

# Un nuevo Plan Estratégico de Cultura para Navarra **2024-2028**

**Cuaderno de trabajo**  
para participantes  
en la Mesa de la Industria Audiovisual/Digital

# Índice

1.- Presentación	3
2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?	4
PRIMERA PARTE	
3.- El punto de partida: algunos datos de interés	5
3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023 en relación al ámbito de la cultura en Navarra?	5
3.2.- Algunas referencias sobre la situación actual de la industria audiovisual Y digital en Navarra	9
3.3.- Primeras reflexiones y retos en el ámbito de la industria audiovisual y digital	13
SEGUNDA PARTE	
4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028	15

## 1.- Presentación

La Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana del Gobierno de Navarra promueve, coordina y gestiona la elaboración de un Plan Estratégico de Cultura para la Comunidad Foral de Navarra (PECN) para los años 2024-2028.

### ¿Qué

#### objetivo se persigue?

Construir un Plan de Acción, en base a la evaluación del Plan anterior (2017-2023), un diagnóstico de la situación actual y las aportaciones del sector profesional y la ciudadanía, que sirva como instrumento para orientar y poner en valor las actuaciones en materia de cultura en Navarra.

### ¿Cómo

#### se construye este Plan?

Se han definido 4 fases de trabajo: En las fases I y II se han desarrollado la evaluación del PECN 2017-2023 y el diagnóstico de la situación actual del sector cultural y creativo de Navarra.

En la III fase se aborda el proceso participativo con la ciudadanía y los agentes culturales y creativos, a través de la organización de una serie de mesas de trabajo.

La última fase se dedica a la elaboración del PECN 2024-2028.

### Objetivo

#### de las Mesas sectoriales

El proceso participativo comienza el 6 de noviembre de 2023 con la celebración de 15 sesiones sectoriales, territoriales y transversales en distintas localidades. Las mesas sectoriales se realizarán en Pamplona y abordarán las siguientes temáticas: Museos; Patrimonio; Artes Plásticas y Visuales; Industria Audiovisual/Digital; Archivos y Patrimonio Documental; Libro y Bibliotecas; Artes Escénicas y Música.

La finalidad es Identificar las necesidades/dificultades/debilidades de los profesionales/agentes del ámbito de la cultura y la creatividad y todos sus subsistemas, y establecer propuestas de acción que les den respuesta y sirvan para construir las estrategias y líneas de actuación del PECN 2024-2028. Estas mesas son abiertas a cualquier agente cultural interesado que podrá inscribirse para expresar sus reflexiones y propuestas en [participanavarra](https://participanavarra.es).

## 2.- ¿Cómo vamos a trabajar en la sesión?

Tendremos la oportunidad de reflexionar de forma compartida sobre las necesidades y prioridades del ámbito de la industria audiovisual y digital en Navarra y aportar nuestras ideas para dar respuesta a estas necesidades. El guion de la sesión será el siguiente:

Contenido	Responsable
<b>Primera parte</b>	
Bienvenida Objetivos de la sesión	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana
Breve contextualización general: resultados de la evaluación del plan 2017-2023 y del diagnóstico de la situación actual de la industria audiovisual y digital en Navarra; primeras reflexiones y retos	Ikerpartners
<b>Segunda parte</b>	
<b>Dinámica de trabajo 1:</b> Teniendo en cuenta la cadena de valor de la cultura, ¿Qué necesidades, dificultades, debilidades encontramos en el ámbito de la industria audiovisual y digital en Navarra? La finalidad es, en cada dimensión, identificarlas y priorizarlas Metodología: Breve reflexión individual + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
<b>Dinámica de trabajo 2:</b> Construimos un MAPA DE IDEAS para el nuevo PECN 2024-2028 ¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas? Ideas, aportaciones para mejorar la situación de la industria audiovisual y digital en Navarra Metodología: Trabajo en grupos + Reflexión grupal	Participantes en la sesión Dinamiza Ikerpartners
<b>Cierre de la sesión</b>	Dirección General de Cultura-Institución Príncipe de Viana

## PRIMERA PARTE

### 3.- El punto de partida: algunos datos de interés

#### 3.1.- ¿Qué conclusiones se han extraído de la evaluación del PECN 2017-2023?

- 1. Se ha incrementado el presupuesto destinado a cultura**  
Entre 2017 – 2023 se ha incrementado un 46%, alcanzando su máximo este último año (presupuesto de 56,4 millones de euros). El nivel de ejecución del presupuesto ha superado el 90% en todos los ejercicios pese al efecto provocado por la crisis de la COVID-19.
- 2. Se eleva el gasto medio/habitante**  
Ha crecido cerca de 20 euros en los últimos años, pasando de 55,8 euros en 2017 a 75,6 euros en 2022.
- 3. Posición en cabeza de Navarra en cultura**  
Navarra se sitúa a la cabeza del gasto en cultura por habitante respecto al resto de Comunidades Autónomas. Navarra presenta un mayor gasto en cultura en relación al PIB y la segunda con un mayor gasto en cultura en relación al gasto total de la comunidad.

#### **4. Gasto de los Ayuntamientos en cultura**

El conjunto de Ayuntamientos de Navarra gasta más de 50 millones de euros al año en cultura, alcanzando un máximo de 56,4 millones en 2018 y con un fuerte descenso en 2020, posiblemente a causa de las restricciones provocadas por la pandemia. El gasto consolidado en cultura (una vez descontadas las transferencias que el Departamento realiza a los ayuntamientos) de las administraciones públicas de Navarra se situaba en torno a 63,4 millones de euros en 2017, presentando una tendencia positiva los dos años siguientes hasta alcanzar los 74,1 millones de euros en 2019. En 2020, año de pandemia, se rompe esa tendencia con una caída hasta los 52,9 millones de euros.

#### **5. Plan Estratégico de Subvenciones (2018-2023)**

Se han realizado 442 convocatorias de subvenciones. Tanto el número de subvenciones como su presupuesto han venido aumentando progresivamente entre 2018 y 2023. Este Plan recoge para 2023 el mayor número de subvenciones, con un presupuesto ligeramente menor al de 2022.

#### **6. Los Fondos Next Generation**

Están suponiendo en Navarra una notable oportunidad para contar con financiación adicional destinada a proyectos y actividades en el ámbito de la cultura, con un presupuesto total de 7,5 millones de euros.

**7.** Se observa que del Plan anterior (2017-2023), los ejes en los que se ha alcanzado un nivel de desarrollo completo se asocian a la cohesión y dinámica territorial, la visibilidad y diversidad de la oferta cultural, los sectores culturales y la cadena de valor y las ICCs

Portal Digital de la Cultura de Navarra; marca cultura para mayor visibilidad social; programas de impulso a profesionales y empresas; descentralización de la oferta y su alcance a poblaciones alejadas de núcleos culturales (Arte y Cultura y Udal Platea local, etc.); fortalecimiento de financiación a la red de bibliotecas; incremento de inversiones en conservación, restauración y adecuación de monumentos del Gobierno de Navarra; refuerzo de financiación a la programación artística y desarrollo de programas de la Acción Cultural; refuerzo de financiación de los gastos de funcionamiento y actividad de los distintos museos y colecciones museográficas de Navarra; avances del sistema archivístico de Navarra para su adecuación al nuevo contexto de administración electrónica; incremento de acciones encaminadas a aumentar las oportunidades profesionales del sector; Ley de Derechos Culturales ....

**8.** Los ejes con un nivel de desarrollo avanzado están vinculados a la información, conocimiento, innovación y creatividad, la calidad del empleo, la sensibilización y participación, la financiación, la transversalidad de la cultura y la hibridación con otros sectores, la mejora de la accesibilidad a los equipamientos y recursos

Creación y desarrollo del Observatorio Navarro de la Cultura, construcción de registro de propuestas culturales y artísticas de ICCS de Navarra; promoción de actividades y programas para el desarrollo de públicos; participación de la DGC-IPV en planes y comisiones de carácter transversal (comisiones, reuniones intra e interdepartamentales, etc.); proyectos/estudios para la construcción/readaptación de espacios culturales en diversas localidades de Navarra; programas propios del Servicio de Acción Cultural para fortalecer la programación profesional y amateur en la calle.

### 3.2.- Algunas referencias sobre la situación de la industria audiovisual y digital en Navarra

La cifra de empresas del sector audiovisual y digital de la Comunidad Foral de Navarra ha aumentado un 35% entre 2017 y 2022.

Empresas de la Industria Audiovisual de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2017

Tramos de personas asalariadas	Audiovisual	Fonográfica	Videojuegos/Digital	Total
Sin asalariados/as	32	17	50	99
De 1 a 2 asalariados/as	16	4	12	32
De 3 a 5 asalariados/as	4	0	6	10
De 6 a 9 asalariados/as	5	0	7	12
De 10 a 19 asalariados/as	2	0	0	2
De 20 a 49 asalariados/as	3	0	1	4
De 50 a 99 asalariados/as	0	0	0	
De 100 a 249 asalariados/as	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>62</b>	<b>21</b>	<b>76</b>	<b>159</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra, Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

Empresas de la Industria Audiovisual de Navarra por tramo de personas asalariadas. 2022

Tramos de personas asalariadas	Audiovisual	Fonográfica	Videojuegos/Digital	Total
Sin asalariados/as	59	23	51	133
De 1 a 2 asalariados/as	28	4	11	43
De 3 a 5 asalariados/as	9	0	4	13
De 6 a 9 asalariados/as	3	0	6	9
De 10 a 19 asalariados/as	6	0	3	9
De 20 a 49 asalariados/as	1	0	3	4
De 50 a 99 asalariados/as	1	0	1	2
De 100 a 249 asalariados/as	0	0	1	1
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>27</b>	<b>80</b>	<b>214</b>

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra, Directorio de Empresas de Navarra (DENA).

4 de cada 10 empleos se sitúan en el régimen especial de trabajadores/as autónomos/as y, de media, el 24% del empleo está ocupado por mujeres.

Número de afiliaciones al régimen general y autónomos/as en la Industria Audiovisual según Seguridad Social en Navarra. 2022

Afiliaciones	Autónomos/as	Régimen general	Total	% Mujeres
Industria audiovisual	125	309	<b>434</b>	45,4%
Industria fonográfica	48	1	<b>49</b>	6,1%
Videojuego/digital	187	309	<b>496</b>	21,6%
<b>TOTAL</b>	<b>360</b>	<b>619</b>	<b>979</b>	

Fuente: Instituto de Estadística de Navarra a partir de datos de Afiliación a la Seguridad Social cedidos por la TGSS.

En 2022 se han producido un total de 62 proyectos audiovisuales rodados en Navarra y se han contabilizado 11 películas de animación de productoras navarras en desarrollo.

Proyectos audiovisuales rodados en Navarra. 2022

Proyectos audiovisuales	Nº proyectos
<b>Películas</b>	<b>30</b>
Largometrajes	9
. Ficción	6
. Documental	3
Cortometrajes	21
. Ficción	19
. Documental	2
Series	4
Programas TV	9
Videoclip	9
Spot	5
Video institucional	3
Sesión fotográfica	2
<b>Total</b>	<b>62</b>

Fuente: Navarra Film Industry

Películas de animación en desarrollo y producidas por productoras navarras. 2022

Películas de animación	Nº de películas
Largometraje	7
Cortometraje	4
<b>Total</b>	<b>11</b>

Fuente: Navarra Film Industry

En la exhibición de cine, aún no se han recuperado las cifras de público ni de recaudación de la época pre-covid, aunque el número de películas exhibidas aumenta.

Evolución de espectadores/as de Cine en Navarra. 2017-2022

Espectadores/as	2017	2018	2019	2020	2021	2022
<b>Total espectadores/as (millones)</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>1,6</b>	<b>0,5</b>	<b>0,7</b>	<b>0,9</b>
Espectadores/as por sala	25.559	25.050	25.968	8.481	10.877	15.242
Asistencia media por habitante	2,4	2,4	2,4	0,8	1,0	1,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución del número de películas exhibidas en Navarra. 2017-2022

Películas exhibidas	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Nº películas exhibidas	433	479	465	308	448	477

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Evolución de recaudación y gasto medio en Cine en Navarra. 2017-2022

	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Recaudación (millones de euros)	8,7	8,5	8,5	2,8	3,6	5,2
Gasto medio por espectador/a (euros)	5,6	5,5	5,4	5,4	5,4	5,6
Gasto medio por habitante (euros)	13,6	13,1	13,1	4,3	5,5	7,9

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Instituto de Cinematografía y de las Artes Audiovisuales. Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. Datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

## Hábitos y prácticas culturales. La falta de interés y tiempo, motivos principales para no asistir al cine.

Si bien la causa principal para no asistir al cine en el periodo analizado (2021-2022) es la Covid-19, la falta de interés (16,5%) y de tiempo (15,7%) son los motivos más habituales. Por el contrario, las suscripciones a plataformas digitales (gratuitas y de pago) se han incrementado entre 2018 y 2022.

### Motivos principales por los que no van, o no van más veces al Cine (%). 2021-2022

Motivos	%
Es caro	8,5
Es difícil conseguir entradas	0,0
Hay poca oferta en mi zona	11,3
Hay poca información	0,0
Prefiere verlo en televisión, vídeo, PC, Internet	2,8
Le resulta difícil salir de casa	3,5
Le resulta difícil de entender	0,4
No tiene tiempo	15,7
No tiene interés	16,5
No tiene con quien ir	1,0
Problemas de accesibilidad física al recinto	0,3
<b>Motivos vinculados al COVID</b>	<b>39,0</b>

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

### Evolución del porcentaje de personas en Navarra que se han suscrito a plataformas digitales). 2018-2022

	2018-2019	2021-2022
Suscripción plataformas digitales de películas, series y otros (gratis)	3,1%	3,8%
Suscripción plataformas digitales de películas, series y otros (de pago)	32,7%	54,3%

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Hábitos y prácticas culturales. El consumo de música en Navarra se hace sobre todo por en equipos conectados a internet, el teléfono móvil y la radio. Por otra parte, el 30% de la población navarra está suscrita a plataformas digitales de música. Por último, las principales razones para no comprar música son porque la música que quiere oír la oye por Internet (53%), o por radio o televisión (29%) o porque la obtiene por suscripción a plataformas digitales (20%).

Personas en Navarra que escuchan Música según los equipos que suelen utilizar. 2021-2022

Equipos	%
Radio	58,3
Móvil	68,0
Ordenador	18,5
Tablet	7,0
Equipos de música portátiles	7,9
Televisión	15,8
Otros equipos	16,2
En equipos conectados a Internet	74,0

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

Personas en Navarra según la suscripción a plataformas digitales de Música en el último trimestre. 2021-2022

Personas suscritas a plataformas digitales	Total	Suscripciones gratuitas	Suscripciones de pago
Personas suscritas (%)	<b>30,4</b>	19,2	12,4

Fuente: Ministerio de Cultura y Deporte. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España: datos correspondientes a la Comunidad Foral de Navarra.

### 3.3.- Algunas reflexiones y retos en el ámbito la industria audiovisual y digital

A principios de este año La Sección de Proyectos Estratégicos Audiovisuales y Digitales del Departamento de Cultura y Deporte del Gobierno Foral de Navarra promovió un estudio sobre las empresas y profesionales del sector audiovisual de Navarra, que recoge un diagnóstico del sector y también plantea algunos retos de futuro.

Tomando como referencia este estudio, a continuación se plantean algunos de los elementos de reflexión identificados:

- 1.** Necesidad de promover espacios de encuentro entre empresas y profesionales del sector audiovisual y generar herramientas para profundizar en el conocimiento mutuo y posibilitar el abordaje de proyectos conjuntos de mayor envergadura
- 2.** Necesidad de fortalecer la presencia y visibilidad de las empresas y profesionales del sector audiovisual de Navarra en otros mercados nacionales e internacionales
- 3.** Necesidad de fortalecer la profesionalización y competitividad de las y los profesionales del sector audiovisual de Navarra
- 4.** Necesidad de conocer la evolución y dinámica del sector audiovisual de Navarra como herramienta de mejora de las políticas públicas en este ámbito

## SEGUNDA PARTE

### 4.- Compartiendo reflexiones e ideas para un nuevo PECN 2024-2028

En esta parte de la sesión vamos a reflexionar de forma compartida en torno a dos cuestiones:

**1º.** Vamos a identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de la industria audiovisual y digital en Navarra

Basándonos en la cadena de valor, planteamos una serie de elementos de reflexión relacionados con la industria audiovisual y digital.

Selecciona 4 ámbitos sobre los que consideras es **PRIORITARIO** trabajar en Navarra.

Señala **POR QUÉ** consideras que presentan una mayor dificultad/necesidad.

Para ello te facilitamos la Ficha 1  
(trabajo individual+reflexión grupal)

**2º.** Vamos a dibujar un MAPA DE IDEAS Y APORTACIONES para dar respuesta a las necesidades que hemos identificado y priorizado.

Para cada dimensión que se ha identificado anteriormente, la idea es que de forma grupal reflexionemos sobre la siguiente cuestión:

¿Cómo podemos dar respuesta a las dificultades encontradas?

¿Qué proponemos para mejorar la situación de la industria audiovisual y digital en Navarra?

Para ello facilitamos la Ficha 2  
(trabajo grupal+reflexión grupal)

**Dinámica 1. ELEMENTOS DE REFLEXIÓN** que proponemos a partir de la cadena de valor y otras reflexiones, para identificar las necesidades, dificultades y debilidades del ámbito de la industria audiovisual y digital en Navarra. Propuesta abierta a identificar otras cuestiones no planteadas inicialmente *(se acompañará de la Ficha 1 para el trabajo individual)*.

Profesionalización del sector

Investigación, conocimiento

Hábitos y consumo cultural

Puesta en valor y difusión

Transformación digital, innovación

Recursos y apoyos (competitividad, ...)

Formación de las/los profesionales

Generación de redes, alianzas, espacios de encuentro

Proyección exterior

Otros temas

Otros temas

Otros temas

## Dinámica 2. Vamos a dibujar UN MAPA de ideas y aportaciones para dar respuesta a las necesidades que hemos priorizado (Ficha 2)

Ámbito priorizado	¿Cómo podríamos mejorar la situación? Ideas para su desarrollo/fortalecimiento	Responsabilidades: agentes principales para su desarrollo (administración pública, agentes culturales, ...)
<b>Elemento 1</b>		
<b>Elemento 2</b>		
<b>Elemento 3</b>		
<b>Elemento 4</b>		

Agradecemos a todas las personas y  
entidades que han participado  
activamente

en el reto de construir un Plan Estratégico de Cultura en Navarra  
para los próximos años.