversos materiales didácticos para trabajar el desarrollo de públicos, así como la sensibilización en el ámbito de la cultura y la creatividad en Navarra.
- Como se ha señalado anteriormente, el presupuesto foral en cultura se ha incrementado un 46% desde la entrada en vigor del PECN 2017-3023, aumentando el gasto per cápita cerca de 20 euros, y se ha observado un reparto sectorial coherente de las distintas líneas de subvención.
- La participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal (comisiones, reuniones intra e interdepartamentales, etc.) es significativa y se ha mantenido estable durante los años de vigencia del Plan.
- Se ha apoyado la elaboración de proyectos/estudios para la construcción/readaptación de espacios culturales en diversas localidades de Navarra.

- Se desarrollan programas propios del Servicio de Acción Cultural para fortalecer la programación profesional y amateur en la calle.

6.5.- Aprendizajes para el futuro

Una de las finalidades de la evaluación ha sido extraer aprendizajes de los proyectos y programas que desarrolla la Administración Pública Foral en materia de cultura y creatividad en el marco del PECN. La evaluación del plan ha aportado gran riqueza cuantitativa y cualitativa en cuanto al desarrollo y grado de avance de estas iniciativas, proyectos, programas, etc. que nos pueden servir de referencia para la construcción de nuevas estrategias a corto, medio y largo plazo.

No obstante, el aprendizaje más destacado para las Administraciones Públicas en general y, evidentemente, para el Departamento de Cultura y Deporte, lo podemos asociar a la capacidad de reacción y adaptación de las políticas culturales públicas para dar respuesta a la contingencia que ha supuesto la crisis económica y social generada la pandemia.

En este sentido, hemos aprendido a estar alerta para ser más ágiles frente a nuevas situaciones y coyunturas difíciles.

Los resultados obtenidos, las dificultades experimentadas, los logros nos deben servir para construir un nuevo Plan Estratégico que avance en el desarrollo de la cultura y la creatividad en la Comunidad Foral.