



NAFARROA, OROTAN LAGUN
NAVARRA + VOLUNTARIA

III PLAN DE VOLUNTARIADO DE NAVARRA (2024-2027)

Enero de 2024



Gobierno
de Navarra



Nafarroako
Gobernua



AGENDA
2030

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN: MARCO ESTRATÉGICO Y NORMATIVO DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA	3
1.1.	La Ley Navarra de Voluntariado.....	4
1.2.	La Ley de Participación Democrática en Navarra	5
1.3.	La Estrategia Navarra de Voluntariado	6
1.4.	Balance del II Plan de Voluntariado.....	7
1.5.	Otras referencias estratégicas del Plan de Voluntariado.....	9
2.	SITUACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA	10
2.1.	Conclusiones del 2º Estudio del Voluntariado en Navarra	11
2.2.	Otros estudios temáticos	13
2.3.	Matriz DAFO	14
2.4.	Árbol de Problemas.....	16
3.	METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL III PLAN DE VOLUNTARIADO	17
3.1.	Desarrollo metodológico.....	18
3.2.	El proceso participativo	19
4.	DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA: III PLAN DE ACCIÓN	22
4.1.	Estructura del III Plan de Voluntariado.....	23
4.2.	Misión, Visión y Valores.....	25
4.3.	Objetivos Estratégicos: Ejes de actuación	27
4.4.	Líneas de Actuación.....	29
4.5.	Despliegue de Acciones.....	31
4.6.	Fichas de Acciones.....	36
4.7.	Integración de la perspectiva de género	65
4.8.	Nuevo marco normativo.....	71
5.	GOBERNANZA DEL III PLAN DE VOLUNTARIADO	72
5.1.	Agentes clave y órganos de gobernanza	73
5.2.	Marco de Seguimiento y Evaluación	75
6.	CRONOGRAMA	80
7.	PRESUPUESTO	84

1. INTRODUCCIÓN: MARCO ESTRATÉGICO Y NORMATIVO DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA

El III Plan de Voluntariado de Navarra que se presenta en las siguientes páginas proporciona continuidad a los dos anteriores Planes de Voluntariado, enmarcados en la *Estrategia Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun*, que han supuesto avances importantes, pero también lecciones aprendidas y que han tratado de trasladarse a este documento estratégico.

Para que se comprenda el alcance y sentido de las actuaciones que se proponen en este III Plan, es necesario considerar, en primer lugar, el contexto estratégico, normativo y conceptual en el que se enmarca, comenzando por el propio concepto de voluntariado.

1.1. La Ley Navarra de Voluntariado

El voluntariado queda delimitado en la Ley Foral 2/1998 como aquellos comportamientos y acciones de personas que libre y altruistamente se organizan en entidades sin ánimo de lucro para prestar servicios a las personas o a la comunidad, con el fin de la solidaridad entre los seres humanos. A su vez, excluye todo tipo de actividades que se realicen con motivo de una relación laboral, de una obligación personal o de un deber jurídico, por motivación familiar o de amistad, o que supongan una sustitución de un trabajo remunerado.

El voluntariado se concibe como un instrumento de gran relevancia para promover y fortalecer la participación social y democrática en nuestra sociedad, puesto que fomenta valores como la libertad como opción personal de compromiso social, la solidaridad con otras personas o grupos, la participación como principio democrático de intervención activa y directa en las responsabilidades de la comunidad, la gratuidad en el servicio no buscando beneficio, la autonomía en relación a los poderes públicos y el compromiso de atender las necesidades sociales y mantener este en el tiempo.

Como bien define nuestra [Ley Navarra del Voluntariado del año 1998](#), la acción voluntaria es el reflejo del esfuerzo colectivo, solidario y altruista hacia el bien común a través de la participación activa, libre, solidaria, altruista y responsable de los ciudadanos y ciudadanas.

La citada Ley constituye el marco normativo de referencia que ha de tenerse en cuenta a la hora de plantearse el espíritu que guía este Plan, sus propósitos y fines principales. No obstante, se trata de un marco normativo que viene demandado ya una actualización: el escenario social de Navarra ha cambiado significativamente en estas casi tres décadas, el propio voluntariado como *fenómeno* también ha experimentado cambios significativos... y, en consecuencia, resulta necesario actualizar la norma a esta nueva realidad. Como se verá, precisamente una de las acciones que se proponen en este III Plan – una acción de carácter singular, por lo que ha sido abordada de manera diferente – es la revisión de este nuevo marco normativo, en el que se trabajará de manera prioritaria en el año 2024.

1.2. La Ley de Participación Democrática en Navarra

La Ley Foral 12/2019 de [Participación Democrática en Navarra](#) tiene como objetivo regular y garantizar el ejercicio del derecho a la participación ciudadana en el contexto de los asuntos públicos de la Comunidad Foral; además, trata de impulsar la participación en la Entidades Locales del territorio. La motivación de esta ley es construir un marco normativo que consolide un modelo democrático más abierto, más integrador y con una mayor capacidad de integrar el apoyo ciudadano en él.

Para llegar a esta meta, la ley establece medidas de promoción y sensibilización de la participación ciudadana entre la sociedad navarra, impulsando y fortaleciendo los diversos canales y mecanismos participativos existentes. A través de estas se pretende concienciar tanto a las Administraciones Públicas, especialmente las locales, como al conjunto de la ciudadanía navarra.

La acción voluntaria tiene un importante peso en la participación social de la población. Teniendo una perspectiva conjunta con la ley en conseguir fines, como la toma de conciencia de la ciudadanía como actor con una gran incidencia en los ámbitos político, cultural, económico y social, y en el desarrollo de una cultura más participativa y deliberativa, que ayude a desarrollar una sociedad civil más vertebrada. Por esto, es relevante garantizar la sinergia del voluntariado con el resto de espacios y formas de participación ciudadana existentes.

Por otra parte, hay que destacar que uno de los principios por los que debe transcurrir la participación ciudadana es la igualdad de género, siendo importante que este principio esté integrado transversalmente en la totalidad del plan.

1.3. La Estrategia Navarra de Voluntariado

La Estrategia Navarra de Voluntariado, conocida desde 2018 como *Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun*, tiene como objetivo promover el desarrollo y consolidación del voluntariado en la Comunidad Foral de Navarra, fomentando activamente su conocimiento, reconocimiento, coordinación y fortalecimiento.

La estrategia se elaboró con el fin de proporcionar un marco flexible que establece las pautas generales de actuación, sin tener un periodo de ejecución concreto, pero que tiene que revisarse periódicamente, y que se implementa mediante los Planes de Acción (los Planes de Voluntariado). Este marco estratégico tiene el interés de afianzar de forma eficaz y sostenible la responsabilidad del Gobierno de Navarra en el mantenimiento y promoción del voluntariado.

En la práctica, los Planes de Voluntariado se han implementado de manera bastante autónoma con respecto a los planteamientos generales de la Estrategia, pero ésta proporciona una referencia fundamental para comprender:

- La situación general del Voluntariado en Navarra, ya que contiene un diagnóstico muy detallado y estructurado que posteriormente ha podido actualizarse con los correspondientes estudios generales y temáticos.
- Los objetivos estratégicos planteados – concretados como ejes de actuación – como consecuencia del análisis realizado y que, con ligeras modificaciones de forma más que fondo, se han mantenido en los dos Planes de Voluntariado y también se recogen en este III Plan de Voluntariado de Navarra.
- La propuesta de fórmulas de gestión y agentes implicados en la misma, que también se mantiene en la actualidad.

1.4. Balance del II Plan de Voluntariado

En paralelo a la elaboración del III Plan de Voluntariado se ha realizado la Evaluación del II Plan de Voluntariado de Navarra. De las conclusiones de dicha Evaluación pueden extraerse algunos aprendizajes que han sido consideradas en este III Plan, a partir de las reflexiones compartidas tanto con el equipo gestor como con los agentes que han asistido a las sesiones de participación.

A continuación, se recogen de manera muy sintética algunas de estas conclusiones y aprendizajes.

- La fórmulas, canales y agentes responsables de la gestión del II Plan se valoran de forma positiva, destacándose particularmente la labor de Navarra+Voluntaria, lo que plantea la necesidad de consolidar este recurso y herramienta.
- Se han habilitado mecanismos para garantizar la participación del entramado de las entidades de voluntariado (un ejemplo sería el Consejo Navarro de Voluntariado, que cuenta con representación de las entidades en su composición) en diferentes puntos de su recorrido, desde el diseño hasta la implementación. Este factor positivo tiene como contrapunto el alcance limitado de la participación: no todos los agentes han participado en la medida que sería deseable.
- El conocimiento que los agentes poseen del II Plan es moderado. Entre las potenciales causas de este fenómeno se identifica una insuficiente o poco eficaz difusión del documento estratégico, la dificultad de su comprensión y la baja participación de muchos agentes señalada en el punto anterior. De cualquier modo, es un factor que reforzar.
- En términos de ejecución, se han concluido 24 de las 29 acciones previstas (83% del total). Otras 4 acciones se han ejecutado parcialmente, lo que significa que fueron iniciadas y se han desarrollado en diferente grado, pero sin llegar a finalizar en los términos que estaban previstos. Solamente 1 acción ha quedado sin iniciarse. A pesar de ser cifras positivas en términos generales, el grado de desarrollo de algunas acciones ejecutadas ha llevado a reflexionar sobre la necesidad de adecuar de manera más realista el periodo de vigencia del Plan al número de acciones propuestas, por lo que se ha propuesto un Plan cuatrienal en lugar de bienal.
- En cuanto a los resultados, se han producido avances significativos en varios ámbitos, aunque no se han alcanzado todos los objetivos, en parte por el carácter *estructural* de algunas de las problemáticas a las que se refieren. Esto no implica ineficacia ni falta de impacto, sino que únicamente refleja la necesidad de seguir trabajando en líneas de actuación que es preciso mantener en el tiempo para que se perciban los cambios. La ampliación del horizonte temporal del Plan responde también a esta circunstancia.

- En cuanto a la estructura formal del Plan, se considera que contiene demasiados niveles (objetivos estratégicos, objetivos generales, líneas, metas, acciones...) que debilitan la percepción de coherencia interna. Esto no sólo dificulta la comprensión del documento en su conjunto, sino que además hace más complicado conocer el éxito del Plan en términos de eficiencia (logro de los objetivos) y de mejora de la situación de partida (resultados/impacto), por lo que se recomienda su simplificación y concreción.

1.5. Otras referencias estratégicas del Plan de Voluntariado

Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la Naciones Unidas

El Gobierno de Navarra está adherido a la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, aprobada por la ONU. Esta tiene como función ser una ruta universal para poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia y hacer frente al cambio climático. Con este fin se establecieron 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, (ODS) que fijan 169 metas a alcanzar en el año 2030 y un sistema de indicadores para su seguimiento.

Por ello, es esencial que tanto la Estrategia Navarra + Voluntaria / Nafarroa, Orotan Lagun, como el III Plan de Voluntariado, estén ligados con la consecución en Navarra de los diferentes Objetivos de Desarrollo Sostenible, que establece esta agenda.

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España (PRTR)

El PRTR se enmarca en las diferentes políticas que se realizan en España a través de los fondos Europa *Next Generation* EU. Este Plan es un instrumento destinado a establecer la hoja de ruta que establezca qué reformas e inversiones se deben llevar a cabo con estos fondos. Sus objetivos son:

- Impulsar la actividad y la creación de empleo para contrarrestar a corto plazo el impacto de la pandemia.
- Apoyar un proceso de transformación estructural que permita aumentar a medio plazo el crecimiento potencial.
- Reforzar a largo plazo la resiliencia, avanzando hacia un desarrollo más sostenible e inclusivo.

Plan de Gobierno Abierto de Navarra

El III Plan de Voluntariado se alinea con el Plan de Gobierno Abierto, al tener ambos como objetivo el fomento de la participación ciudadana de forma activa en asuntos públicos. El Plan de Gobierno Abierto 2021-2023 tiene como finalidad abordar de forma integral el desarrollo de todos los elementos que conforman el Gobierno Abierto en Navarra, siendo estos la participación ciudadana, la transparencia, los datos abiertos, la rendición de cuentas y la integridad. El nuevo Plan de Gobierno Abierto se encuentra en estado de elaboración y su aprobación tendrá lugar en 2024.

2. SITUACIÓN DEL VOLUNTARIADO EN NAVARRA

La elaboración del III Plan de Voluntariado no parte de un diagnóstico propiamente dicho, elaborado expresamente como parte de la metodología del diseño del Plan, sino que utiliza fuentes secundarias, estudios y documentos generados como entregables de las actuaciones previstas en el II Plan de Voluntariado, identificando las principales claves y validando éstas tanto con el personal gestor del Plan como con los agentes involucrados en el proceso de participación.

El principal de estos documentos es el segundo Estudio del Voluntariado en Navarra, que sobre la base de los resultados de tres encuestas dirigidas a las entidades de voluntariado, a la población en general, y a las entidades registradas en Navarra + Voluntaria (alrededor de 1300 personas y 80 entidades del tercer sector consultadas), identifica una serie de puntos fuertes y áreas de mejora. Pero en el transcurso del II Plan se han realizado también otros estudios temáticos que han sido considerados a la hora de identificar las necesidades del voluntariado, algunos de los cuales (el voluntariado en el ámbito empresarial o *voluntariado corporativo*, el voluntariado desde la perspectiva de género) se comentarán muy brevemente a continuación.

Se han utilizado fundamentalmente dos herramientas para sintetizar las conclusiones de todos estos análisis: un árbol de problemas, de utilidad para identificar preliminarmente las posibles líneas de acción en respuesta a esos problemas, y la actualización de la matriz DAFO del Plan anterior, con el objeto de valorar los principales cambios experimentados.

2.1. Conclusiones del 2º Estudio del Voluntariado en Navarra

En clave de fortalezas y necesidades, pueden destacarse los siguientes aspectos

Aspectos positivos que es necesario potenciar:

- El compromiso y la solidaridad como valores que siguen siendo el motor de la acción voluntaria.
- El voluntariado como herramienta para la adquisición de habilidades.
- Diversidad de ámbitos de trabajo, las entidades se configuran en espacios diversos del voluntariado: social, protección civil, sociosanitario, educativo, ocio y tiempo libre, deportivo, ambiental, cultural...
- Los organismos creados para la gestión del voluntariado tienen una valoración muy positiva: Consejo de Voluntariado, Comisión Interdepartamental y Mesa Técnica.
- El impulso de estudios para radiografiar el voluntariado navarro ayuda a tener una imagen actualizada de la situación del mismo.

Necesidades y dificultades que requieren actuar:

- Hay un incremento de la medida de edad y se ha identificado que no hay relevo generacional.
- La vinculación con el voluntariado disminuye a medida que se aproxima a los estratos de edades más jóvenes.

- Hay altas rotaciones en las entidades sociales, esta particularidad condiciona la realidad de las entidades, ya que dificulta el trabajo que se realiza a diario por las entidades.
- La dificultad por conciliar la vida laboral y social provoca que las personas abandonen sus labores como voluntarias.

2.2. Otros estudios temáticos

Estudio sobre Voluntariado Corporativo

Tras la realización del [estudio sobre voluntariado corporativo](#) con las empresas que forman parte del Sistema de Gestión InnoVA RSE se extraen las siguientes conclusiones:

- El voluntariado corporativo es un ámbito que genera interés en las empresas y a medida que más saben de qué se trata, más inquietud tienen por fomentar el voluntariado en sus empresas.
- Son varias las iniciativas que se han llevado a cabo por parte de las empresas InnoVA RSE, pero sobre todo se centra en patrocinios y campañas, aunque, les gustaría desarrollar Planes de Voluntariado Corporativo.
- El voluntariado corporativo puede ser un ámbito en el que generar redes entre la empresa y las entidades.

En claves de Género

Según el estudio de "[La Acción Voluntaria en Navarra desde la perspectiva de género](#)" el voluntariado en Navarra se caracteriza por las siguientes cuestiones:

- Como aspecto positivo, el voluntariado en Navarra tiene una gran potencialidad para establecer vías hacia la garantía de los principios de igualdad. Además, la ética del cuidado está muy presente y en gran medida es lo que motiva a las personas a formar parte e implicarse en las entidades.
- Entre los aspectos que conviene trabajar, el perfil de personas voluntarias es homogéneo, siendo un perfil muy normativo de mujeres blancas, que no experimentan barreras (sensoriales, físicas, mentales o psíquicas...); su lengua materna es el castellano; cuentan con estudios superiores reglados; viven en Pamplona; están contratadas por cuenta ajena; se ubican en clase media...
- Invisibilización de la potencialidad del voluntariado en Navarra, que tiene un menor reconocimiento que otras formas de participación política y social. Al ser considerado un espacio donde priman los valores ligados a los cuidados y al altruismo lo convierte en una extensión del ámbito privado/reproductivo, tradicionalmente ligado a las mujeres. Además, determinados estudios apuntan a que el voluntariado en Navarra tiene una gran potencialidad de cohesión y generación de redes.

2.3. Matriz DAFO

El contraste de la Matriz DAFO del periodo anterior, tanto con el equipo gestor como con los agentes en las sesiones de participación –realizado a través de la técnica del semáforo – ha evidenciado la conveniencia de mantener su contenido casi en su totalidad, con algunas ligeras modificaciones. Como se apunta en otro apartado, esto no significa que el II Plan no haya tenido impacto, sino que únicamente se corresponde con el alcance de los objetivos, a largo plazo, y en los que no se puede incidir de manera significativa en un periodo de tiempo tan corto como son dos años.

Análisis DAFO

DEBILIDADES

- 1.Reducidos registros con datos fiables
- 2.Poca difusión de la realidad cuantitativa y cualitativa del voluntariado
- 3.Escaso conocimiento de marketing y comunicación por parte de las entidades
- 4.Falta de puntos de encuentro de las entidades (ferias, locales físicos...)
- 5.Necesidades de perfiles profesionales
- 6.Desconocimiento social de búsqueda y ámbitos de voluntariado.
- 7.Diferentes necesidades debido a los diferentes ámbitos de actuación.
- 8.Falta de definición y dificultad en el concepto del que “es voluntariado o no”.
- 9.Formularios y documentos sin unificar ni digitalizar
- 10.Escasa información / formación común a los diferentes ámbitos del voluntariado. (general de la sociedad)
- 11.Falta de formatos unificados de certificados de participación.
- 12.Sobrecarga de funciones en los responsables de entidades en la gestión del voluntariado
- 13.Dependencia de ayudas y subvenciones
- 14.Costes en la formación inicial de personas voluntarias que luego no continúan en los programas (altas cuotas de rotación)
- 15.Necesidades de incrementar la colaboración entre entidades

AMENAZAS

- 1.Cambio de tendencia social (en especial la juventud).
- 2.Preferencia de campañas puntuales frente a acciones que perduran en el tiempo
- 3.Tendencia hacia los valores individuales
- 4.Pérdida de compromiso/ desapego
- 5.Inestabilidad social / laboral (otras prioridades personales...).
- 6.Auge de la rotación de personas voluntarias y su correspondiente pérdida de transmisión de valores de la entidad y experiencia. (consecuencia de alta rotación)
- 7.Dependencia creciente de subvenciones, ayudas, campañas...
- 8.Falta de valor a lo gratuito
- 9.Uso desvirtualizado del voluntariado (mostrarlo en el currículum, como aprendizaje...)
- 10.Unificación de conceptos diferentes como voluntariado, acción vecinal, auzolan y otros.
- 11.Falta de compromiso de Gobierno en función de los tiempos políticos
- 12.Recortes presupuestarios en ayudas y subvenciones
- 13.Crisis y situaciones de incertidumbre.
- 14.Cambio de tendencia hacia lo online.
- 15.Desconocimiento y desinformación ciudadana.

FORTALEZAS

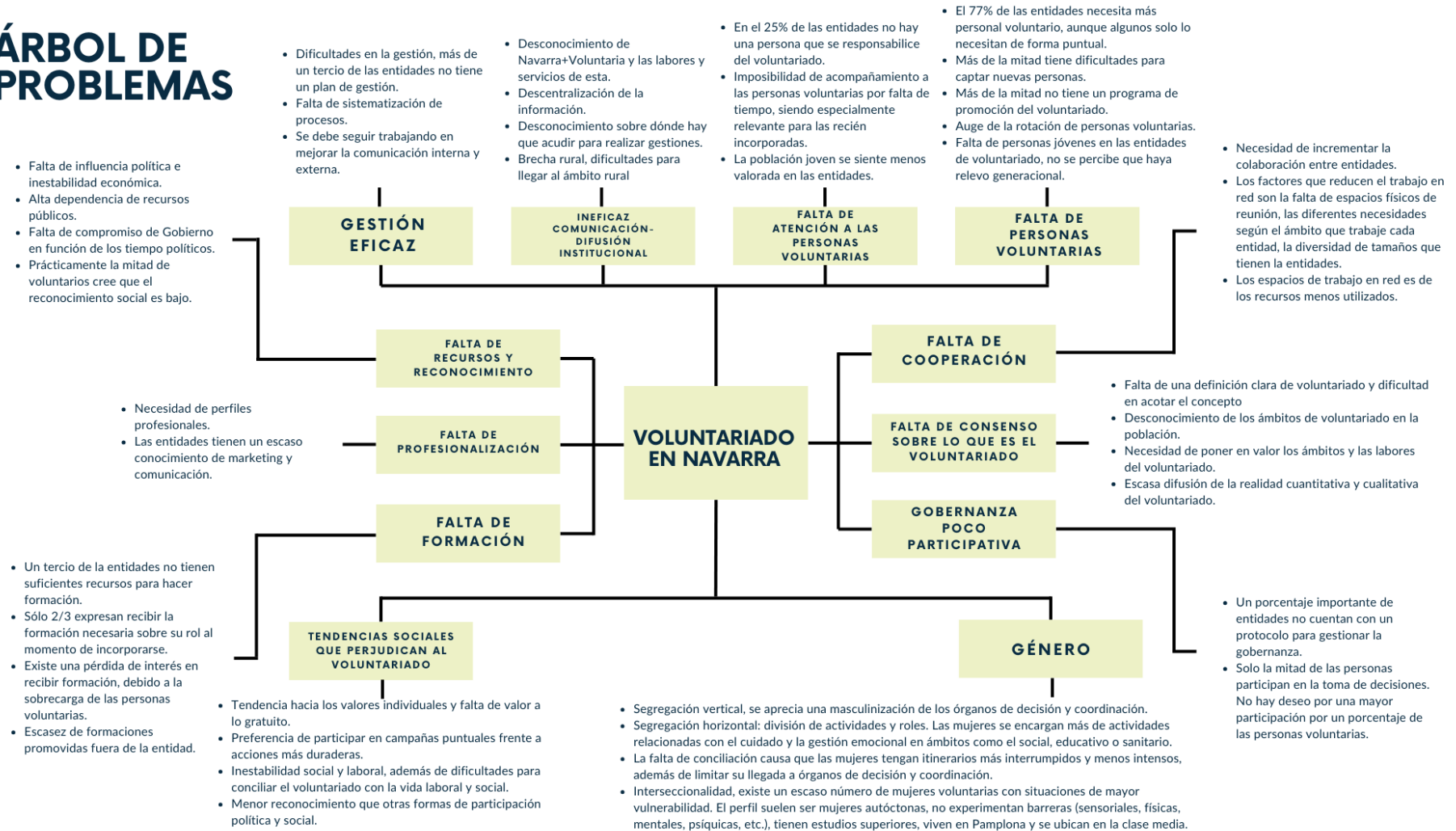
1. Navarra tierra de solidaridad
2. Interés global de todos los agentes implicados
3. Potencial participativo de la ciudadanía. (puede ser una debilidad... pero es un mecanismo de participación ciudadana.)
4. Proactividad de la Administración
5. Plataforma *Navarra+Voluntaria/Nafarroa, orotan lagun*
6. Entidades tienen equipos de atención
7. Entidades estatales que aportan otras visiones
8. Aportes al desarrollo social y personal.
9. Implicación activa de la sociedad navarra
10. Apoyo sostenible y sostenido
11. Entidades navarras con credibilidad social
12. Firme compromiso de las entidades con positividad "
13. Valoración positiva de las personas voluntarias, beneficiarios y Administración pública
14. Existencia de plataformas asociativas.
15. Flexibilidad del sector
16. Calidad Humana (personas comprometidas y con grandes valores)
17. Responsabilidad activa de agentes con la sostenibilidad, los ODS y la solidaridad
18. Día internacional del Voluntariado

OPORTUNIDADES

1. Leyes estatales y forales favorecedoras
2. Incrementar visibilidad de aportaciones del voluntariado a la sociedad
3. Poner en valor a las personas voluntarias
4. Sumar conocimientos en la diversidad de ámbitos y grupos sociales interesados.
5. Realizar acciones innovadoras
6. Implantar la cultura del reconocimiento a entidades y personas voluntarias.
7. Digitalizar el registro de entidades
8. Colaborar con grupos y plataformas estatales e internacionales.
9. Desarrollar itinerarios formativos para entidades
10. Hacer perdurar en el tiempo las prácticas de sensibilización y promoción del voluntariado
11. Sentar las bases para un trabajo en red coordinado y con resultados
12. Incorporar el marketing y comunicación en el día a día de las entidades
13. Implicar a más agentes (empresas, sindicatos.) en el voluntariado
14. Explorar las potencialidades a través de beneficios oficiales (convalidar créditos en Universidades, carnet joven, etc.).
15. Apertura del voluntariado a nuevos ámbitos de actuación: voluntariado corporativo.
16. Apertura del voluntariado a otros espacios: grupos sociales, universidades, escuelas...

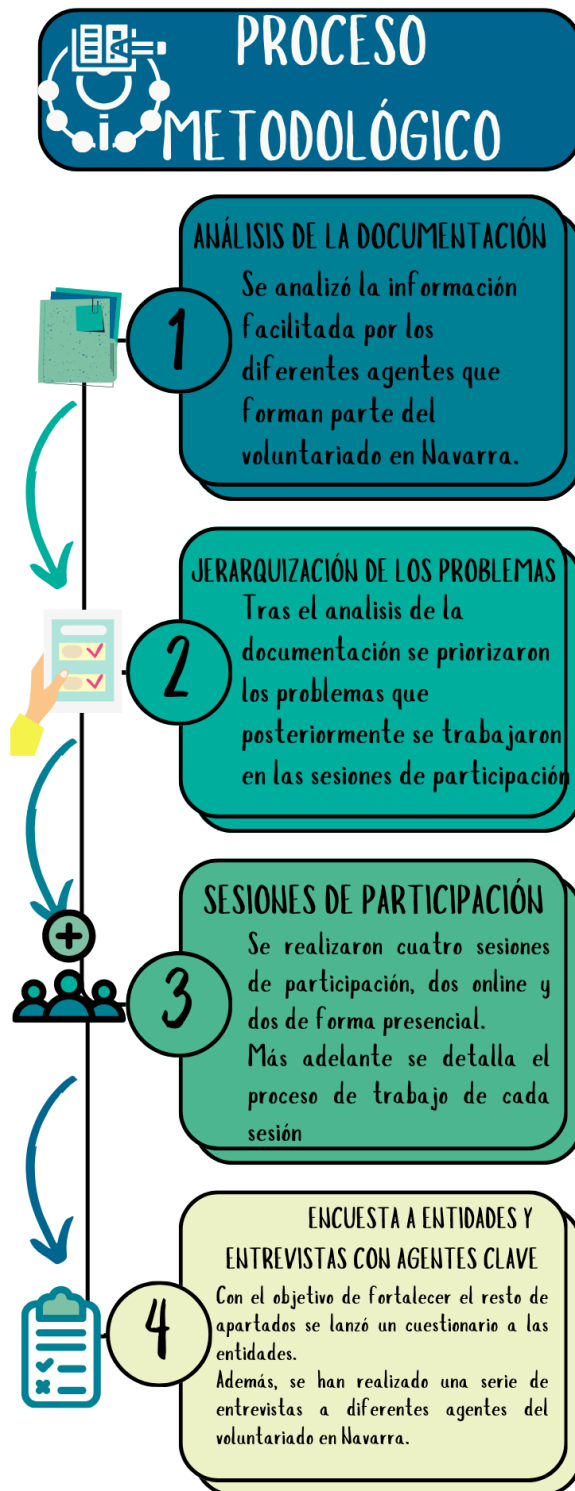
2.4. Árbol de Problemas

ÁRBOL DE PROBLEMAS



3. METODOLOGÍA PARA LA ELABORACIÓN DEL III PLAN DE VOLUNTARIADO

3.1. Desarrollo metodológico



La elaboración del III Plan del Voluntariado parte de las conclusiones del análisis de la situación actual que se ha comentado en el bloque anterior, estructurando toda la información proveniente de los estudios realizados.

El Análisis DAFO y el Árbol de Problemas proporcionan las bases para identificar las necesidades del Voluntariado en Navarra y, por lo tanto, el tipo de respuestas que se precisan.

El equipo de trabajo utilizó estas herramientas para confeccionar un listado preliminar de posibles actuaciones, que han sido posteriormente contrastadas, validadas y enriquecidas en el proceso de participación, con sesiones presenciales y online reforzadas con cuestionarios.

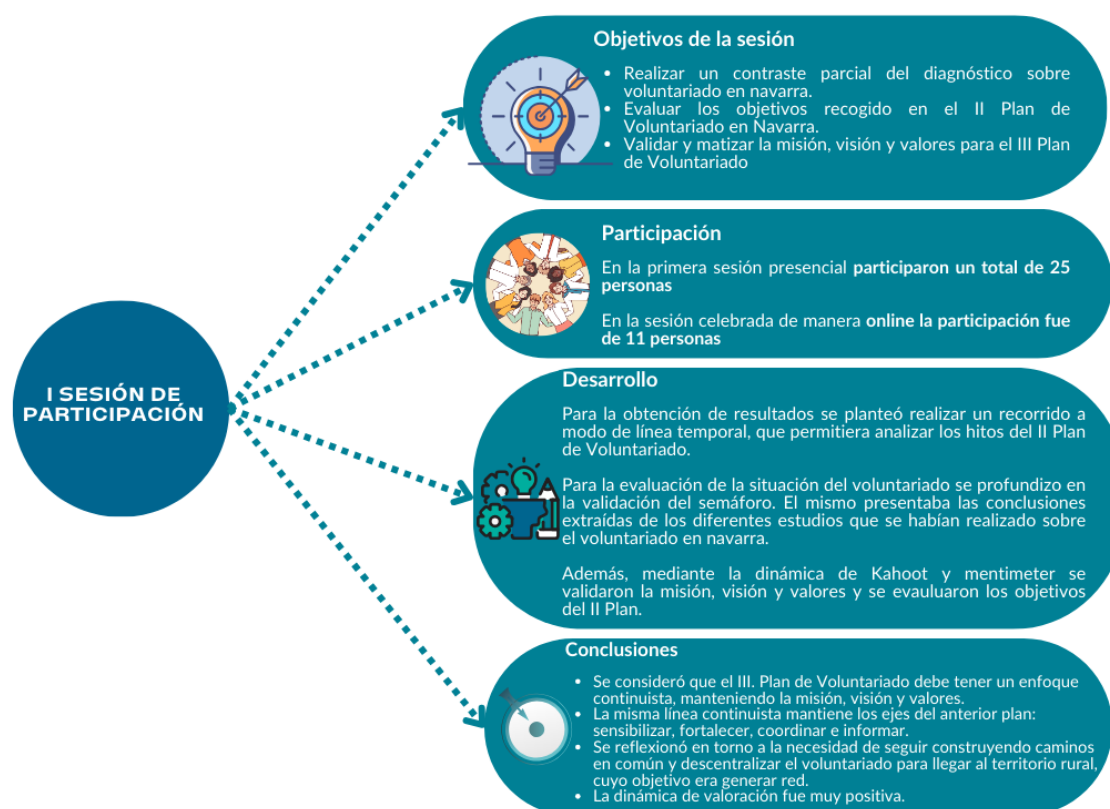
El equipo gestor ha procedido posteriormente a priorizar las actuaciones conforme al Método HANLON, priorización que ha de ser validada en el transcurso del periodo de exposición pública.

3.2. El proceso participativo

Una primera cuestión que es necesario subrayar es que el proceso participativo llevado a cabo en el segundo semestre del 2023 ha servido al doble propósito de evaluar el II Plan de Voluntariado y construir el actual III Plan de Voluntariado.

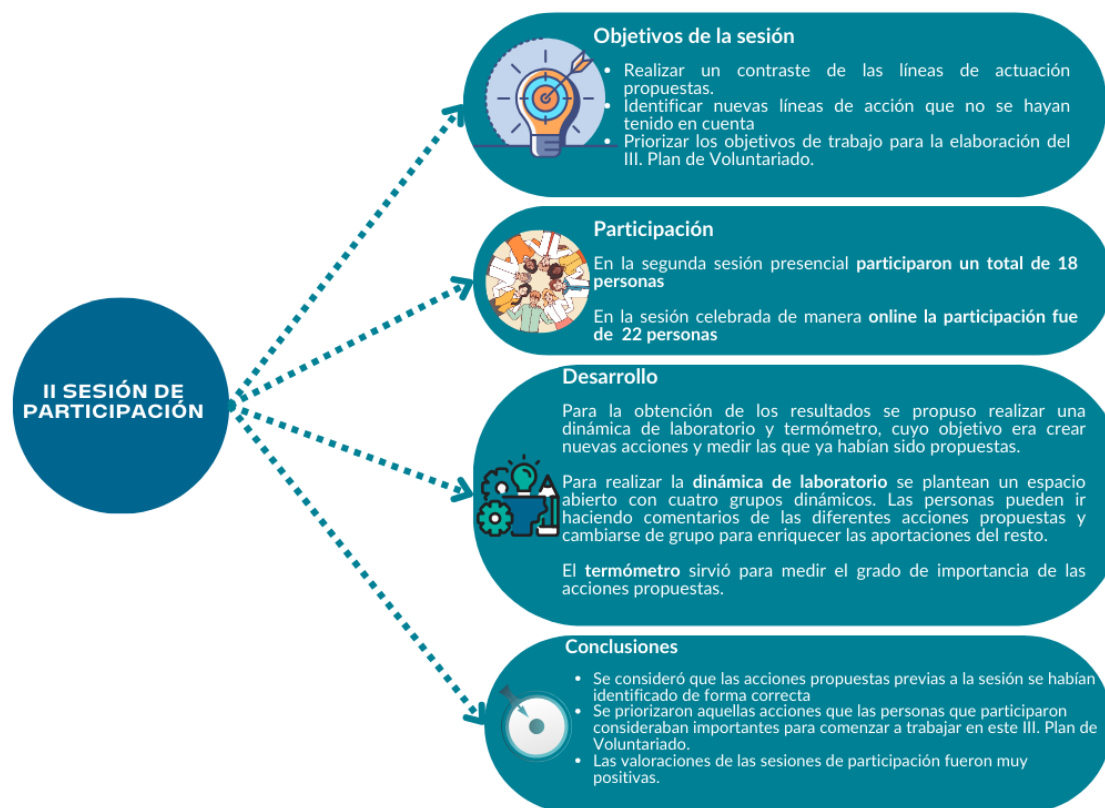
Se han organizado 4 sesiones de participación divididas en dos fases o bloques. Cada uno de los bloques ha consistido en la celebración de una sesión presencial y una sesión *online*. La celebración de sesiones online se consideró oportuna para lograr que la participación llegara a un número mayor de personas y, sobre todo, para aumentar su alcance geográfico, aproximando el proceso a las personas que viven en el entorno rural.

Las **dos primeras sesiones de participación** (presencial y online) estuvieron enfocadas principalmente a contrastar la situación del voluntariado en Navarra a partir de los análisis que se han comentado previamente. Tuvieron un componente de valoración de las actuaciones acometidas hasta el momento en el II Plan, orientando esta valoración hacia la identificación de cambios en el escenario actual que requieran continuar con la dinámica de los últimos años o introducir otras prioridades.



Las **dos siguientes sesiones de participación** (presencial y online) se dirigieron a identificar posibles acciones a incluir en el III Plan de Voluntariado de Navarra. Se trabajó

sobre una propuesta preliminar que había sido también contrastada y priorizada por los agentes mediante un cuestionario específico.



Además de las sesiones de participación propiamente dichas, se han utilizado **otras herramientas de participación**, como los cuestionarios mencionados previamente y entrevistas al equipo gestor, órganos de gobernanza del Plan y otros agentes; estas últimas, si bien estaban principalmente orientada a la evaluación del II Plan de Voluntariado, han servido igualmente para contrastar las propuestas del III Plan.



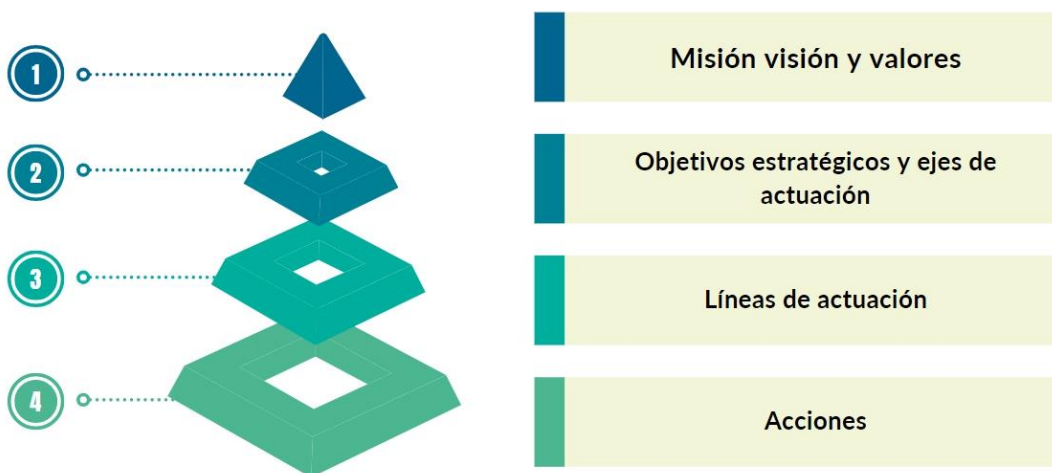
4. DESPLIEGUE DE LA ESTRATEGIA: III PLAN DE ACCIÓN

El enfoque estratégico del III Plan de Voluntariado de Navarra tiene tres características como resultado del aprendizaje de los dos Planes anteriores.

- **Continuidad:** desde que se inició el II Plan de Voluntariado ha transcurrido muy poco tiempo, por lo que, a pesar de los avances, los problemas y necesidades a los que hay que dar respuesta son muy similares. Esto supone mantener la Misión, Visión, Valores y Objetivos Estratégicos de la anterior planificación, lo que además ha sido avalado por todos los agentes.
- **Simplificación:** la estructura anterior resulta compleja y algo confusa, por el elevado número de niveles entrecruzados. Por este motivo, se ha reducido el número de niveles, tal y como se explica a continuación. También se han reducido (agrupado) las líneas de actuación, concentrando los esfuerzos en dotar de contenidos dichas líneas con la identificación de acciones concretas.
- **Consistencia:** el periodo de vigencia del anterior Plan era demasiado corto, lo que obligaba a plantear acciones de poco recorrido o que han no podido finalizarse. El III Plan de Voluntariado se ha planteado con un ámbito temporal más amplio (2024-2027) y coincidiendo con el ciclo legislativo para alinear las actuaciones con las prioridades de otros marcos estratégicos.

4.1. Estructura del III Plan de Voluntariado

La estructura del Plan se divide en cuatro niveles:



Misión, Visión y Valores constituyen el primer nivel de planificación, el de la planificación normativa que describe el propósito del Plan, sus expectativas y los principios bajo los que se entiende el Voluntariado.

Los **Objetivos Estratégicos** marcan los grandes retos del Plan, los logros que hay que alcanzar para cumplir con la Misión y acercarse a la Visión, actuando bajo los Valores definidos. Cada Objetivo Estratégico se corresponde con un **Eje de Actuación**, que contiene todas las Líneas de Actuación dirigidas a la consecución de dicho Objetivo.

Las **Líneas de Actuación** son conjuntos de Acciones agrupadas de manera coherente en función de sus características. Esas **Acciones** constituyen el último nivel, el que concreta *lo que se va a hacer*.

4.2. Misión, Visión y Valores

La Misión, Visión y Valores son los que corresponden a *NAVARRA + VOLUNTARIA / NAFARROA, OROTAN LAGUN* como Estrategia de promoción integral del voluntariado del Gobierno de Navarra. Tal y como se explicaba previamente, se mantiene con respecto al periodo anterior.



Misión

Consolidar una Política Integral de promoción del voluntariado en Navarra estable, coherente y eficaz, a través de una acción de Gobierno coordinada y conjunta de todos los Departamentos y las entidades locales, articulada con todos los agentes sociales directamente implicados y que ofrece los apoyos necesarios para favorecer una sociedad organizada, participativa y solidaria.



Visión

Una sociedad navarra caracterizada por disponer de un modelo avanzado de democracia participativa y gobernanza, bajo el liderazgo de sus diferentes administraciones públicas, pero con un modelo explícito de colaboración público-social que reconozca, ampare y promueva la participación de la ciudadanía y la articulación de la sociedad civil organizada en sus diferentes expresiones.



Valores

Conforme a los principios básicos del voluntariado que establece la Ley Foral del voluntariado en Navarra, *NAVARRA+VOLUNTARIA / NAFARROA, OROTAN LAGUN* quiere contribuir a fomentar la convivencia en una sociedad democrática, abierta, moderna y participativa, tomando como base principalmente los siguientes valores:

- Compromiso personal y libre.
- Gratuidad.
- Participación y vida asociativa.
- Solidaridad.
- Bien común.
- Responsabilidad personal y colectiva.

- Igualdad entre mujeres y hombres.
- Calidad y evaluación permanente.
- Autonomía respecto de los poderes públicos.

4.3. Objetivos Estratégicos: Ejes de actuación

Los Ejes de Actuación y los Objetivos Estratégicos con los que se corresponden, en los que se integran las diferentes Líneas de Actuación establecidas, también se mantienen con respecto al periodo anterior. Únicamente se ha matizado la denominación del eje "Conocer", que anteriormente se recogía como "Informar", puesto que se ha considerado que de esta forma se expresa mejor el contenido de las Acciones concretas que se desarrollan.

Además, se ha introducido de manera transversal la perspectiva de género, tal y como se explica en el apartado 4.7, y se ha incluido una *acción singular* que también tiene un carácter transversal: la actualización del marco normativo.

	EJE DE ACTUACIÓN	OBJETIVO ESTRATÉGICO
	Sensibilizar	Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía.
	Fortalecer	Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado
	Coordinar	Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado
	Conocer	Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados
	EJE TRANSVERSAL	OBJETIVO TRANSVERSAL
	Perspectiva de Género	Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
	Nuevo Marco Normativo	Adaptar el marco normativo de referencia a la nueva realidad del voluntariado en Navarra

4.4. Líneas de Actuación

Sensibilizar	
L1.1 – Divulgación	Promocionar los valores del voluntariado y la acción voluntaria, con el objetivo de sensibilizar y atraer a la sociedad navarra.
L1.2 – Reconocimiento	Visibilizar, reconocer y poner en valor la labor que hacen las personas y entidades voluntarias en Navarra.
Fortalecer	
L2.1 – Crecimiento	Impulsar acciones que faciliten la captación y fidelización de las personas voluntarias e incrementar el número y la diversidad de perfiles.
L2.2 – Formación	Desarrollar acciones formativas orientadas a la capacitación en diferentes materias relacionadas con el voluntariado.
L2.3 – Buenas prácticas	Desarrollar acciones dirigidas a compartir conocimientos y experiencias que permitan un aprendizaje común.
L2.4. – Gestión eficaz	Apoyar y asesorar desde las instituciones para que las entidades tengan una gestión más eficaz
L2.5 – Desarrollo territorial	Desarrollar acciones para dotar al entorno rural de una mayor presencia, fomentando la descentralización del voluntariado en Navarra.
Coordinar	
L3.1 – Órganos de gobernanza	Desarrollar actuaciones orientadas a mejorar el sistema de gobernanza y participación del voluntariado en Navarra.
L3.2 – Trabajo en red	Desarrollar acciones que tienen como objetivo consolidar las redes ya generadas y trabajar en proyectos e iniciativas comunes.
L3.3 – Sinergias	Crear espacios comunes de colaboraciones con otros agentes, con el interés de involucrarles en el voluntariado.
L3.4 – Consolidación N+V	Reforzar el papel Navarra + Voluntaria como agente dinamizador y a resignificar el recurso.
Conocer	
L4.1 – Estudios	Desarrollar iniciativas para obtener una imagen actualizada e integral de la situación del voluntariado en Navarra.
L4.2 – Mapa de entidades	Crear fuentes primarias de información actualizadas que permitan tener datos más precisos sobre la realidad del voluntariado navarro.
L4.3 – Innovación	Desarrollar actuaciones que están orientadas a generar nuevas oportunidades a través de la identificación e implementación de experiencias innovadoras.
Línea transversal: Perspectiva de género	
Perspectiva de género	Desarrollar acciones dirigidas a incorporar la perspectiva de género en los ejes de actuación, líneas y acciones propuestas para este plan.
Línea transversal: Nuevo marco normativo	

**Nuevo Marco
Normativo**

Revisar el actual marco normativo y la introducción de todas aquellas novedades que recojan de manera más fiel la realidad actual del voluntariado en Navarra.

4.5. Despliegue de Acciones

L1.1 - Divulgación	Promocionar los valores del voluntariado y la acción voluntaria, con el objetivo de sensibilizar y atraer a la sociedad navarra.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A1.1.1. Campañas de sensibilización de carácter general sobre el voluntariado ▪ A1.1.2. Campañas de sensibilización dirigidas a públicos o colectivos específicos ▪ A1.1.3. Difusión de los programas existentes ▪ A1.1.4. Organización de jornadas con entidades que promueven/gestionan el voluntariado 	
L1.2 - Reconocimiento	Visibilizar, reconocer y poner en valor la labor que hacen las personas y entidades voluntarias en Navarra.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A1.2.1. Organización periódica de una Jornada del voluntariado o Día del voluntariado ▪ A1.2.2. Reconocimiento de las personas voluntarias y de la labor que realizan las entidades ▪ A1.2.3. Medición del impacto y evaluación de resultados de las actividades realizadas 	
L2.1 - Crecimiento	Impulsar acciones que faciliten la captación y fidelización de las personas voluntarias e incrementar el número y la diversidad de perfiles.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A2.1.1. Consolidación de las herramientas comunes para poner en contacto a entidades y personas ▪ A2.1.2. Apoyo a las entidades en la definición de sus estrategias de captación y fidelización de las personas voluntarias ▪ A2.1.3. Carnet de voluntariado 	
L2.2 - Formación	Desarrollar acciones formativas orientadas a la capacitación en diferentes materias relacionadas con el voluntariado.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A2.2.1. Identificación periódica y sistematizada de las necesidades formativas ▪ A2.2.2. Oferta periódica y actualizada de cursos de formación ▪ A2.2.3. Elaboración de guías y otros materiales didácticos 	

L2.3 - Buenas prácticas	Desarrollar acciones dirigidas a compartir conocimientos y experiencias que permitan un aprendizaje común.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A2.3.1. Identificación y divulgación de experiencias y programas de éxito a nivel autonómico ▪ A2.3.2. Identificación y divulgación de buenas prácticas de gestión de entidades de voluntariado ▪ A2.3.3. Identificación de buenas prácticas en otros ámbitos geográficos 	
L2.4. - Gestión eficaz	Apoyar y asesorar desde las instituciones para que las entidades tengan una gestión más eficaz
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A2.4.1. Apoyo en la elaboración de planes estratégicos de las entidades ▪ A2.4.2. Establecimiento de pautas y herramientas comunes para la elaboración de protocolos de acogida de personas voluntarias ▪ A2.4.3. Apoyo en la elaboración de estrategias para la búsqueda de fuentes de financiación ▪ A2.4.4. Ayuda en el diseño de estrategias de comunicación ▪ A2.4.5. Apoyo en la gestión de trámites y definición de procesos ▪ A2.4.6. Cursos de gestión para personal técnico de las entidades 	
L2.5 - Desarrollo territorial	Desarrollar acciones para dotar al entorno rural de una mayor presencia, fomentando la descentralización del voluntariado en Navarra.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A2.5.1. Acuerdos con entidades territoriales ▪ A2.5.2. Descentralización de los eventos ▪ A2.5.3. Visibilización de las entidades y proyectos del ámbito rural ▪ A2.5.4. Estudio de las particularidades del voluntariado en el ámbito rural 	
L3.1 - Órganos de gobernanza	Desarrollar actuaciones orientadas a mejorar el sistema de gobernanza y participación del voluntariado en Navarra.
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A3.1.1. Impulso continuado la labor del Consejo Navarro, la Comisión Interdepartamental y la Mesa Técnica de Voluntariado 	

L3.2 - Trabajo en red	Desarrollar acciones que tienen como objetivo consolidar las redes ya generadas y trabajar en proyectos e iniciativas comunes.
------------------------------	--

- A3.2.1. Espacios físicos para la colaboración
- A3.2.2. Encuentros técnicos/jornadas y canales para el intercambio de información
- A3.2.3. Apoyo al desarrollo Proyectos de colaboración

L3.3 - Sinergias	Crear espacios comunes de colaboraciones con otros agentes, con el interés de involucrarles en el voluntariado.
-------------------------	---

- A3.3.1. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con empresas
- A3.3.2. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con universidades y centros educativos
- A3.3.3. Alianzas con otras entidades promotoras, potenciales financiadoras y patrocinadoras
- A3.3.4. Espacios de colaboración con entidades y Administraciones de otras Comunidades Autónomas

L3.4 - Consolidación N+V	Reforzar el papel Navarra + Voluntaria como agente dinamizador y a resignificar el recurso.
---------------------------------	---

- A3.4.1. Asistencia técnica a los órganos de gobernanza
- A3.4.2. Atención a entidades voluntarias
- A3.4.3. Atención personas voluntarias
- A3.4.4. Atención a otros agentes implicados
- A3.4.5. Actualización de la página web
- A3.4.6. Comunicación externa y redes sociales
- A3.4.7. Formación a entidades, personas voluntarias y otros agentes

L4.1 - Estudios	Desarrollar iniciativas para obtener una imagen actualizada e integral de la situación del voluntariado en Navarra.
------------------------	---

- A4.1.1. Caracterización cualitativa y cuantitativa del voluntariado en Navarra con carácter periódico
- A4.1.2. Elaboración de diagnósticos y estudios temáticos sobre ámbitos específicos

<p>L4.2 - Mapa de entidades</p>	<p>Crear fuentes primarias de información actualizadas que permitan tener datos más precisos sobre la realidad del voluntariado navarro.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A4.2.1. Actualización y digitalización del Censo ▪ A4.2.2. Actualización permanente de un Mapa de entidades ▪ A4.2.3. Explotación y reutilización de datos 	
<p>L4.3 – Innovación</p>	<p>Desarrollar actuaciones que están orientadas a generar nuevas oportunidades a través de la identificación e implementación de experiencias innovadoras.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ A4.3.1. Identificación de nuevas tendencias dentro del voluntariado ▪ A4.3.2. Estudio de viabilidad para las nuevas formas de acción voluntaria en las entidades ▪ A4.3.3. Celebración de encuentros intergeneracionales 	
<p>Perspectiva de género</p>	<p>Desarrollar acciones dirigidas a incorporar la perspectiva de género en los ejes de actuación, líneas y acciones propuestas para este plan.</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ G1. Incorporación de la perspectiva de género e interseccional en las campañas de sensibilización de forma transversal ▪ G2. Incorporación de la perspectiva de género en la puesta en valor de las personas voluntarias y el trabajo realizado en las entidades: puesta en valor del trabajo de cuidados a través de las diferentes figuras que forman parte de las entidades ▪ G3. Generación de referentes para dar visibilidad al trabajo realizado en los diferentes ámbitos del voluntariado y para la garantía de los principios de igualdad. ▪ G4. Impulso de la elaboración de planes de igualdad ▪ G5. Formación específica en materia de igualdad de género para los agentes que forman parte del voluntariado en Navarra ▪ G6. Creación de espacios de trabajo con el Instituto Navarro para la Igualdad de Navarra (INAI) para el impulso de la perspectiva de género en las entidades y organismos relacionados con el voluntariado ▪ G7. Promoción de espacios de empoderamiento feminista a través de talleres para las mujeres que forman parte de las entidades de voluntariado (empleadas y voluntarias) 	

- G8. Promoción de talleres sobre nuevas masculinidades igualitarias dirigidas a los hombres que forman parte de las entidades (empleados y voluntarios)
- G9. Elaboración de estudios con perspectiva de género y cualitativa que radiografien la situación del voluntariado en Navarra

**Nuevo marco
normativo**

Revisar el actual marco normativo y la introducción de todas aquellas novedades que recojan de manera más fiel la realidad actual del voluntariado en Navarra.

- N1. Revisión y actualización de la Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del voluntariado de Navarra

4.6. Fichas de Acciones

A1.1.1. - Campañas de sensibilización de carácter general sobre el voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.1. - Divulgación
ACCIÓN	A1.1.1. - Campañas de sensibilización de carácter general sobre el voluntariado
Descripción detallada de la medida	Organización de distintas actuaciones dirigidas a explicar, divulgar y promover el voluntariado y sus diferentes ámbitos y prácticas. Estas serán periódicas y constantes y estarán dirigidas a un público general, siendo los principales canales las publicaciones y anuncios en redes sociales, televisión, periódicos, etc.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Nº de campañas de sensibilización generalistas Nº de nuevas personas inscritas en Navarra + Voluntaria
Prioridad	Acción prioritaria

A1.1.2. - Campañas de sensibilización dirigidas a públicos o colectivos específicos	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.1. - Divulgación
ACCIÓN	A1.1.2. - Campañas de sensibilización dirigidas a públicos o colectivos específicos
Descripción detallada de la medida	Realización de distintas actuaciones que den a conocer, promuevan y visibilicen los aspectos positivos del voluntariado entre los colectivos con una participación más baja.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Colectivos como la población joven, las personas migrantes, las personas con un menor capital cultural, las personas entre los 35 a los 50 años, etc.
Indicadores de seguimiento	Nº de campañas de sensibilización específicas Nº de nuevas personas inscritas en Navarra + Voluntaria
Prioridad	Acción prioritaria

A1.1.3. - Difusión de los programas existentes	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.1. - Divulgación
ACCIÓN	A1.1.3. - Difusión de los programas existentes
Descripción detallada de la medida	Dar a conocer los programas que están desarrollando las respectivas entidades de voluntariado y las principales necesidades que tienen, con el objetivo de visibilizar los perfiles y competencias que necesitan y atraer a personas con las mismas motivaciones e intereses que la entidad.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de programas difundidos
Prioridad	Actividad permanente

A1.1.4. - Organización de jornadas con entidades que promueven/gestionan el voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.1. - Divulgación
ACCIÓN	A1.1.4. – Organización de jornadas con entidades que promueven/gestionan el voluntariado
Descripción detallada de la medida	Jornada o Congreso Navarro de Voluntariado, de carácter periódico, que trate de dar a conocer el voluntariado en Navarra y que genere redes y sinergias entre los diversos agentes relacionados con esta en la comunidad autónoma.
Líneas relacionadas	L3.2. Trabajo en Red y la L3.3. Sinergias.
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Agentes implicados en el voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de eventos organizados Nº de entidades asistentes
Prioridad	Acción prioritaria

A1.2.1. - Organización periódica de una Jornada del voluntariado/Día del voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.2. - Reconocimiento
ACCIÓN	A1.2.1. - Organización periódica de una Jornada del voluntariado o Día del voluntariado
Descripción detallada de la medida	Realización de un evento anual que ponga el foco en el reconocimiento a las buenas labores que están desarrollando las personas voluntarias. En este habría un reconocimiento a la trayectoria de algunas personas o el reconocimiento a una práctica concreta.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de jornadas celebradas Nº de personas participantes
Prioridad	Actividad permanente

A1.2.2. - Reconocimiento de las personas voluntarias y de la labor que realizan las entidades	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L1.2. - Reconocimiento
ACCIÓN	A1.2.2. - Reconocimiento de las personas voluntarias y de la labor que realizan las entidades
Descripción detallada de la medida	Acciones dirigidas a distinguir y visibilizar la labor de personas voluntarias o entidades de voluntariado, mediante unos criterios establecidos.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de convocatorias de reconocimiento realizadas Nº de solicitudes presentadas
Prioridad	Acción prioritaria

A1.2.3. - Medición del impacto y evaluación de resultados de las entidades	
OBJETIVO	O1 – SENSIBILIZAR - Concienciar a la sociedad navarra sobre el sentido del voluntariado, promoviendo sus valores y la importancia de la participación activa y solidaria de la ciudadanía
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	L1.2. - Reconocimiento
LÍNEA DE ACTUACIÓN	A1.2.3. - Medición del impacto y evaluación de resultados de las entidades
Descripción detallada de la medida	Visibilizar y poner en valor la contribución de las entidades de voluntariado y el impacto que tienen en la sociedad. La medición del impacto social se puede llevar a cabo mediante estudios a nivel general impulsados por Gobierno de Navarra, pero sobre todo esta acción se dirige a fomentar que las entidades hagan su propia medición de impacto.
Líneas relacionadas	L4.1. Estudios
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra y entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.1.1. –Consolidación de las herramientas comunes para poner en contacto a entidades y personas	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.1. - Crecimiento
ACCIÓN	A2.1.1. - Consolidación de herramientas comunes para poner en contacto a entidades y personas
Descripción detallada de la medida	Consolidar el servicio de intermediación que facilita el contacto entre de personas voluntarias y entidades con intereses similares. Reforzar recursos como el banco de acciones de voluntariado que posee Navarra + Voluntaria en su página web.
Líneas relacionadas	L3.2. Trabajo en red
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Número de herramientas mejoradas o consolidadas
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.1.2. - Apoyo a las entidades en la definición de sus estrategias de captación y fidelización de las personas voluntarias	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.1.Crecimiento
ACCIÓN	A2.1.2. - Apoyo a las entidades en la definición de sus estrategias de captación y fidelización de las personas voluntarias
Descripción detallada de la medida	Refuerzo del servicio de asesoramiento que actualmente se presta, incluyendo la organización de acciones formativas, para ofrecer un apoyo mayor a las entidades de voluntariado en sus estrategias de captación y fidelización de las personas voluntarias.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de entidades atendidas
Prioridad	Acción prioritaria

A2.1.3. – Carnet de voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.1. - Crecimiento
ACCIÓN	A2.1.3. – Carnet de voluntariado
Descripción detallada de la medida	Se emitirán carnets a las personas voluntarias que lo soliciten. Este carnet tiene el objetivo de acreditar y reconocer la labor de las personas voluntarias y supone un importante incentivo, ya que está asociado a una serie de descuentos y otras ventajas que se determinarán oportunamente.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación y L3.3. Sinergias
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Nº de carnets de voluntariado emitidos
Prioridad	Acción prioritaria

A2.2.1. - Identificación periódica y sistematizada de las necesidades formativas	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.2. - Formación
ACCIÓN	A2.2.1. - Identificación periódica y sistematizada de las necesidades formativas
Descripción detallada de la medida	Creación de un mecanismo de identificación de las necesidades formativas que tienen las entidades de voluntariado. Este proceso será aplicado cíclicamente, con el fin de mantener actualizadas las formaciones ofertadas, según los intereses de las entidades.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de entidades analizadas Nº de ciclos de identificaciones de necesidades Nº de necesidades formativas identificadas
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.2.2. - Oferta periódica y actualizada de cursos de formación

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.2. - Formación
ACCIÓN	A2.2.2. - Oferta periódica y actualizada de cursos de formación
Descripción detallada de la medida	Presentar una oferta formativa constante y actualizada, a través de la identificación de necesidades de las entidades de voluntariado, explicada en la acción anterior, y según las novedades, tendencias y buenas prácticas que aparezcan en este ámbito, tanto a nivel estatal como internacional.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de formaciones ofrecidas Nº de inscripciones / formación
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.2.3. Elaboración de guías y otros materiales didácticos

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.2. - Formación
ACCIÓN	A2.2.3. Elaboración de guías y otros materiales didácticos
Descripción detallada de la medida	Generar recursos de consulta digitales didácticos y atractivos que cubran las demandas y necesidades de las entidades de voluntariado en diversos temas. Estos materiales se complementarían con la oferta de formaciones mencionada en anteriores acciones.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de guías publicadas Nº de materiales elaborados
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.3.1. Identificación y divulgación de experiencias y programas de éxito a nivel autonómico	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.3. – Buenas prácticas
ACCIÓN	A2.3.1. Identificación y divulgación de experiencias y programas de éxito a nivel autonómico
Descripción detallada de la medida	Recabar de forma sistematizada las buenas prácticas relacionadas con las experiencias y los programas de éxito presentes en el territorio navarro, para su posterior publicación y difusión a través de distintos canales y materiales, pudiendo estar relacionados con las acciones y materiales formativos mencionados en la 'L.2.2. Formación'.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación, L1.2. Reconocimiento y L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de buenas prácticas identificadas
Prioridad	Acción prioritaria

A2.3.2. Identificación y divulgación de buenas prácticas de gestión de entidades de voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.3. – Buenas prácticas
ACCIÓN	A2.3.2 Identificación y divulgación de buenas prácticas de gestión de entidades de voluntariado
Descripción detallada de la medida	Identificación periódica de las prácticas innovadoras vinculadas con la gestión de las entidades de voluntariado existentes en el territorio navarro, para su publicación y difusión mediante distintos canales y recursos.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación, L1.2. Reconocimiento y L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de buenas prácticas de gestión identificadas
Prioridad	Acción prioritaria

A2.3.3. Identificación de buenas prácticas en otros ámbitos geográficos

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.3. – Buenas prácticas
ACCIÓN	A2.3.3. Identificación de buenas prácticas en otros ámbitos geográficos
Descripción detallada de la medida	Estudio periódico de las buenas prácticas que se dan en otras zonas geográficas y que pueden ser implementadas en nuestra Comunidad Autónoma, ya sea por las propias entidades de voluntariado o por el Gobierno de Navarra.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.4.1. Apoyo en la elaboración de planes estratégicos de las entidades

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.1. Apoyo en la elaboración de planes estratégicos de las entidades
Descripción detallada de la medida	Apoyo y asesoramiento mediante servicios y materiales que otorguen a las entidades ciertas pautas para saber cómo realizar un plan estratégico. Para suministrar este apoyo se valorarán diferentes vías como las formaciones, la elaboración de materiales de orientación...
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de documentos de orientación elaborados Nº de acciones formativas impartidas
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.4.2. Establecimiento de pautas y herramientas comunes para la elaboración de protocolos de acogida de personas voluntarias	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.2. Establecimiento de pautas y herramientas comunes para la elaboración de protocolos de acogida de personas voluntarias
Descripción detallada de la medida	Estudiar la efectividad de las pautas y herramientas para la confección de los protocolos de acogida de las personas voluntarias y construir y consolidar un protocolo común que sea utilizado por las entidades de manera flexible, según sus características y peculiaridades.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Elaboración de una propuesta de protocolo común
Prioridad	Acción prioritaria

A2.4.3. Apoyo en la elaboración de estrategias para la búsqueda de fuentes de financiación	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.3. Apoyo en la elaboración de estrategias para la búsqueda de fuentes de financiación
Descripción detallada de la medida	Diseño de actuaciones, herramientas y mecanismos que enseñen y/u ofrezcan pautas a las entidades para encontrar fuentes de financiación alternativas, siendo esta una necesidad demandada por las entidades de voluntariado.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de documentos de orientación elaborados
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.4.4. Ayuda en el diseño de estrategias de comunicación

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.4. Ayuda en el diseño de estrategias de comunicación
Descripción detallada de la medida	Apoyo y actuaciones formativas para ofrecer herramientas a las entidades de voluntariado, que les permitan efectuar una estrategia de comunicación efectiva e innovadora.
Líneas relacionadas	L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de acciones formativas realizadas Nº de entidades atendidas
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.4.5. Apoyo en la gestión de trámites y definición de procesos

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.5. Apoyo en la gestión de trámites y definición de procesos
Descripción detallada de la medida	Generar distintos recursos que den respuesta a las problemáticas que tienen las entidades de voluntariado con diferentes trámites y definición de procesos existentes.
Líneas relacionadas	L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de recursos elaborados
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.4.6. Cursos de gestión para personal técnico de las entidades

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.4. – Gestión eficaz
ACCIÓN	A2.4.6. Cursos de gestión para personal técnico de las entidades
Descripción detallada de la medida	Implementación en la oferta formativa señalada anteriormente de cursos que ofrezcan conocimiento sobre gestión para personal voluntario técnico que se dedique especialmente a tareas administrativas en las entidades.
Líneas relacionadas	L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de acciones formativas Nº de inscripciones / curso
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.5.1. Acuerdos con entidades territoriales

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.5. – Desarrollo Territorial
ACCIÓN	A2.5.1. Acuerdos con entidades territoriales
Descripción detallada de la medida	Construir o consolidar alianzas con entidades que trabajen a nivel local (Federación de Municipios y Concejos, Grupos de Acción Local, Ayuntamientos, asociaciones locales, etc.) para generar una mayor red en el territorio navarra, especialmente en el medio rural.
Líneas relacionadas	L3.4. Sinergias
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades locales
Indicadores de seguimiento	Nº de acuerdos formalizados
Prioridad	Acción prioritaria

A2.5.2. Descentralización de los eventos

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.5. – Desarrollo Territorial
ACCIÓN	A2.5.2. Descentralización de los eventos
Descripción detallada de la medida	Trasladar diferentes eventos y actividades relacionadas con el voluntariado y promovidas por Gobierno de Navarra a zonas del territorio en las que no se suelen organizar este tipo de actividades, visibilizando y fomentando el voluntario en el medio rural.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades locales
Indicadores de seguimiento	Nº de acciones realizadas en áreas rurales
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.5.3. Visibilización de las entidades y proyectos del ámbito rural

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.5. – Desarrollo Territorial
ACCIÓN	A2.5.3. Visibilización de las entidades y proyectos del ámbito rural
Descripción detallada de la medida	Ofrecer una mayor visibilidad y reconocimiento a las entidades y proyectos que realizan y extienden el voluntariado en los espacios rurales de Navarra, apoyando socialmente a las necesidades que tiene cada territorio.
Líneas relacionadas	L1.2. Reconocimiento
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de entidades reconocidas
Prioridad	Prioridad secundaria

A2.5.4. Estudio de las particularidades del voluntariado en el ámbito rural

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O2 – FORTALECER - Favorecer el desarrollo y crecimiento de las entidades de voluntariado, reforzando la mejora de los procesos de atención y gestión del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L2.5. – Desarrollo Territorial
ACCIÓN	A2.5.4. Estudio de las particularidades del voluntariado en el ámbito rural
Descripción detallada de la medida	Realización de estudios temáticos que analicen las situación del voluntariado en el medio rural de Navarra e implementación en los estudios generales de la perspectiva rural, analizando la situación e impacto del voluntariado en todas las zonas del territorio navarro.
Líneas relacionadas	L4.1. Estudios
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A3.1.1. Impulso continuado la labor del Consejo Navarro, la Comisión Interdepartamental y la Mesa Técnica de Voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.1. – Órganos de gobernanza
ACCIÓN	A3.1.1. Impulso continuo de la labor del Consejo Navarro, la Comisión Interdepartamental y la Mesa Técnica de Voluntariado
Descripción detallada de la medida	Dar a conocer y reforzar el papel ejercido por los diferentes órganos de participación política que trabajan el voluntariado en Navarra, siendo estos el Consejo Navarro, la Comisión Interdepartamental y la Mesa Técnica de Voluntariado.
Líneas relacionadas	L1.2. Reconocimiento
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Órganos de gobernanza
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Actividad permanente

A3.2.1. Espacios físicos para la colaboración	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.2. – Trabajo en red
ACCIÓN	A3.2.1. Espacios físicos para la colaboración
Descripción detallada de la medida	Identificar y construir una red de espacios para la cesión de estos a las entidades implicadas en el voluntariado, con el fin de facilitar lugares de reunión que fomenten las relaciones y colaboraciones entre estas. Esta red de espacios tendrá que estar extendida a todo el territorio navarro, facilitando también la reunión de las entidades de voluntariado, que trabajan en el medio rural.
Líneas relacionadas	L2.5. Desarrollo territorial y L3.4. Sinergias
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Creación de una red de espacios Nº de espacios identificados
Prioridad	Prioridad secundaria

A3.2.2. Encuentros técnicos/jornadas y canales para el intercambio de información	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.2. – Trabajo en red
ACCIÓN	A3.2.2. Encuentros técnicos/jornadas y canales para el intercambio de información
Descripción detallada de la medida	Organizar encuentros que fomenten posibles alianzas entre distintos agentes de voluntariado, además de generar espacios de intercambio de información y apoyo mutuo entre estos.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Agentes implicados en el voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de encuentros organizados Nº de asistentes / encuentro
Prioridad	Acción prioritaria

A3.2.3. Apoyo al desarrollo Proyectos de colaboración	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.2. – Trabajo en red
ACCIÓN	A3.2.3. Apoyo al desarrollo Proyectos de colaboración
Descripción detallada de la medida	Incentivar el desarrollo de proyectos de colaboración entre entidades de voluntariado, visibilizando proyectos y buenas prácticas que han podido generarse a través de la colaboración entre entidades, reduciendo las posibles resistencias hacia estas alianzas. Apoyar y asesorar este tipo de iniciativas por parte de Navarra + Voluntaria o la administración pública.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Acción prioritaria

A3.3.1. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con empresas

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.3. – Sinergias
ACCIÓN	A3.3.1. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con empresas
Descripción detallada de la medida	Fomentar las posibles alianzas entre entidades y empresas para realizar prácticas de voluntariado corporativo, promocionando estas y generando espacios donde se teja una red entre estos dos agentes, en donde se puedan conocer las necesidades y lo que puede aportar cada uno en futuras colaboraciones.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y empresas
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Acción prioritaria

A3.3.2. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con universidades y centros educativos

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.3. – Sinergias
ACCIÓN	A3.3.2. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con universidades y centros educativos
Descripción detallada de la medida	Generar un mayor acercamiento y coordinación entre las prácticas de voluntariado realizadas en los centros de enseñanza en todos sus niveles y Navarra + Voluntaria, tratando de promover el voluntariado entre el alumnado. Se considera la posibilidad de ofertar actividades de voluntariado de mayor interés para el alumnado, realizar campañas en estos espacios y mediar entre las entidades de voluntariado y los centros de enseñanza para generar sinergias y colaboraciones entre ellas.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado, centros educativos y universidades

Indicadores de seguimiento	Nº de colaboraciones alcanzadas en el ámbito educativo
Prioridad	Acción prioritaria

A3.3.3. Alianzas con otras entidades promotoras, potenciales financiadoras y patrocinadoras	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.3. – Sinergias
ACCIÓN	A3.3.3. Alianzas con otras entidades promotoras, potenciales financiadoras y patrocinadoras
Descripción detallada de la medida	Identificar y favorecer sinergias entre organizaciones diversas que puedan ofrecer un apoyo económico y entidades de voluntariado
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades promotoras, potenciales financiadoras y patrocinadoras
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Acción prioritaria

A3.3.4. Espacios de colaboración con entidades y Administraciones públicas de otras Comunidades Autónomas	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.3. – Sinergias
ACCIÓN	A3.3.4. Espacios de colaboración con entidades y Administraciones de otras Comunidades Autónomas
Descripción detallada de la medida	Construir nuevas alianzas con entidades de voluntariado y administraciones públicas de otras Comunidades Autónomas para facilitar el trabajo conjunto en materia de voluntariado, con el fin de fomentar y generar proyectos piloto, sinergias, identificación de buenas prácticas, etc.
Líneas relacionadas	L3.2. Trabajo en red
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado y administraciones públicas
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Prioridad secundaria

A3.4.1. Asistencia técnica a los órganos de gobernanza

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.1. Asistencia técnica a los órganos de gobernanza
Descripción detallada de la medida	Apoyar y asesorar a los diferentes órganos de gobernanza y participación política relacionados con el voluntariado existentes en Navarra, tratando de impulsar la relación con los Departamentos del Gobierno Foral.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Órganos de gobernanza
Indicadores de seguimiento	Nº de órganos de gobernanza asesorados
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.2. Atención a entidades voluntarias

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.2. Atención a entidades voluntarias
Descripción detallada de la medida	Continuar con el asesoramiento a las entidades de voluntariado, siendo el vínculo de unión entre estas, la administración pública, las personas voluntarias y otros agentes. Algunos de los servicios a ofrecer son el acompañamiento y la consultoría básica, recoger las demandas para ser analizadas, informar sobre distintas subvenciones, etc.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de entidades asesoradas
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.3. Atención personas voluntarias	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.3. Atención a personas voluntarias
Descripción detallada de la medida	Mantener el asesoramiento a las personas voluntarias realizado por Navarra + Voluntaria, siendo el nexo de unión entre estas, la administración pública, las entidades de voluntariado y el resto de agentes. Sus servicios son ofrecer un servicio básico de atención para poder dar respuesta a las consultas y demandas de las personas voluntarias y facilitar el acceso a la información y la participación de estas.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de personas voluntarias atendidas
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.4. Atención a otros agentes implicados	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.4. Atención a otros agentes implicados
Descripción detallada de la medida	Proseguir con el asesoramiento a otros gestores que trabajan o están relacionados con el voluntariado, siendo el nexo entre estos, la administración pública, y los agentes ya mencionados.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Otros agentes implicados en el voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de otros agentes asesorados
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.5. Actualización de la página web	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.5. Actualización de la página web
Descripción detallada de la medida	Actualización periódica y sistematizada de web de Navarra + Voluntaria con el fin de ofrecer la información actualizada en materia de voluntariado a toda la ciudadanía.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.6. Comunicación externa y redes sociales	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.6. Comunicación externa y redes sociales
Descripción detallada de la medida	Definición y aplicación de estrategias de comunicación, tanto de forma interna, como de forma externa, y marketing para el voluntariado a través de las diferentes redes sociales.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Actividad permanente

A3.4.7. Formación a entidades, personas voluntarias y otros agentes	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O3 – COORDINAR - Desarrollar un sistema de coordinación eficaz y sostenible entre todos los agentes implicados que garantice el impulso estable, sólido y coherente del voluntariado.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L3.4. – Consolidación de N+V
ACCIÓN	A3.4.7. Formación a entidades personas voluntarias y otros agentes
Descripción detallada de la medida	Organización y ejecución de formaciones los diferentes agentes ya mencionados, siendo estos las personas voluntarias, las entidades de voluntariado, otros agentes implicados e integrantes de órganos de gobernanza.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Agentes implicados con el voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de acciones formativas realizadas Nº de asistentes / acción formativa
Prioridad	Actividad permanente

A4.1.1. Caracterización cualitativa y cuantitativa del voluntariado en Navarra con carácter periódico	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.1. – Estudios
ACCIÓN	A4.1.1. Caracterización cualitativa y cuantitativa del voluntariado en Navarra con carácter periódico
Descripción detallada de la medida	Realización de estudios sobre la situación del voluntariado en Navarra de forma periódica, ofreciendo un análisis actualizado del estado de este. Estos estudios se pueden apoyar en las bases de datos, centrándose especialmente en el censo en el análisis cuantitativo.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A4.1.2. Elaboración de diagnósticos y estudios temáticos sobre ámbitos específicos	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.1. – Estudios
ACCIÓN	A4.1.2. Elaboración de diagnósticos y estudios temáticos sobre ámbitos específicos
Descripción detallada de la medida	Realización de diversos estudios temáticos, cuando sea necesario hacer un análisis más profundo de ciertos ámbitos del voluntariado en Navarra.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A4.2.1. Actualización y digitalización del Censo

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.2. – Mapa de entidades
ACCIÓN	A4.2.1. Actualización y digitalización del Censo
Descripción detallada de la medida	Digitalización y actualización periódica del Censo para conocer el número y el perfil de personas que hacen prácticas de voluntariado en Navarra.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Actividad permanente

A4.2.2. Actualización permanente de un Mapa de entidades

EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.2. – Mapa de entidades
ACCIÓN	A4.2.2. Actualización permanente de un Mapa de entidades
Descripción detallada de la medida	Realización y actualización constante de un mapeo que muestre y sitúe a todas las entidades de voluntariado existentes en Navarra, con el objetivo de dar a conocer la realidad voluntaria de la Comunidad Foral.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	
Prioridad	Actividad permanente

A4.2.3. Explotación y la reutilización de datos	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.2. – Mapa de entidades
ACCIÓN	A4.2.3. Explotación y puesta a disposición de la información que se obtiene a partir del Censo y del Mapa para favorecer la transparencia y la reutilización de datos
Descripción detallada de la medida	Publicación de la información del censo y del Mapa de Entidades con la posibilidad de ser utilizado y explotado por cualquier persona interesada, con el fin de favorecer la transparencia y la reutilización de los datos recabados.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	Publicación del censo Publicación del mapa de entidades
Prioridad	Prioridad secundaria

A4.3.1. Identificación de nuevas tendencias dentro del voluntariado	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.3. – Innovación
ACCIÓN	A4.3.1. Identificación de nuevas tendencias dentro del voluntariado
Descripción detallada de la medida	Identificación y búsqueda de tendencias y buenas prácticas que surgen a nivel autonómico, estatal e internacional, con el fin de analizar su implementación en el voluntariado que se da en Navarra.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de tendencias identificadas Nº de buenas prácticas identificadas
Prioridad	Acción prioritaria

A4.3.2. Estudio de viabilidad para las nuevas formas de acción voluntaria en las entidades	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.3. – Innovación
ACCIÓN	A4.3.2. Estudio de viabilidad para las nuevas formas de acción voluntaria en las entidades
Descripción detallada de la medida	Analizar la viabilidad de comenzar a implementar o fomentar prácticas de voluntariado nuevas, que actualmente no son frecuentes en Navarra, como por ejemplo el voluntariado <i>online</i> . Estos estudios se podrían llevar a cabo a través de proyectos piloto con diferentes entidades.
Líneas relacionadas	No existen líneas relacionadas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nº de estudios
Prioridad	Prioridad secundaria

A4.3.3. Celebración de encuentros intergeneracionales	
EJE / OBJETIVO ESTRATÉGICO	O4 – CONOCER - Mejorar el conocimiento sobre la realidad del voluntariado en Navarra y las necesidades de los diferentes agentes implicados.
LÍNEA DE ACTUACIÓN	L4.3. – Innovación
ACCIÓN	A4.3.3. Celebración de encuentros intergeneracionales
Descripción detallada de la medida	Organizar encuentros con personas voluntarias con diferentes edades para que cada uno se nutra de los conocimientos, la experiencia y las motivaciones del otro.
Líneas relacionadas	L2.5. Trabajo en red
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	Nº de encuentros realizados Nº de asistentes / encuentro
Prioridad	Prioridad secundaria

4.7. Integración de la perspectiva de género

El III Plan de Voluntariado tiene también en este aspecto un enfoque continuista, ya en el II Plan se incorporó la perspectiva de género como eje transversal, que garantizaba el desarrollo de los principios de igualdad. Es importante comprender que las actuaciones propuestas responden a un enfoque transversal de la perspectiva inclusiva, si bien se recogen de manera diferenciada en el documento para otorgarle una mayor visibilidad y recopilar las principales acciones que se pretenden acometer.

Por otra parte, las propuestas realizadas siguen las directrices marcadas por las leyes estatales y autonómicas en materia de Igualdad de Género, que se sintetizan en la siguiente figura.



Las medidas que se exponen a continuación y este apartado en concreto tienen como objetivo mitigar las desigualdades que existen por razones de género o basadas en estereotipos y roles marcados. Además, se busca establecer las bases hacia un voluntariado más igualitario y diverso.

G1. Incorporación de la perspectiva de género e interseccional

EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G1. Incorporación de la perspectiva de género e interseccional
Descripción detallada de la medida	Incorporación de la perspectiva de género e interseccional en las acciones que se van a realizar en los diferentes ámbitos del voluntariado en Navarra, teniendo como punto de partida los ejes propuestos: sensibilizar, fortalecer, coordinar y conocer.
Líneas relacionadas	L1.1. Divulgación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad Navarra
Indicadores de seguimiento	Porcentaje de actuaciones con perspectiva de género

G2. Puesta en valor de las personas voluntarias y el trabajo realizado a través de la perspectiva de género

EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G2. Puesta en valor de las personas voluntarias y el trabajo realizado a través de la perspectiva de género.
Descripción detallada de la medida	Incorporación de la perspectiva de género en la puesta en valor de las personas voluntarias y el trabajo realizado en las entidades, es decir, puesta en valor del trabajo de cuidados a través de las diferentes figuras que forman parte de las entidades.
Líneas relacionadas	L1.2. Reconocimiento
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad general Entidades
Indicadores de seguimiento	

G3. Generación de referentes en las entidades de voluntariado

EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G3. Generación de referentes en las entidades de voluntariado
Descripción detallada de la medida	Generación de referentes para dar visibilidad al trabajo realizado en los diferentes ámbitos del voluntariado y para la garantía de los principios de igualdad.
Líneas relacionadas	L1.2. Reconocimiento
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra
Indicadores de seguimiento	

G4. Impulso de la elaboración de planes de igualdad

EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G4. Impulso de la elaboración de planes de igualdad
Descripción detallada de la medida	Fomento de diagnósticos y planes de igualdad orientados a conocer, mejorar y garantizar los principios de igualdad en las entidades que forman parte del voluntariado en Navarra.
Líneas relacionadas	L2.4 Gestión eficaz
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades
Indicadores de seguimiento	Nº de planes de igualdad apoyados

G5. Formación en materia de igualdad	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G5. Formación en materia de igualdad
Descripción detallada de la medida	Formación específica en materia de igualdad de género para la sensibilización de los diversos agentes que forman parte del voluntariado en Navarra.
Líneas relacionadas	L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	N.º de acciones formativas apoyadas N.º de personas formadas

G6. Creación de nuevos espacios de colaboración	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G6. Creación de nuevos espacios de colaboración
Descripción detallada de la medida	Creación de espacios de trabajo con el Instituto Navarro para la Igualdad de Navarra (INAI) para el impulso de la perspectiva de género en las entidades y organismos relacionados con el voluntariado.
Líneas relacionadas	L3.3 Sinergias
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades
Indicadores de seguimiento	Nº acciones realizadas con el INAI

AG7. Talleres de empoderamiento feminista	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G7. Talleres de empoderamiento feminista.
Descripción detallada de la medida	Promoción de espacios de empoderamiento feminista a través de talleres para las mujeres que forman parte de las entidades de voluntariado (empleadas y voluntarias).
Líneas relacionadas	L2.2 Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	N.º de talleres realizados N.º de personas asistentes

G8. Talleres sobre nuevas masculinidades	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G8. Talleres sobre nuevas masculinidades.
Descripción detallada de la medida	Promoción de talleres sobre nuevas masculinidades igualitarias dirigidas a los hombres que forman parte de las entidades (empleados y voluntarios)
Líneas relacionadas	L2.2. Formación
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Entidades de voluntariado Personas voluntarias
Indicadores de seguimiento	N.º de talleres realizados N.º de personas asistentes

G9. Realización de estudios incorporando la perspectiva de género	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Perspectiva de género-Incorporar de manera transversal una perspectiva inclusiva que garantice el principio de igualdad en todas las actuaciones.
LÍNEA TRANSVERSAL	Perspectiva de género
ACCIÓN	G9. Realización de estudios incorporando la perspectiva de género.
Descripción detallada de la medida	Elaboración de estudios con perspectiva de género que radiografien de manera cualitativa y cuantitativa la situación del voluntariado en Navarra
Líneas relacionadas	L4.1. Estudios
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	N.º de estudios realizados

4.8. Nuevo marco normativo

Tal y como se comentaba en el apartado introductorio, la actual Ley Navarra de Voluntariado, si bien constituye una referencia que ha guiado las propuestas contenidas en el actual Plan, está en vigor desde 1998, por lo que requiere ser revisada y actualizada para responder de mejor manera a la realidad actual del voluntariado en Navarra, sus necesidades y potencialidades.

Se propone por este motivo una acción que se ha dado en denominar *singular*, porque no tiene encaje en sí misma en ninguno de los ejes de actuación, sino que da soporte a todos ellos – con un enfoque transversal – y requiere de una intervención puntual que, una vez acometida, no será preciso volver a retomar en el corto y medio plazo.

N1. Revisión y actualización de la Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del voluntariado de Navarra	
EJE / OBJETIVO TRANSVERSAL	Adaptar el marco normativo de referencia a la nueva realidad del voluntariado en Navarra
LÍNEA TRANSVERSAL	Nuevo Marco Normativo
ACCIÓN	N1. Revisión y actualización de la Ley Foral 2/1998, de 27 de marzo, del voluntariado de Navarra
Descripción detallada de la medida	Actualización de la actual Ley de Voluntariado vigente en Navarra para que incorpore elementos novedosos en cuanto a las características del voluntariado en la actualidad y responda de manera más fiel a las necesidades y realidades de las entidades de voluntariado de Navarra
Líneas relacionadas	Todas
Colectivos destinatarios / agentes implicados	Sociedad navarra Entidades de voluntariado
Indicadores de seguimiento	Nueva Ley de Voluntariado en Navarra aprobada

5.GOVERNANZA DEL III PLAN DE VOLUNTARIADO

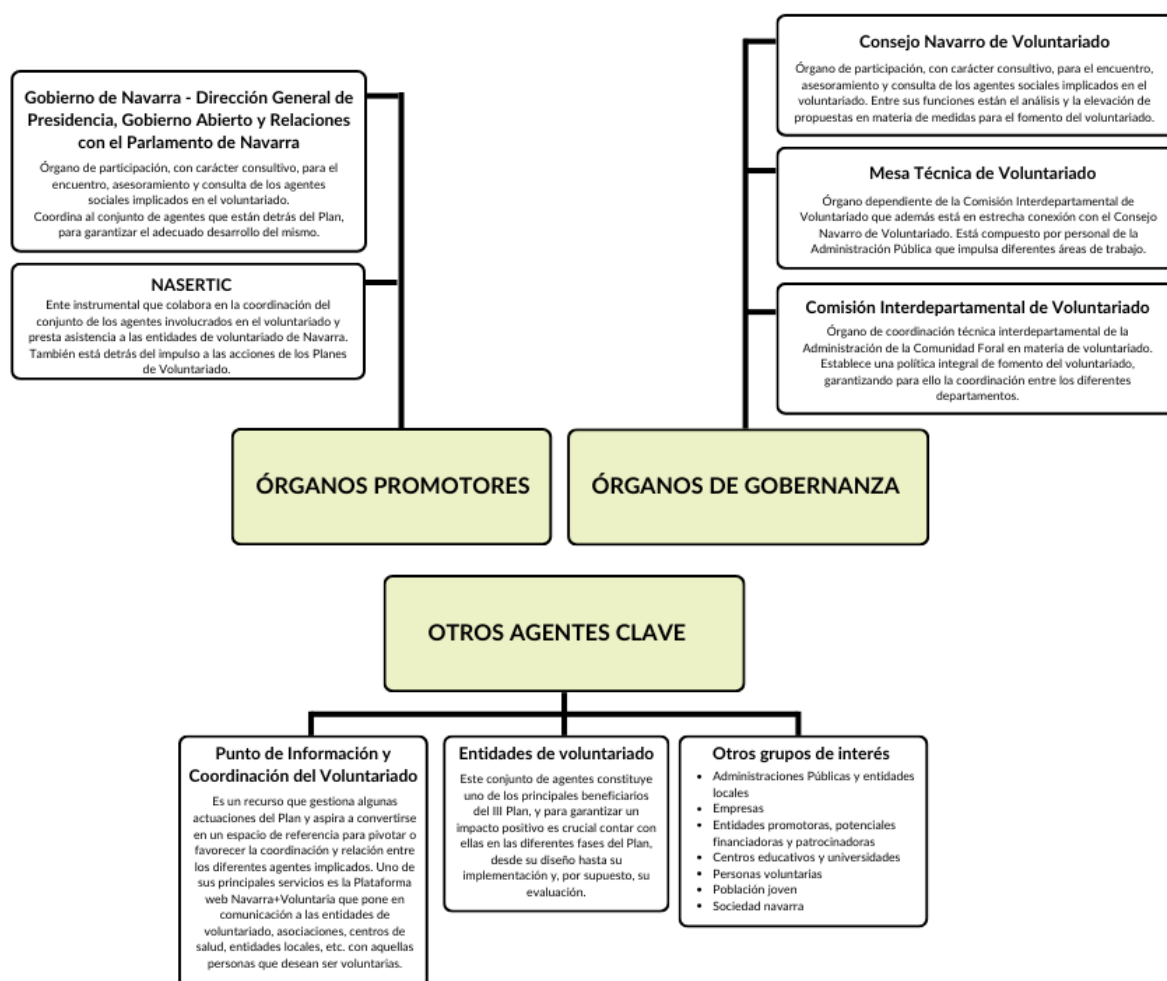
5.1. Agentes clave y órganos de gobernanza

Para el impulso de la Estrategia de Voluntariado y de sus Planes de Acción se creó un equipo técnico de trabajo para asegurar la implementación de las funciones de la **Comisión Interdepartamental de Voluntariado** y la dinamización del **Consejo Navarro de Voluntariado**. De esta forma surgió en el año 2019 la **Mesa Técnica**, que orienta el trabajo del **Punto de Información y Coordinación de Voluntariado**.

Esta estructura ha mostrado su eficacia en su labor de impulso del voluntariado en Navarra con carácter general, y para la implementación y gestión del Plan de Voluntariado en particular.

De cara al III Plan, se busca garantizar que éste sea lo más participativo posible, lo cual conlleva, en términos de gobernanza, una participación aún mayor si cabe por parte de estos órganos y la inclusión del resto de agentes clave y grupos de interés que conforman el entramado del voluntariado en Navarra.

Se muestran a continuación los agentes involucrados en este Plan de Acción. De esta forma se pretende reflejar su nivel de "involucración" en el III Plan y en la toma de decisiones, sin que esto menoscabe el carácter participativo del mismo.



5.2. Marco de Seguimiento y Evaluación

El seguimiento y evaluación del Plan constituye un elemento clave desde la doble perspectiva de la rendición de cuentas y la medición de resultados e impactos. Una estructuración de los instrumentos para el seguimiento y evaluación desde la propia concepción del Plan, en su diseño, contribuyen a clarificar posteriormente las actuaciones que hay que acometer y la finalidad de las mismas.

Esta labor abarca la monitorización de forma constante y continua del desarrollo del Plan a lo largo del período plurianual que abarca y hasta su finalización en 2027 (**seguimiento**), y la valoración de los resultados obtenidos en momentos clave de su desarrollo: a mitad de camino (**evaluación intermedia**) y en el momento de su finalización (**evaluación final**).

El seguimiento y la evaluación permiten conocer de qué manera avanza el Plan, en términos tanto del cumplimiento de sus acciones como del alcance de sus objetivos a medio y largo plazo.

Seguimiento orientado a la rendición de cuentas

Como ya se venía haciendo en los últimos dos años, **se realizará de manera semestral** un seguimiento del estado de las acciones a través de **fichas de rendición de cuentas** de las acciones ejecutadas y parcialmente ejecutadas respectivamente.

Estos documentos periódicos se difundirán públicamente para dar a conocer los avances del III Plan y garantizar que cualquier persona o entidad tenga conocimiento de la situación en la que se encuentran los compromisos establecidos en el presente Plan de Acción. Esta tarea ha de abordarse de una manera proactiva, para garantizar que la difusión pública alcance al conjunto de agentes que conforman el entramado del voluntariado, con el fin de hacerles más partícipes en este proceso.

Aunque el seguimiento está orientado particularmente a la rendición de cuentas con carácter periódico, proporciona también datos de gran interés para el equipo gestor, valorando el ritmo de ejecución e identificando desviaciones para, en su caso, corregirlas.

El sistema de seguimiento se nutre fundamentalmente de los **indicadores** asociados a cada acción en su ficha correspondiente (Ver apartado bloque 4.5. Fichas de acciones). La actualización permanente y explotación continua de estos datos en el correspondiente **cuadro de mando** permitirá elaborar las fichas referidas con periodicidad semestral. Es importante comprender, en todo caso, que el sistema de indicadores tiene un enfoque abierto y flexible, pudiendo resultar conveniente introducir modificaciones conforme avance la propia ejecución del Plan, puesto que de otro modo no serviría verdaderamente como herramienta orientada a la mejora continua.

Evaluaciones intermedia y final

Debido a que este Plan abarca un período de 4 años (2024-2027), se considera especialmente pertinente la realización de dos tipos de evaluaciones:

- **Una evaluación intermedia** (finalizada en torno a diciembre de 2025) para valorar lo conseguido hasta ese momento y orientar de manera adecuada la segunda mitad del período de vigencia. La evaluación intermedia se orientará fundamentalmente como evaluación de *gestión* o de *proceso*.
- **Una evaluación final** (finalizada en torno a diciembre 2027) para conocer el cumplimiento global del Plan y los resultados del mismo a lo largo de los 4 años que comprende éste. La evaluación final se orienta fundamentalmente como evaluación de *resultados e impactos*.

Las evaluaciones deberían enfocarse con una metodología claramente definida en torno a **preguntas de evaluación** y **criterios de verificación**. En este sentido, se considera que como referencia mínima ha de adoptar el **enfoque de evaluación** y basarse en la **matriz de evaluación** que han sido aplicados en la evaluación del II Plan de Voluntariado de Navarra. No obstante, dado que el III Plan de Voluntariado se ha propuesto de modo tal que se revisen sus prioridades de actuación, se determinen los hitos, se recalendarse y presupueste cada ejercicio anual, la matriz de evaluación ha de ser lo suficientemente flexible como para poder responder con agilidad a las posibles modificaciones que se deriven de esas reflexiones.

Por otro lado, si bien el equipo gestor ha mostrado en todo momento **una actitud favorable a la evaluación** – y, especialmente, a la perspectiva de aprendizaje – **no cuenta** en estos momentos con los **medios técnicos y humanos**, ni los conocimientos necesarios, para acometer las **evaluaciones intermedia y final** con recursos propios, aunque sí se encargará de la elaboración de los informes de rendición de cuentas, que se nutre como sistema de información del cuadro de mando previamente mencionado. Consecuentemente, si bien el equipo evaluador ha de considerar la matriz de evaluación inicialmente referida, se considera que resultará más enriquecedor recoger propuestas para completar la matriz inicial a partir del enfoque de evaluación, criterios de evaluación y preguntas de evaluación que se recogen a continuación, hasta consensuar la matriz definitiva.

Enfoque de Evaluación¹

ORIENTACIÓN	
Evaluación por objetivos	
Evaluación experimental	
Evaluación centrada en la toma de decisiones	
Evaluación centrada en el equipo gestor	✓
Evaluación centrada en las personas usuarias	
Evaluación orientada a la utilización	✓

¹ Enfoque de evaluación adoptado en la Evaluación Final del II Plan de Voluntariado de Navarra – a excepción del elemento “Evaluación intermedia” en el apartado “Momento del Plan”. La explicación de este enfoque puede encontrarse en dicho informe.

Evaluación participativa	✓
FUNCIÓN	
Función formativa	✓
Función sumativa	✓
CONTENIDO	
Evaluación de evaluabilidad	
Evaluación de diseño	✓
Evaluación de proceso/gestión	✓
Evaluación de resultados	✓
Evaluación de impactos	
AGENTE EVALUADOR	
Evaluación interna	
Evaluación externa	✓
Evaluación mixta	
MOMENTO DEL PLAN	
Evaluación ex ante	
Evaluación intermedia	✓
Evaluación final	✓

Crterios y preguntas de evaluación²

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN
Relevancia	<ul style="list-style-type: none"> ¿Se ha analizado la situación de partida de manera adecuada?
Pertinencia	<ul style="list-style-type: none"> ¿Los objetivos son pertinentes a las necesidades y problemas identificados?
Coherencia interna	<ul style="list-style-type: none"> ¿El diseño es adecuado para alcanzar los objetivos?
Implementación	<ul style="list-style-type: none"> ¿La coordinación entre los actores promotores ha sido adecuada? ¿En qué medida el sistema de seguimiento ha permitido una mejor gestión?

² Extracto de la Matriz de Evaluación del II Plan de Voluntariado de Navarra. La matriz completa se acompaña como Anexo del Informe de Evaluación. Esta matriz específica, además de los criterios de evaluación y preguntas de evaluación, los criterios de verificación, indicadores y fuentes de información a considerar en cada caso. Con respecto a los indicadores, si bien la matriz ha de incluir obviamente los indicadores incluidos en las fichas de acciones recogidas en este mismo informe – que son los que nutren el Cuadro de Mando y sirven de base para la elaboración de los Informes de rendición de cuentas – considera asimismo otros indicadores más orientados a la valoración de los resultados (en términos de satisfacción, cobertura, eficacia...). Tal y como se ha explicado, si bien pueden tomarse como primera referencia mínima los propuestos para la evaluación del II Plan, la batería de indicadores de este tipo (resultado) ha de ser consensuada por el equipo gestor y el equipo evaluador que se encargue de la evaluación.

CRITERIO DE EVALUACIÓN	PREGUNTAS DE EVALUACIÓN
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿En qué medida se ha ejecutado el Plan conforme a lo que estaba previsto? ▪ ¿En qué medida se han desarrollado las acciones propuestas en el Plan?
Eficacia	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿El Plan ha cumplido los objetivos propuestos?
Resultado	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿El Plan ha mejorado la situación de partida?
Igualdad de género	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿Cómo ha impulsado el Plan la igualdad de género en el ámbito del voluntariado?
Participación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ¿En qué medida se ha favorecido la participación a través de una comunicación transparente? ▪ ¿Qué grado de participación han tenido los agentes clave en el Plan?

Enfoque participativo

La participación supone un valor añadido en cualquier evaluación de proyectos y planes estratégicos. Dado que, además, la participación es uno de los pilares en los que se sustenta el III Plan de Voluntariado, resulta todavía más relevante e imprescindible que la metodología de evaluación definida integre adecuadamente el componente participativo.

Este componente participativo tiene dos vectores. Por un lado, es necesario hacer partícipes – y rendir cuentas ante ellos – a los órganos de gobernanza descritos en el apartado anterior. En particular, ante el Consejo Navarro de Voluntariado, como órgano consultivo superior en materia de voluntariado, de acuerdo a lo establecido en la Ley Foral de Voluntariado; éste cuenta además con representación de varias entidades de voluntariado de Navarra.

El otro vector consiste en involucrar a todos los agentes concernidos en el seguimiento – y sobre todo, en la evaluación – en la mayor medida posible. Para esto resulta clave habilitar los canales precisos para hacer efectiva dicha participación y que mejor se adapten a cada agente en función de su perfil. Esta participación debe partir, en primer lugar, del conocimiento del progreso del Plan, las acciones realizadas y sus resultados. Constituye un reto asegurar que la información llegue a todos los grupos de interés, garantizando que tengan conocimiento correcto y suficiente sobre lo que se está acometiendo.

Presupuesto para el seguimiento y la evaluación

Tal y como se explica en el apartado 7, el presupuesto para la ejecución del III Plan de Voluntariado se establecerá anualmente de acuerdo a las prioridades que se determinen en cada ejercicio. Por lo tanto, el presupuesto destinado a la evaluación intermedia y evaluación final se concretará en el momento en el que se conozca la disponibilidad presupuestaria para los años 2025 y 2027 respectivamente.

El presupuesto correspondiente al ejercicio 2024 (Ver apartado 7) incluye el encargo de gestión al ente instrumental Navarra de Servicios y Tecnologías (NASERTIC), que se encargará de confeccionar los informes de rendición de cuentas correspondientes a esta anualidad.

6.CRONOGRAMA

El cronograma de actuaciones se establece a dos niveles:

- Un **cronograma general**, que esboza a grandes rasgos los principales hitos a acometer durante todo periodo de ejecución del Plan.
- Un **cronograma anual**, que se hará público al comienzo de cada año natural, y que introducirá un mayor detalle en la calendarización de actividades y los reajustes que sean precisos conforme al avance en la ejecución de los años precedentes.

El **cronograma general** está asociado a la **priorización** de las acciones, conforme a lo recogido en las correspondientes fichas del apartado 4.6. Esta priorización es resultado de la valoración realizada por el equipo gestor en términos de magnitud de la problemática, gravedad de la misma, eficacia de la solución, pertinencia y viabilidad. El resultado de la priorización se considera validado mediante el trámite de exposición pública, tras el cual no se han propuesto modificaciones que afecten a dicha priorización.

De esta manera, se pueden identificar como **hitos** aquellas **acciones que han sido clasificadas como acciones prioritarias**. Una vez identificados los hitos, se han distribuido de manera equilibrada – en términos fundamentalmente de intensidad de la carga de trabajo y recursos necesarios, pero también de *impacto* previsto – durante los cuatro años de ejecución del III de Voluntariado. El resultado es el que se expone en la tabla siguiente.

HITOS	2024	2025	2026	2027
A1.1.1. Campañas de sensibilización de carácter general sobre el voluntariado				
A1.1.2. Campañas de sensibilización dirigidas a públicos o colectivos específicos				
A1.1.4. Organización de jornadas con entidades que promueven/gestionan el voluntariado				
A1.2.2. Reconocimiento de las personas voluntarias y de la labor que realizan las entidades				
A2.1.2. Apoyo a las entidades en la definición de sus estrategias de captación y fidelización de las personas voluntarias				
A2.1.3. – Carnet de voluntariado				
A3.3.1. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con empresas				
A4.3.1. Identificación de nuevas tendencias dentro del voluntariado				
A2.4.2. Establecimiento de pautas y herramientas comunes para la elaboración de protocolos de acogida de personas voluntarias				
A3.2.2. Encuentros técnicos/jornadas y canales para el intercambio de información				
A3.3.2. Búsqueda de sinergias y espacios de colaboración con universidades y centros educativos				

7.PRESUPUESTO

El presupuesto para la ejecución del III Plan de Voluntariado se determinará también anualmente, de manera coherente con las prioridades establecidas en el calendario anual al que se hace referencia en el apartado anterior.

El presupuesto correspondiente para el ejercicio 2024 es de 165.000 euros. Con dicha partida se realiza el encargo de la gestión del Punto de Información y Coordinación del Voluntariado del Gobierno de Navarra para el año 2024 (Navarra + Voluntaria) al ente instrumental Navarra de Servicios y Tecnologías (NASERTIC) y se desarrollarán las acciones previstas para el año 2024 señaladas en el apartado anterior.